

PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN DORADA

Campaña 2009

Semana 53

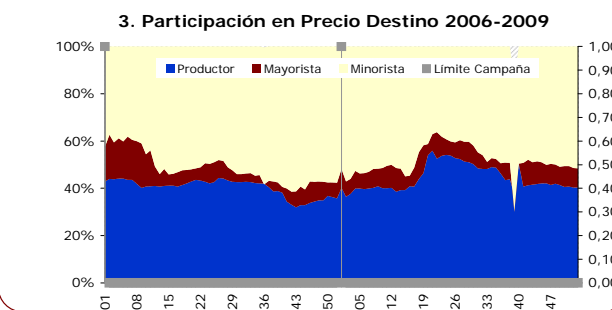
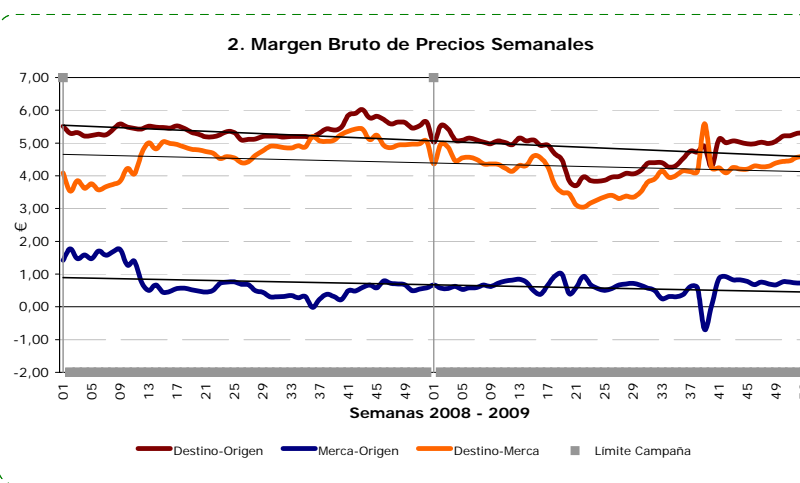
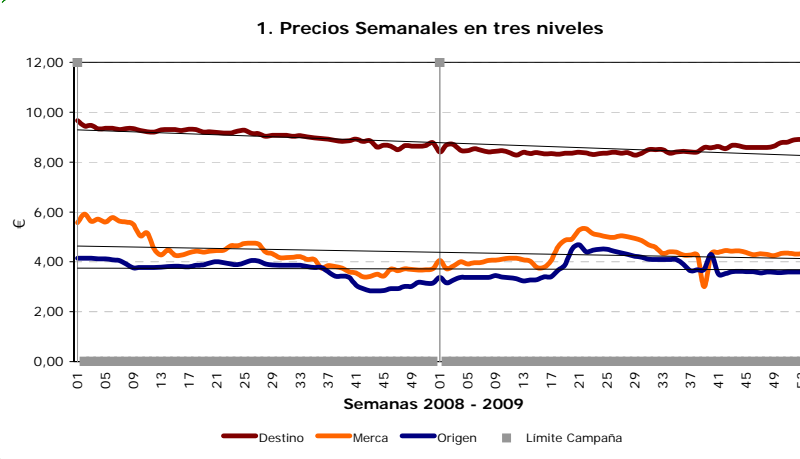
(Semana 53/2009)

28-dic

	Precios (€/kg)		
	Origen	Merca	Destino
Semana 53 (2009)	3,59	4,32	8,91
Promedio 4 Semanas Anteriores	3,58	4,31	8,78
(1) Promedio Campaña	3,76	4,37	8,47
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	3,67	4,39	9,08
Variación (1)/(2)	3%	0%	-7%

	Margen Bruto (€/kg)		
	Merca-Origen	Destino-Merca	Destino-Origen
Semana 53 (2009)	0,73	4,59	5,32
Promedio 4 Semanas Anteriores	0,73	4,47	5,20
(1) Promedio Campaña	0,61	4,10	4,71
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	0,73	4,68	5,41
Variación (1)/(2)	-16%	-12%	-13%

