



Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario



ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO REALIZADA POR EL **INSTITUTO CERDÁ** PARA EL **MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**.

***DERECHO DE USO:** TODOS LOS DERECHOS QUEDAN RESERVADOS. LAS FOTOGRAFÍAS, DISEÑOS, TEXTOS Y DEMÁS MEDIOS QUE COMPONEN EL PRESENTE DOCUMENTO SON PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN Y NO PODRÁN SER OBJETO DE REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, TRATAMIENTO INFORMÁTICO NI TRANSMISIÓN DE NINGUNA FORMA O POR CUALQUIER MEDIO, YA SEA ELECTRÓNICO, MECÁNICO, POR FOTOCOPIA, REGISTRO O CUALQUIER OTRO. ASIMISMO TAMPOCO PODRÁ SER OBJETO DE CUALQUIER FORMA DE CESIÓN DE USO SIN EL PERMISO PREVIO Y POR ESCRITO DEL TITULAR DEL COPYRIGHT.*

Índice

▪ Objetivos	4
▪ Agentes Entrevistados	5
▪ Ficha Técnica	7
▪ Conclusiones	8
▪ Resultados Monográfico Delivery 4º Trimestre 2020	11
▪ ALIMENTACIÓN Y COVID-19	12
▪ Crisis de la Covid-19 y escasez de alimentos	13
▪ Incremento de la compra de productos básicos	14
▪ Gastronomía española como un sector fundamental para la promoción de alimentos	15
▪ España, el País más rico del mundo en productos agroalimentarios.....	16
▪ HÁBITOS DE CONSUMO EN RESTAURACIÓN: DELIVERY Y TAKE AWAY	17
▪ Frecuencia con que acude a Cafeterías/Bares/Restaurantes	18
▪ Utilización del servicio de Delivery y Take Away	19
▪ Motivos de no utilización	20
▪ Utilización del servicio de Delivery antes de la crisis de la Covi-19	21
▪ Pedidos de comida a domicilio a través de aplicaciones o directamente al restaurante	22
▪ Pedidos de comida a domicilio: entre semana o en fin de semana	23
▪ Utilización futura del Delivery respecto a la actualidad	24

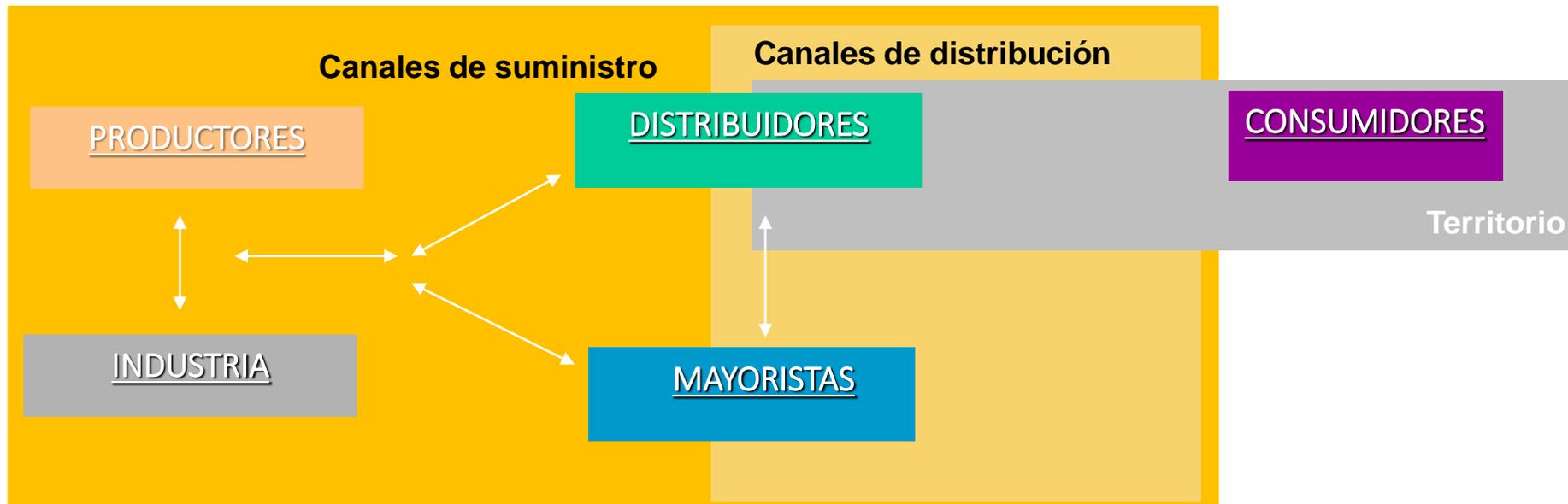
Objetivos

EL BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA AGROLIMENTARIO ES UNA ESTADÍSTICA OFICIAL PERTENECIENTE AL PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL, QUE SE LLEVA REALIZANDO DESDE EL AÑO 2003. A PARTIR DE ENTREVISTAS A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PRODUCTORES, INDUSTRIAS, MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES) SE OBTIENE UN ÍNDICE DE CONFIANZA, UN INFORME SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MONOGRÁFICOS DE INTERÉS, TODO ELLO CON UNA PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

Agentes Entrevistados

- Se entrevista a los **principales participantes** en el proceso de la comercialización agroalimentaria: **Productores, Industria, Mayoristas, Distribuidores y Consumidores**. Se realizan **entrevistas telefónicas** mediante el **sistema CATI** (Computer Assisted Telephone Interviewing) a una **muestra aleatoria** de cada uno de los agentes de la cadena.

Estructura general del sistema agroalimentario español



- En el presente informe se muestran los resultados de los consumidores.

