

PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN

TRUCHA

Campaña 2009

Semana 53

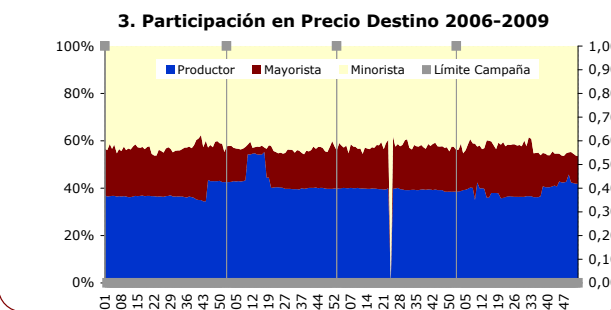
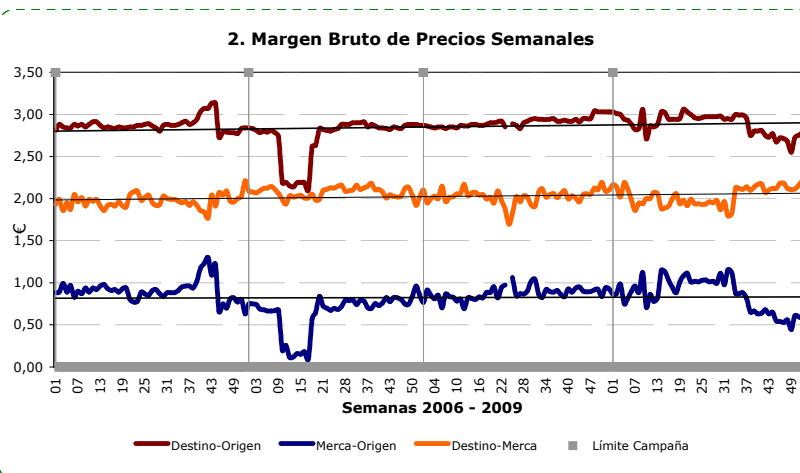
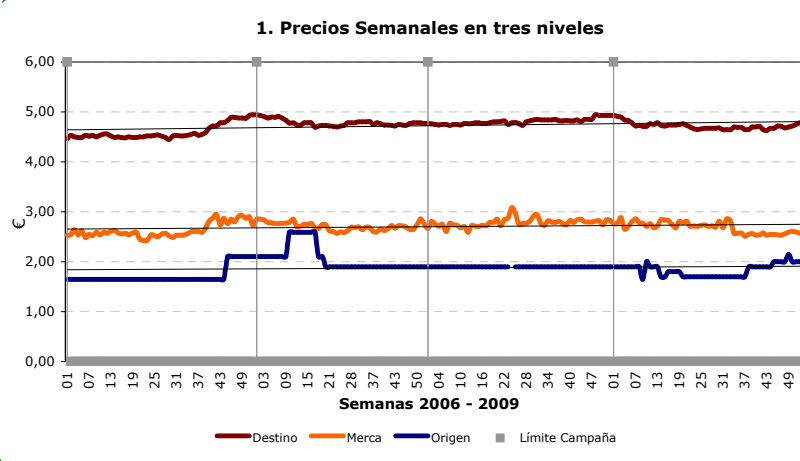
(Semana 53/2009)

28-dic

	Precios (€/kg)		
	Origen	Merca	Destino
Semana 53 (2009)	2,00	2,56	4,78
Promedio 4 Semanas Anteriores	2,04	2,59	4,74
(1) Promedio Campaña	1,83	2,69	4,72
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	1,98	2,75	4,80
Variación (1)/(2)	-8%	-2%	-2%

	Margen Bruto (€/kg)		
	Merca-Origen	Destino-Merca	Destino-Origen
Semana 53 (2009)	0,56	2,22	2,78
Promedio 4 Semanas Anteriores	0,55	2,15	2,70
(1) Promedio Campaña	0,86	2,03	2,89
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	0,77	2,05	2,82
Variación (1)/(2)	12%	-1%	3%

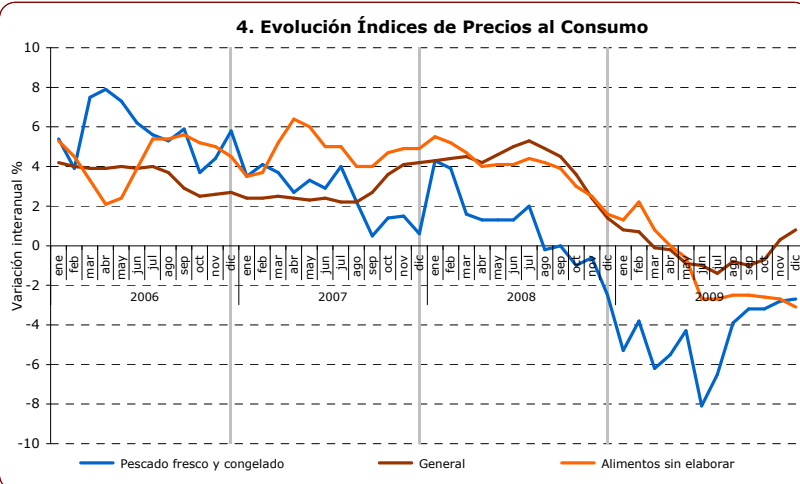
	Participación en Precio Destino		
	Productor	Mayorista	Minorista
Semana 53 (2009)	42%	12%	46%
Promedio 4 Semanas Anteriores	43%	12%	45%
(1) Promedio Campaña	39%	18%	43%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	41%	16%	43%
Variación (1)/(2)	-6%	13%	1%



Observaciones y Tendencias

En la campaña 2009 se observa una disminución del precio medio respecto a las dos campañas anteriores del 8% en origen, 2% en merca y 2% en destino.

IPC: La variación interanual al mes de diciembre de 2009 para la rúbrica "Pescado fresco y congelado" es del -2,7%, situándose por encima del grupo especial de IPC "Alimentos sin elaborar" (-3,1%) y por debajo del IPC general (0,8%). (Fuente: INE-Datos IPC de diciembre de 2009).



Consideraciones Metodológicas

Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Los precios en Origen: la información para el Observatorio de Precios del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de productos pesqueros frescos en origen, se lleva realizando por parte de la SG de Comercialización Pesquera, desde octubre de 2003, con carácter semanal. El personal encargado de la recogida de datos pertenece a la empresa TRAGSATEC que mediante una asistencia técnica presta sus servicios a la Subdirección General de Comercialización Pesquera de la Dirección General de Ordenación Pesquera.

Los precios recibidos se refieren siempre a producto fresco, normalmente entero y viscerado y siempre relativo a peso comercializado, puesto que las notas de venta sólo se efectúan cuando el pescado es vendido no cuando es desembarcado, por lo tanto el peso vivo no se usa para esta estadística.

Red de MERCAS: Los Precios Medios Ponderados responden a una muestra de MERCAS que, en conjunto, agrupan a un colectivo de 890 empresas mayoristas y representan en torno al 85% del volumen total comercializado por la Red en pescado.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio d. en un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.