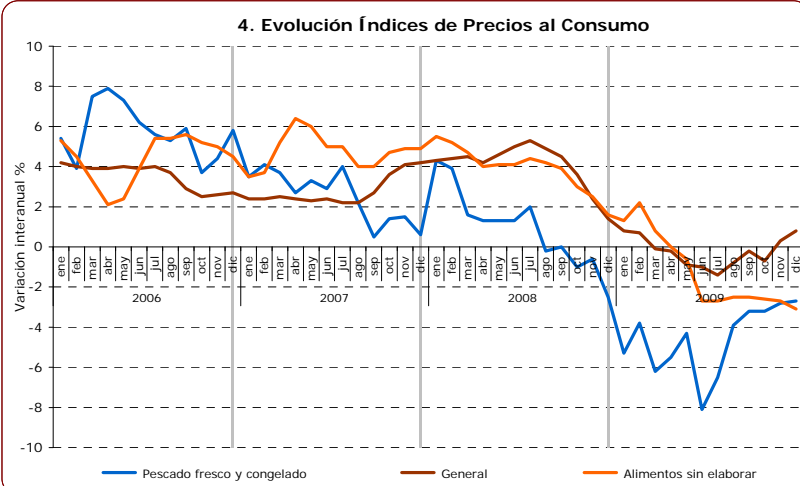
	Participación en Precio Destino		
	Productor	Mayorista	Minorista
Semana 53 (2009)	40%	8%	52%
Promedio 4 Semanas Anteriores	41%	8%	51%
(1) Promedio Campaña	44%	7%	48%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	40%	8%	52%
Variación (1)/(2)	10%	-10%	-6%



Observaciones y Tendencias

Los precios medios de la dorada en el año 2009 se han situado por debajo de 4 €/kg en origen, salvo al final del primer trimestre, en el que llegaron a un máximo de 4,69 €/kg. En el escalón destino se mantienen alrededor de 8 €/kg sin variaciones notables.

IPC: La variación interanual al mes de diciembre de 2009 para la rúbrica "Pescado fresco y congelado" es del -2,7%, situándose por encima del grupo especial de IPC "Alimentos sin elaborar" (-3,1%) y por debajo del IPC general (0,8%). (Fuente: INE-Datos IPC de diciembre de 2009).



Consideraciones Metodológicas

Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Los precios en Origen: la información para el Observatorio de Precios del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de productos pesqueros frescos en origen, se lleva realizando por parte de la SG de Comercialización Pesquera, desde octubre de 2003, con carácter semanal. El personal encargado de la recogida de datos pertenece a la empresa TRAGSATEC que mediante una asistencia técnica presta sus servicios a la Subdirección General de Comercialización Pesquera de la Dirección General de Ordenación Pesquera.

Los precios recibidos se refieren siempre a producto fresco, normalmente entero y viscerado y siempre relativo a peso comercializado, puesto que las notas de venta sólo se efectúan cuando el pescado es vendido no cuando es desembarcado, por lo tanto el peso vivo no se usa para esta estadística.

Red de MERCAS: Los Precios Medios Ponderados responden a una muestra de MERCAS que, en conjunto, agrupan a un colectivo de 890 empresas mayoristas y representan en torno al 85% del volumen total comercializado por la Red en pescado.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio de un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.

Pez de cuerpo alto y alargado con gran aleta dorsal. Labios gruesos, boca baja provista de una dentadura poderosa para triturar moluscos. Coloración gris plateada, más luminoso en vientre y flancos con dos inconfundibles manchas negras de fondo rojo en el comienzo de la línea lateral. Alcanza tallas de hasta 70cms, aunque lo más común es 30-40cm con un peso frecuente de 500 grs. Hábitat tanto salvaje, en fondos litorales arenosos y con algas, como acuicultura donde esta muy extendida su crianza.



Características Comerciales

- Pescado semigraso procedente de la pesca extractiva o de la acuicultura, en su mayor parte.
- La dorada procedente de la pesca extractiva o “salvaje” se presenta en fresco en tamaños entre 25/70 cm y hasta 6 kg de peso. Carne muy apreciada y de sabor exquisito.
- El tamaño comercial de la dorada de acuicultura puede abarcar de los 200 a 1.500 g. Sobresalientes características con una excelente relación calidad-precio