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

CONSUMIDORES

- La muestra se distribuye proporcionalmente teniendo en cuenta la población existente en cada hábitat y Comunidad Autónoma.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
ANDALUCÍA	ALMERÍA	5	5	6	6	22
	CADIZ	3	9	13	14	39
	CORDOBA	7	8	0	11	26
	GRANADA	9	11	2	7	29
	HUELVA	5	7	0	5	17
	JAEN	7	8	2	4	21
	MALAGA	6	10	14	23	53
	SEVILLA	9	23	4	26	62
Total		51	81	41	96	269
ARAGON	HUESCA	3	2	2	0	7
	ZARAGOZA	7	3	0	21	31
	TERUEL	3	2	0	0	5
Total		13	7	2	21	43
ASTURIAS	ASTURIAS	5	8	4	16	33
Total		5	8	4	16	33
BALLEAR ILLES	BALLEAR ILLES	5	18	0	13	36
Total		5	18	0	13	36
C DE NAVARRA	NAVARRA	9	6	0	6	21
Total		9	6	0	6	21
C VALENCIANA	ALICANTE	8	20	13	18	59
	CASTELLÓ	4	7	2	6	19
	VALENCIA	15	32	9	25	81
Total		27	59	24	49	159
CANARIAS	LAS PALMAS	2	12	6	15	35
	STA CRUZ TENEI	5	14	2	12	33
Total		7	26	8	27	68
CANTABRIA	CANTABRIA	6	5	2	6	19
Total		6	5	2	6	19
CASTILLA Y LEON	AVILA	3	0	2	0	5
	BURGOS	4	2	0	5	11
	LEON	7	2	2	4	15
	PALENCIA	3	0	2	0	5
	SALAMANCA	5	1	0	5	11
	SEGOVIA	3	0	2	0	5
	SORIA	2	1	0	0	3
	VALLADOLID	5	2	0	10	17
	ZAMORA	3	1	2	0	6
	Total		35	9	10	24

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
CASTILLA LA MANCA	ALBACETE	4	3	0	6	13
	CIUDAD REAL	6	8	2	0	16
	CUENCA	4	0	2	0	6
	GUADALAJARA	3	2	3	0	8
	TOLEDO	12	5	5	0	22
Total		29	18	12	6	65
CATALUÑA	BARCELONA	20	44	27	89	180
	TARRAGONA	9	9	0	8	26
	LLEIDA	8	2	0	4	14
	GIRONA	9	12	0	3	24
Total		46	67	27	104	244
EXTREMADURA	CACERES	7	2	3	0	12
	BADAJOS	10	5	2	5	22
Total		17	7	5	5	34
GALICIA	CORUÑA	10	13	5	8	36
	LUGO	5	2	3	0	10
	OURENSE	5	2	0	3	10
	PONTEVEDRA	5	13	2	10	30
Total		25	30	10	21	86
LA RIOJA	LA RIOJA	3	2	0	5	10
Total		3	2	0	5	10
MADRID	MADRID	11	20	28	152	211
Total		11	20	28	152	211
MURCIA	MURCIA	2	19	5	21	47
Total		2	19	5	21	47
PAIS VASCO	ALAVA	2	1	0	8	11
	GUIPÚZCOA	5	10	2	6	23
	VIZCAYA	7	13	3	14	37
Total		14	24	5	28	71
CEUTA Y MELILLA	CEUTA	0	0	3	0	3
	MELILLA	0	0	3	0	3
Total		0	0	6	0	6
Total General		305	406	189	600	1500

Ficha Técnica

- La persona entrevistada ha sido seleccionada por su condición de **Responsable de la compra en el hogar**.
- El **margen de error** máximo para resultados globales es de **± 2,6%**, en las condiciones estadísticas de máxima indeterminación $p=q=50$ y un nivel de confianza del **95,5%**.
- Las entrevistas se realizan por entrevistadores especializados en la técnica de entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).
- El trabajo de campo se realizó entre los días 14 de octubre y 30 de noviembre de 2020.
- La revisión, depuración, supervisión y tabulación de los cuestionarios se efectuó entre los días 14 de octubre y 30 de noviembre de 2020.

Conclusiones

ALIMENTACIÓN Y COVID-19

- La mayoría de consumidores:
 - Cree que en los próximos meses no habrá escasez de productos agroalimentarios en los establecimientos de alimentación debido a la crisis del Covid-19 (80,5%). Los resultados son homogéneos por sexo, edad y hábitat.
 - No está incrementando la compra de productos básicos para tener almacenado en caso de que se produzca un nuevo confinamiento (81,2%). Resultados homogéneos por sexo. Por edad, los mayores de 55 años son los que más han incrementado la compra de productos básicos. Por hábitat, en las poblaciones de menos de 10.000 habitantes es donde más se ha incrementado la compra de productos básicos.
 - Creen que la gastronomía española es un sector fundamental para la promoción de los alimentos de España (93,1%). Resultados homogéneos por sexo, edad y hábitat.
 - Creen que España es el País más rico del mundo en productos agroalimentarios (61,7%). Esta creencia aumenta entre las mujeres, entre los entrevistados más jóvenes (entre 25 y 39 años) y en los hábitats más pequeños (hasta 10.000 habitantes).

HABITOS DE CONSUMO EN RESTAURACIÓN: DELIVERY Y TAKE AWAY

- La mayoría de consumidores:
 - Acude con menor frecuencia a Cafeterías, bares y/o restaurantes que antes de la crisis de la Covid-19 (70,8%). Este porcentaje se incrementa entre las mujeres, entre los mayores de 55 años y en los hábitats de más de 100.000 habitantes.
 - Ha utilizado alguna vez el servicio de envío de comida a domicilio por parte de Restaurantes (Delivery) o ha encargado comida en Restaurantes para ir a recogerla (50,2%). Por sexo, este porcentaje se incrementa entre los hombres y disminuye entre las mujeres. Por edad, entre los entrevistados con edades entre 25 y 39 años alcanza un 70,4% y entre los de más de 55 años disminuye a un 30,3%. Por hábitat, disminuye entre las poblaciones de menos de 50.000 habitantes y se incrementa en las de mayor tamaño.
- La mayoría de consumidores que nunca han utilizado el servicio lo justifican principalmente en preferir la comida casera que se elabora en el hogar.

- Entre los consumidores que han utilizado el servicio de envío de comida a domicilio por parte de Restaurantes (Delivery) o ha encargado comida en Restaurantes para ir a recogerla:
 - 8 de cada 10 ya había utilizado el servicio Delivery antes de la crisis de la Covid-19.
 - El 44,5% cuando realiza sus pedidos de comida a domicilio lo encarga directamente al restaurante, un 27,3% lo hace a través de aplicaciones y un 28,2% utiliza indistintamente ambas opciones. El uso de aplicaciones se incrementa entre los hombres y entre los entrevistados más jóvenes (25 a 39 años).
 - Casi 6 de cada 10 realiza los pedidos de comida a domicilio en fin de semana.
 - 7 de cada 10 cree que en los próximos meses utilizará el servicio de Delivery con la misma frecuencia que en la actualidad, 2 de cada 10 cree que lo utilizará más y 1 de cada 10 piensa que lo utilizará menos.