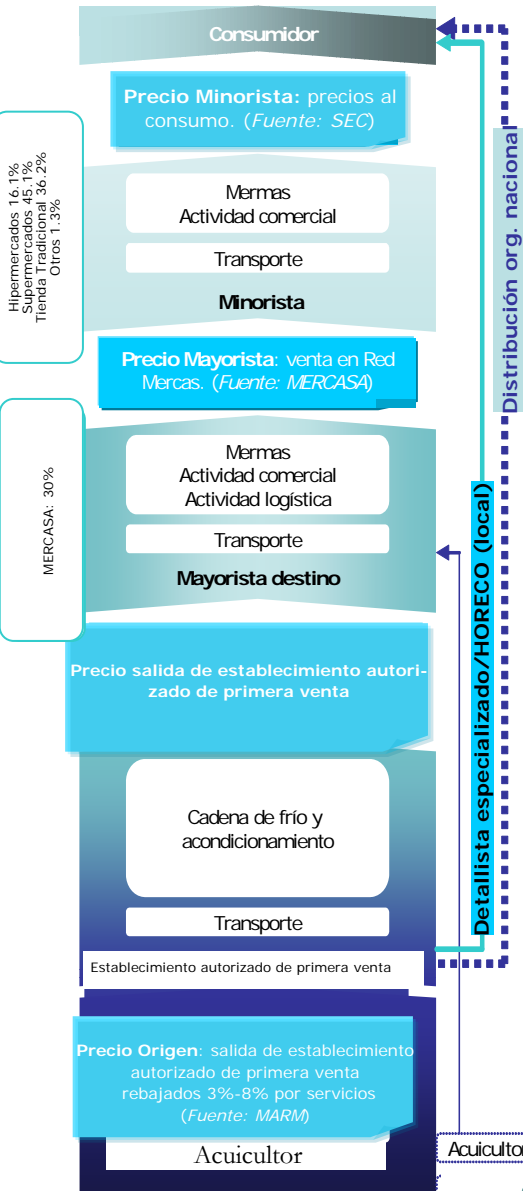
Integración del Sector

No existe interprofesional

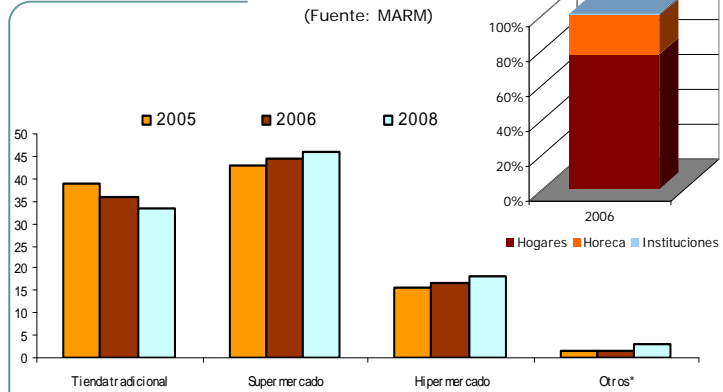
Mercado Nacional

	2006	2007	2008
Producción anual acuícola (t)	78.182	20.286	22.286
Producción anual acuícola (miles de euros)	17.382	84.376	80.113
<i>(Fuente: MARM S.G. Estadística)</i>			
Exportación anual Sparus aurata (toneladas)	510	861	2.113*
Exportación anual Sparus aurata (miles euros)	3.102	5.184	9.611*
Importación anual Sparus aurata (toneladas)	361	2.176	4.285*
Importación anual Sparus aurata (miles euros)	2.643	6.364	15.729*
<i>(Fuente: Secretaría de Estado de Comercio)</i>			
Total comprado (miles de kg)** (Sparus+Dentex)	25.112	30.800	39.070
Consumo total (kg/hab/año)** (Sparus+Dentex)	0,57	0,7	0,86
<i>(Fuente: MARM-Panel de Consumo Alimentario) *Datos provisionales / **Sólo hogares</i>			

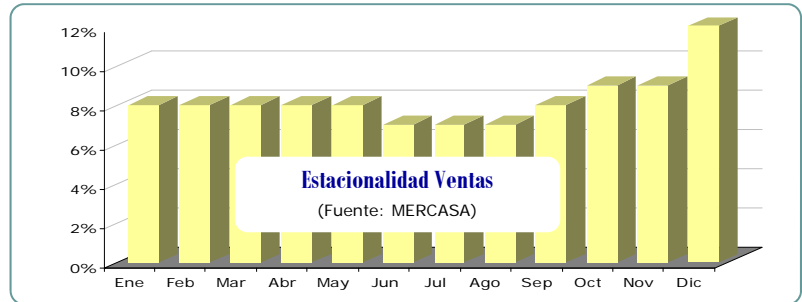
Cadena de Valor



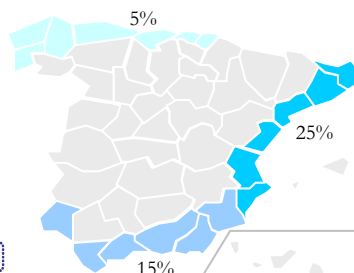
Consumo por segmentos



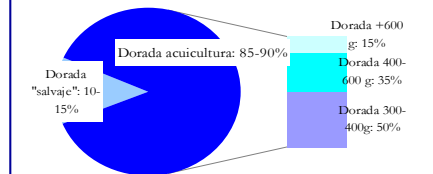
Evolución cuota mercado minorista % sobre Volumen total nacional (Fuente: MARM)



Zonas de producción acuícola Nacional



Ventas por variedades (Fuente: MERCASA)



Las tallas más habituales para la Dorada “salvaje” son de 0,5-1 kg, de 1-2 kg (dominante del mercado con el 50 ó 60% de las ventas), y de más de 2 kg

Del total de dorada comercializada en la red de MERCAS es un 50% de importación, fundamentalmente de Grecia y Turquía. Del 50% restante, de procedencia nacional, un 25% corresponde a la costa catalo-levantina, un 15% a Andalucía y Murcia, un 5% a la Cornisa Cantábrica y el 5% al resto.