Resultados Monográfico Alimentación y Covid-19 + Delivery

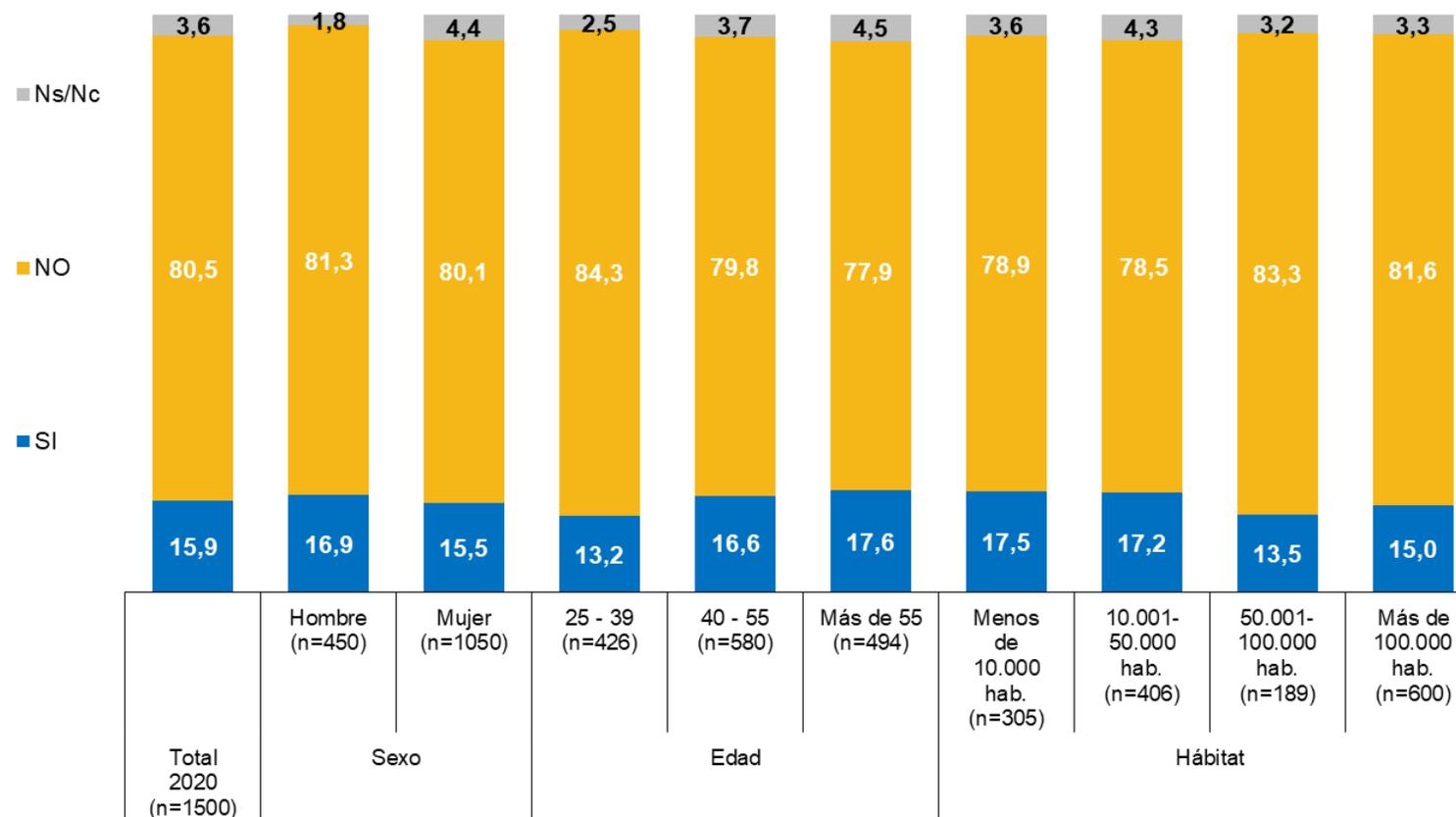
Alimentación y Covid-19

¿Cree Ud que en los próximos meses por la crisis del Covid-19 habrá escasez de productos agroalimentarios en los establecimientos de alimentación?

(%)

(*) Respuesta única

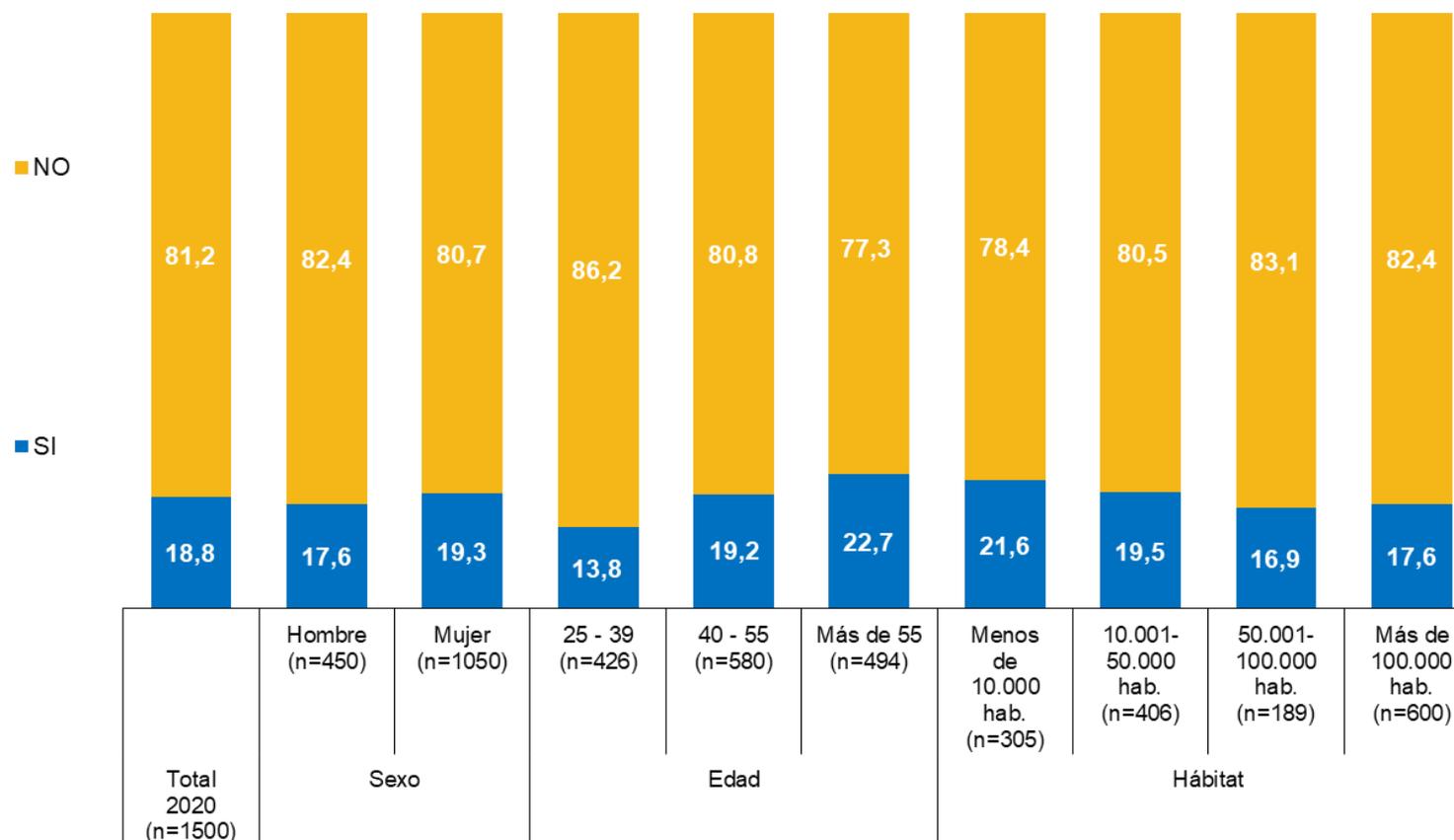
Resultados 2020 según sexo, edad y hábitat



¿Está Ud incrementando la compra de productos básicos en las últimas semanas para tener almacenado en caso de que se produzca un nuevo confinamiento? (%)

(*) Respuesta única

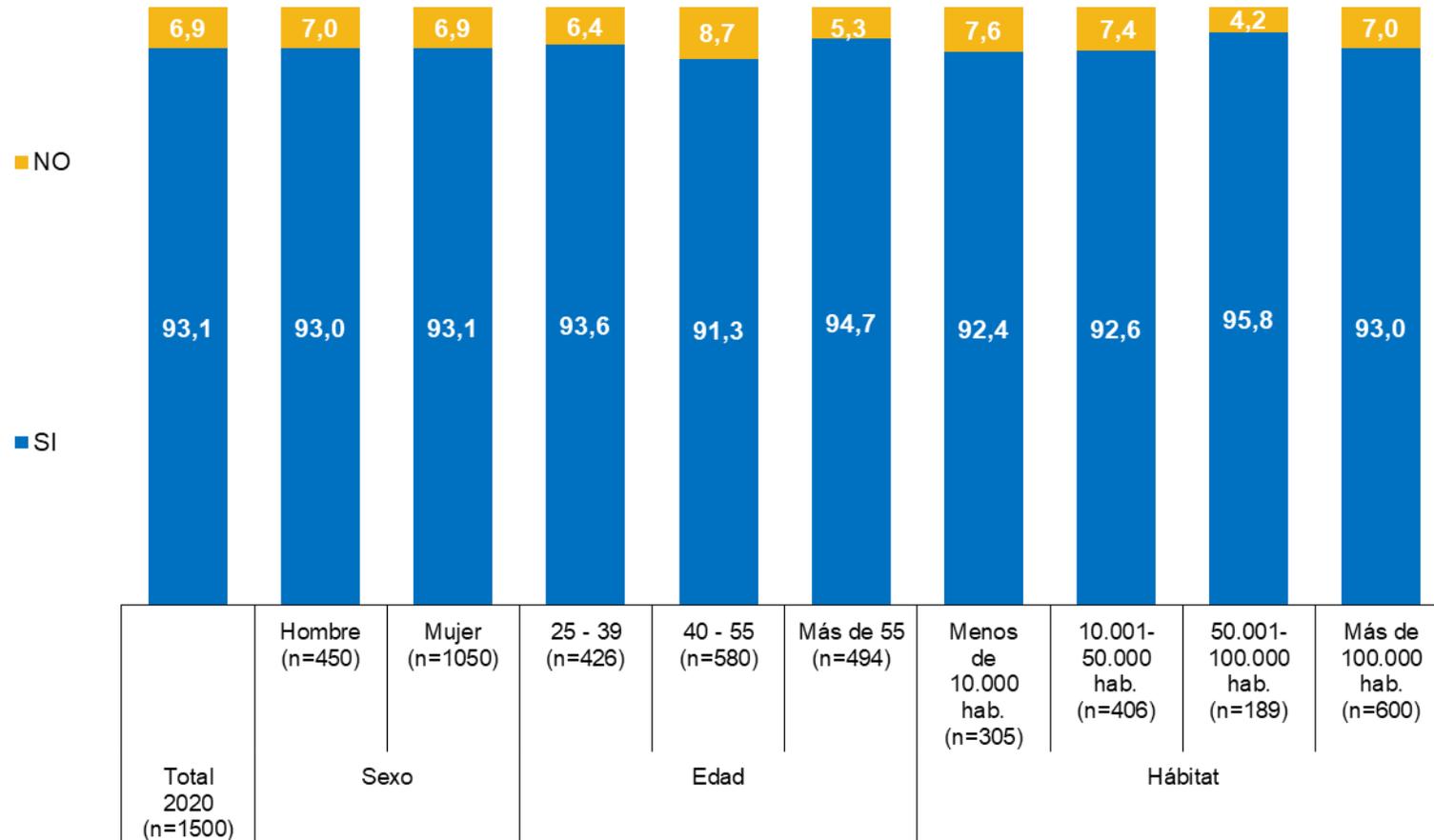
Resultados 2020 según sexo, edad y hábitat



¿Cree Ud que la gastronomía española es un sector fundamental para la promoción de los alimentos de España? (%)

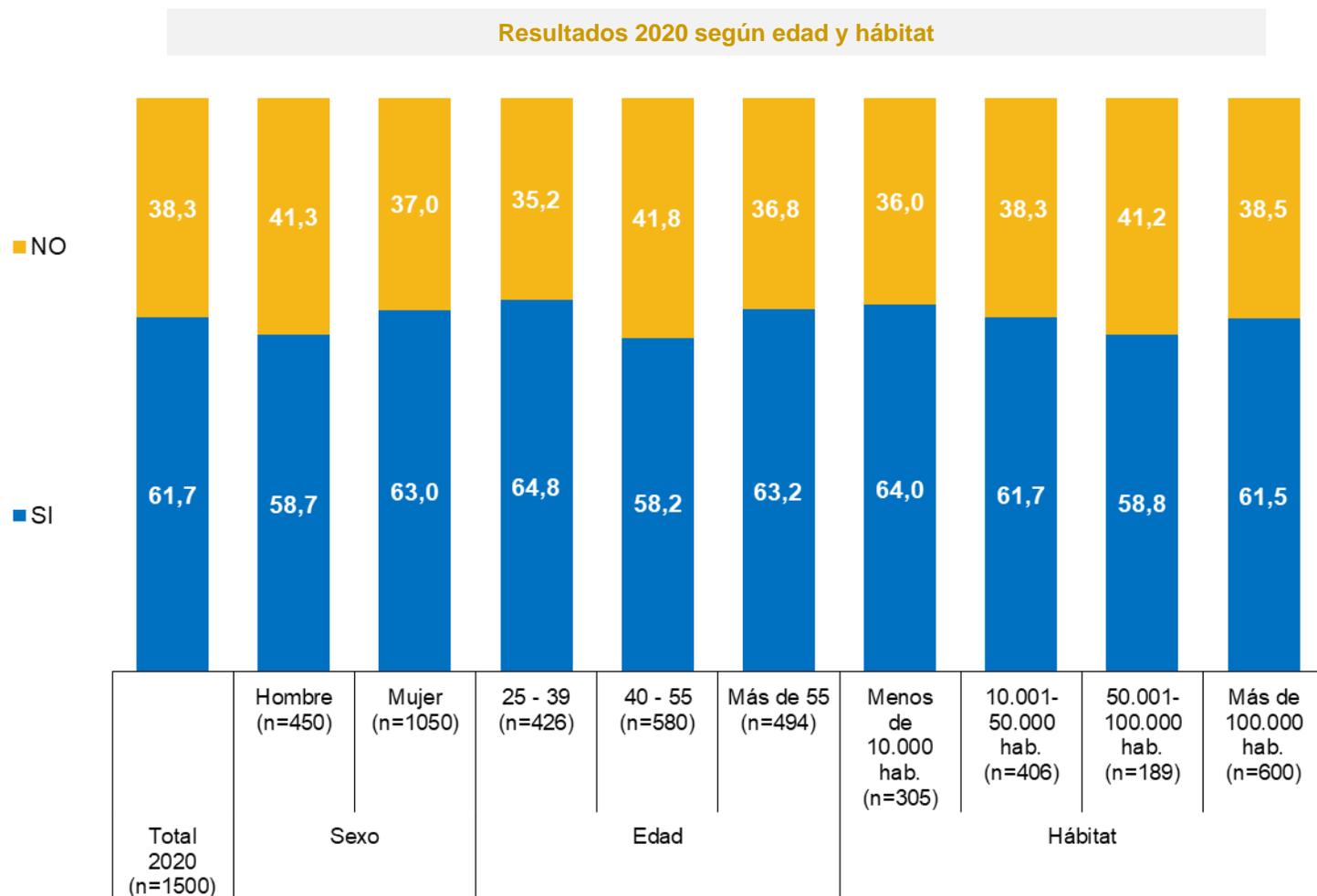
(*) Respuesta única

Resultados 2020 según sexo, edad y hábitat



¿Cree Ud que España es el País más rico del mundo en productos agroalimentarios? (%)

(*) Respuesta Única

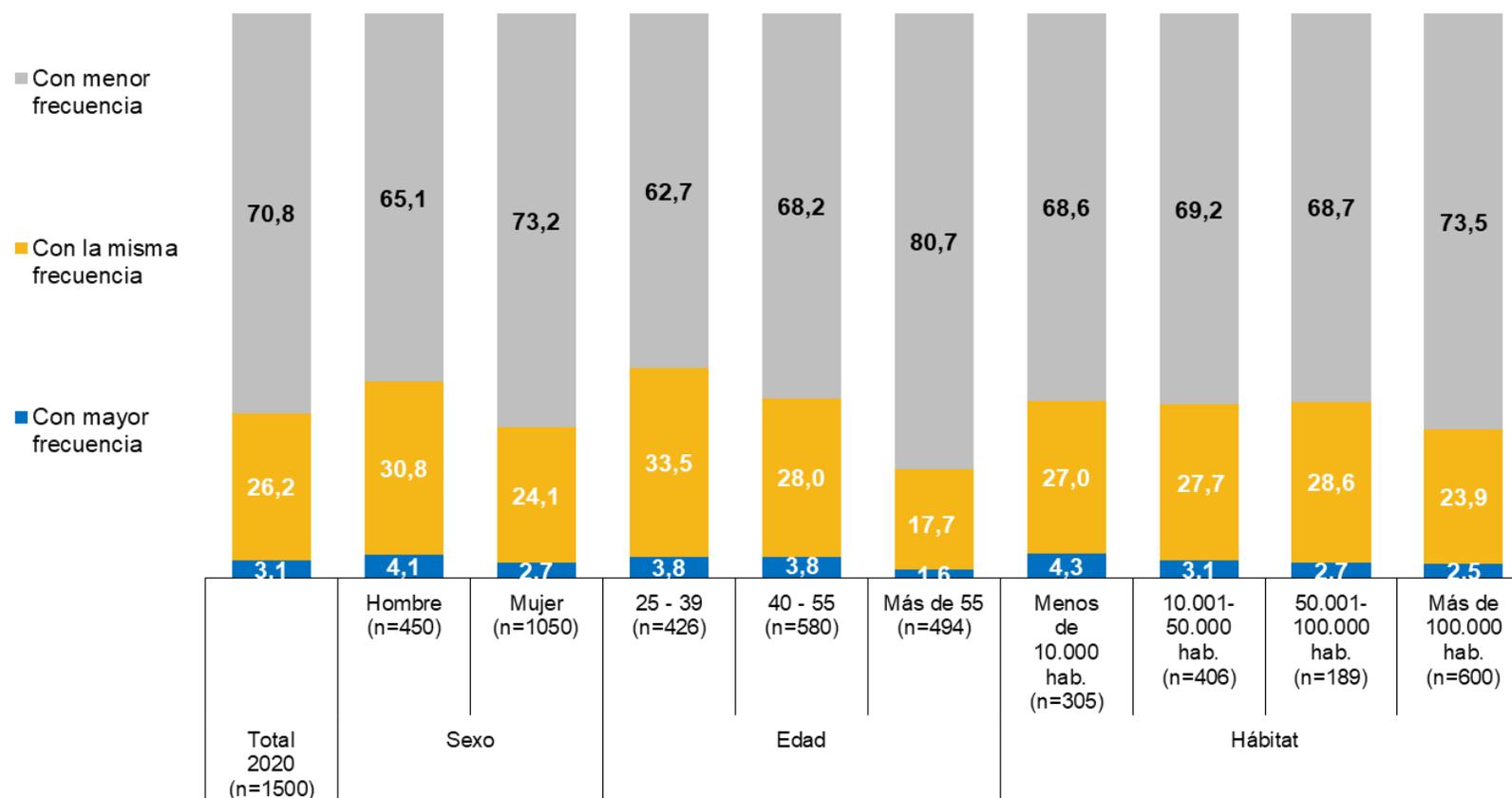


Hábitos de consumo en restauración: Delivery y Take Away

¿Actualmente acude con mayor frecuencia, igual o con menor frecuencia a Cafeterías/Bares/Restaurantes que antes de la crisis del Covid-19? (%)

(*) Respuesta Única

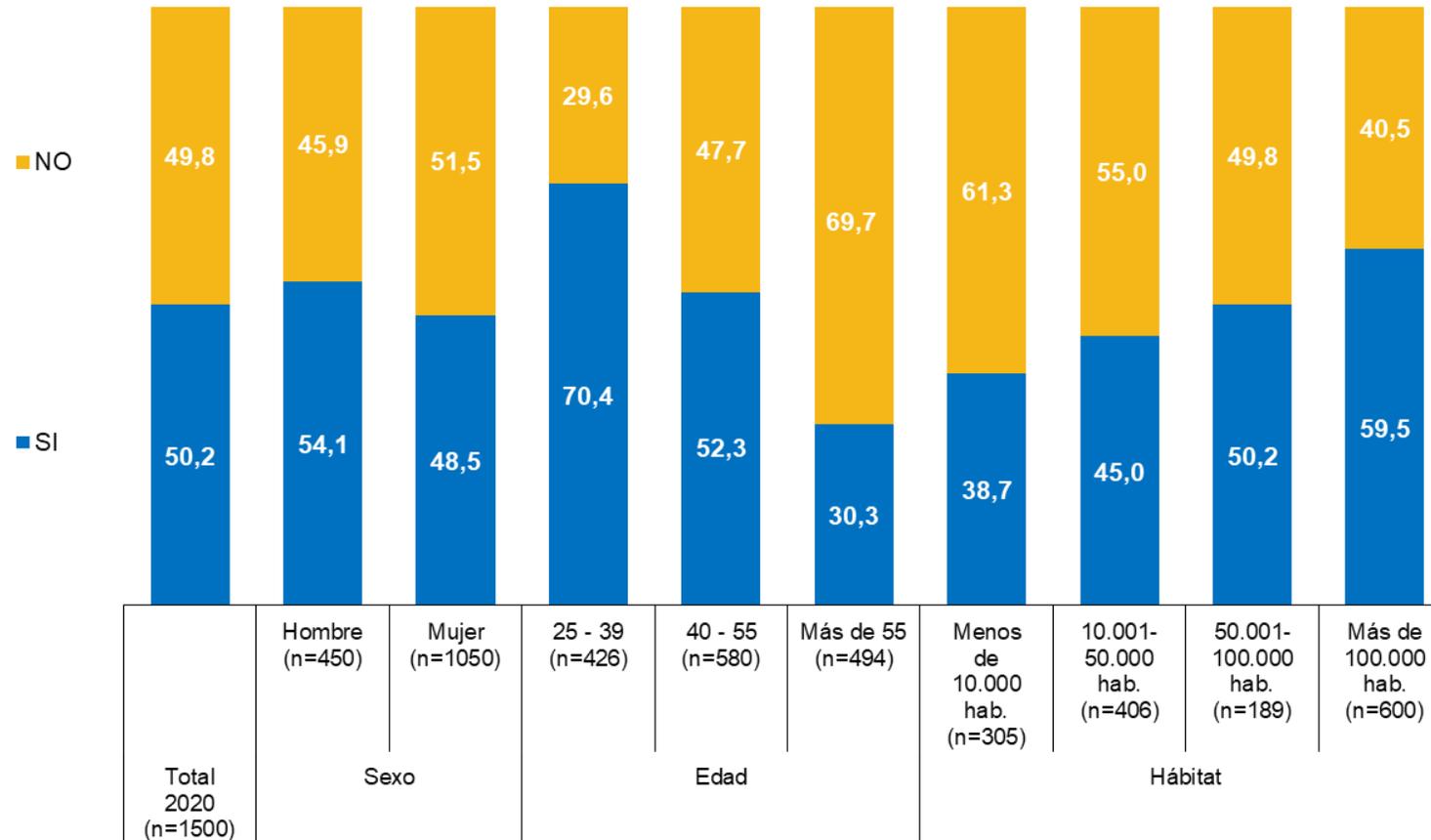
Resultados 2020 según edad y hábitat



¿Ha utilizado alguna vez el servicio de envío de comida a domicilio por parte de Restaurantes (Delivery) o ha encargado comida en Restaurantes para ir a recogerla? (%)

(*) Respuesta Única

Resultados 2020 según edad y hábitat



¿Por qué motivo no ha utilizado nunca este servicio?

(%)

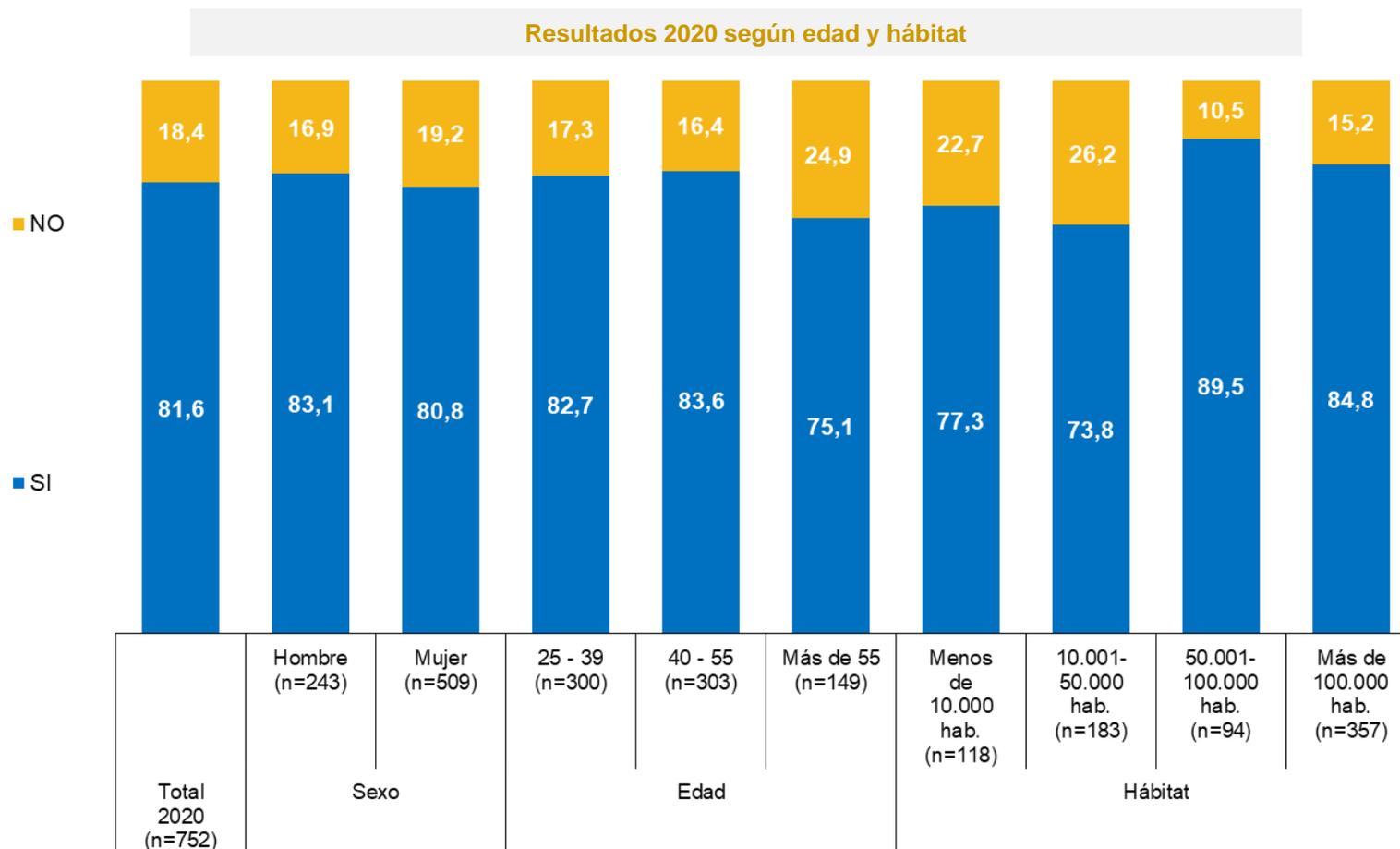
(*) Pregunta Espontánea. Máximo 2 respuestas

Resultados 2020 según edad y hábitat

	Total 2020	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	Menos de 10.000 hab.	10.001-50.000 hab.	50.001-100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Prefiero la comida casera que elaboramos en casa	55,0	52,6	56,0	40,2	53,2	61,9	60,2	55,9	58,5	48,8
Prefiero la experiencia en las cafeterías/bares/restaurantes	17,3	18,4	16,8	29,7	17,0	12,9	12,8	13,4	14,8	25,2
No puedo permitirme ese gasto	10,2	8,7	10,8	12,6	11,4	8,4	9,2	9,4	10,5	11,5
La comida no llega en buenas condiciones: fría, mala calidad, etc	5,0	2,9	5,8	7,7	6,1	3,1	4,8	4,8	6,2	4,9
Es más caro que comer en el establecimiento	4,9	5,8	4,5	5,6	5,2	4,4	2,6	5,1	6,5	5,8
Los gastos de envío son elevados	3,7	3,9	3,6	0,7	4,1	4,4	3,9	4,5	2,1	3,3
El/los restaurantes que me gustan no disponen ese servicio	3,6	5,7	2,8	5,6	4,9	1,7	4,8	4,4	3,3	2,1
En su municipio no existe ese servicio	3,0	5,0	2,2	6,3	3,0	1,8	6,0	2,7	2,2	1,2
Me da miedo por la Covid-19	2,8	1,9	3,1	0,8	3,2	3,2	3,6	2,3	0,0	3,6
Desconoce su funcionamiento	2,0	2,0	2,0	0,8	0,4	3,7	1,6	2,3	3,2	1,6
Base	748	207	541	126	277	345	187	223	95	243

Antes de la crisis del Covid-19 ¿Había utilizado alguna vez el servicio de envío de comida a domicilio por parte de Restaurantes (Delivery) (%)

(*) Respuesta única

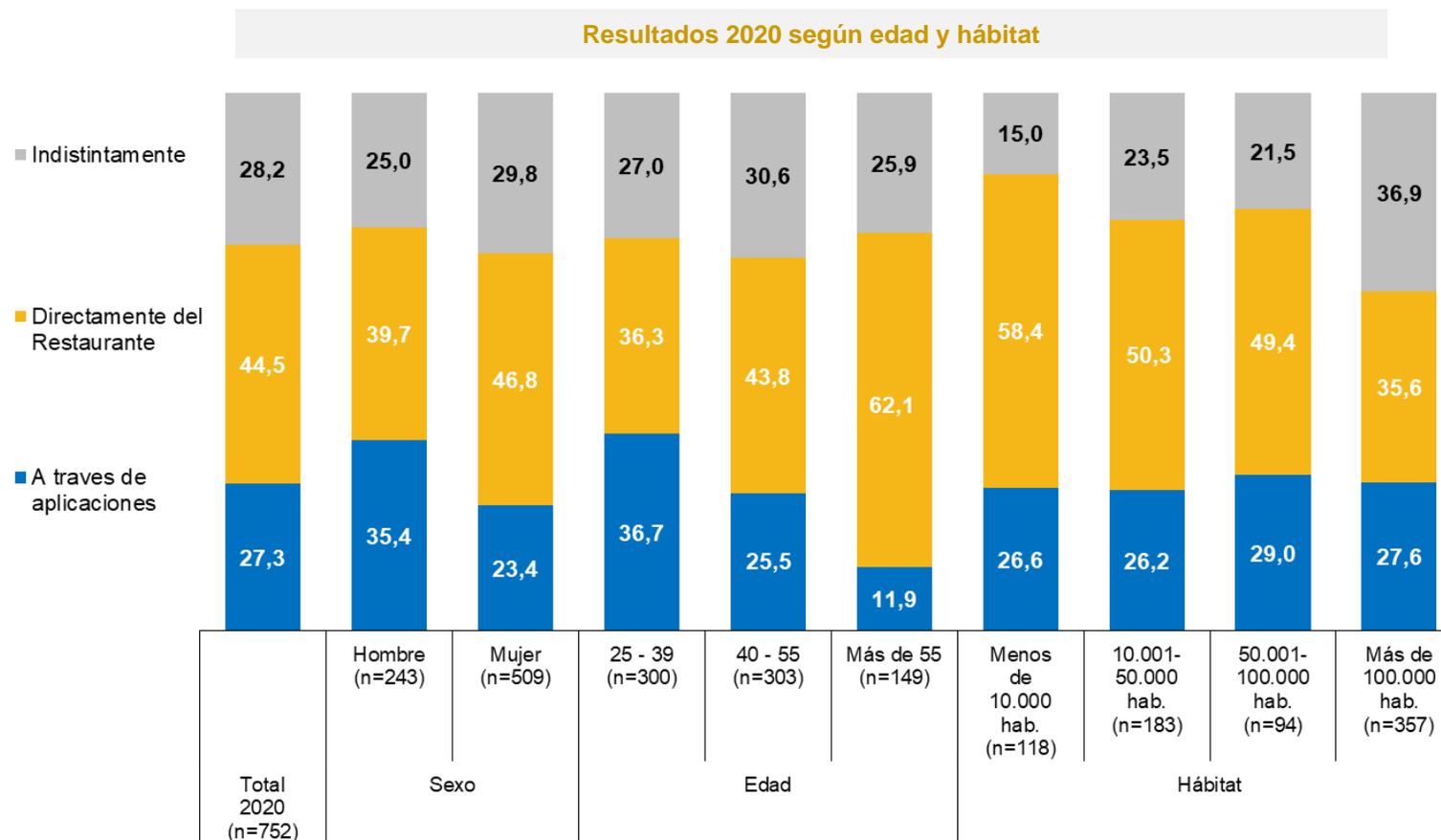


Base: Ha utilizado alguna vez el servicio de envío de comida a domicilio por parte de Restaurantes (Delivery) o ha encargado comida en Restaurantes para ir a recogerla

Quando realiza sus pedidos de comida a domicilio ¿los encarga a través de aplicaciones como Glovo, Just Eat o Deliveroo o directamente a algún restaurante?

(%)

(*) Respuesta única

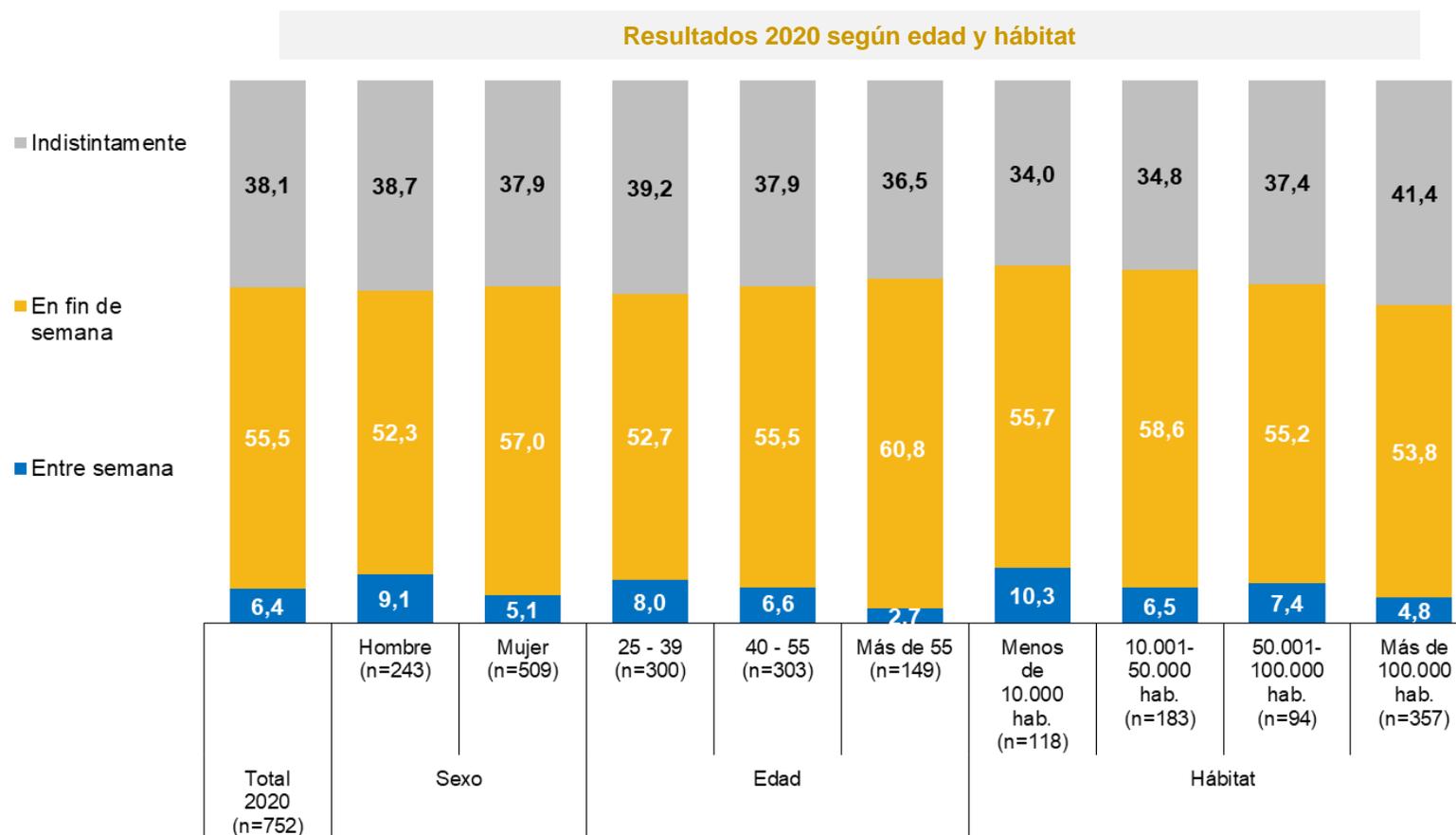


Base: Ha utilizado alguna vez el servicio de envío de comida a domicilio por parte de Restaurantes (Delivery) o ha encargado comida en Restaurantes para ir a recogerla

Los pedidos de comida a domicilio principalmente los suele realizar ¿entre semana o en fin de semana?

(%)

(*) Respuesta única



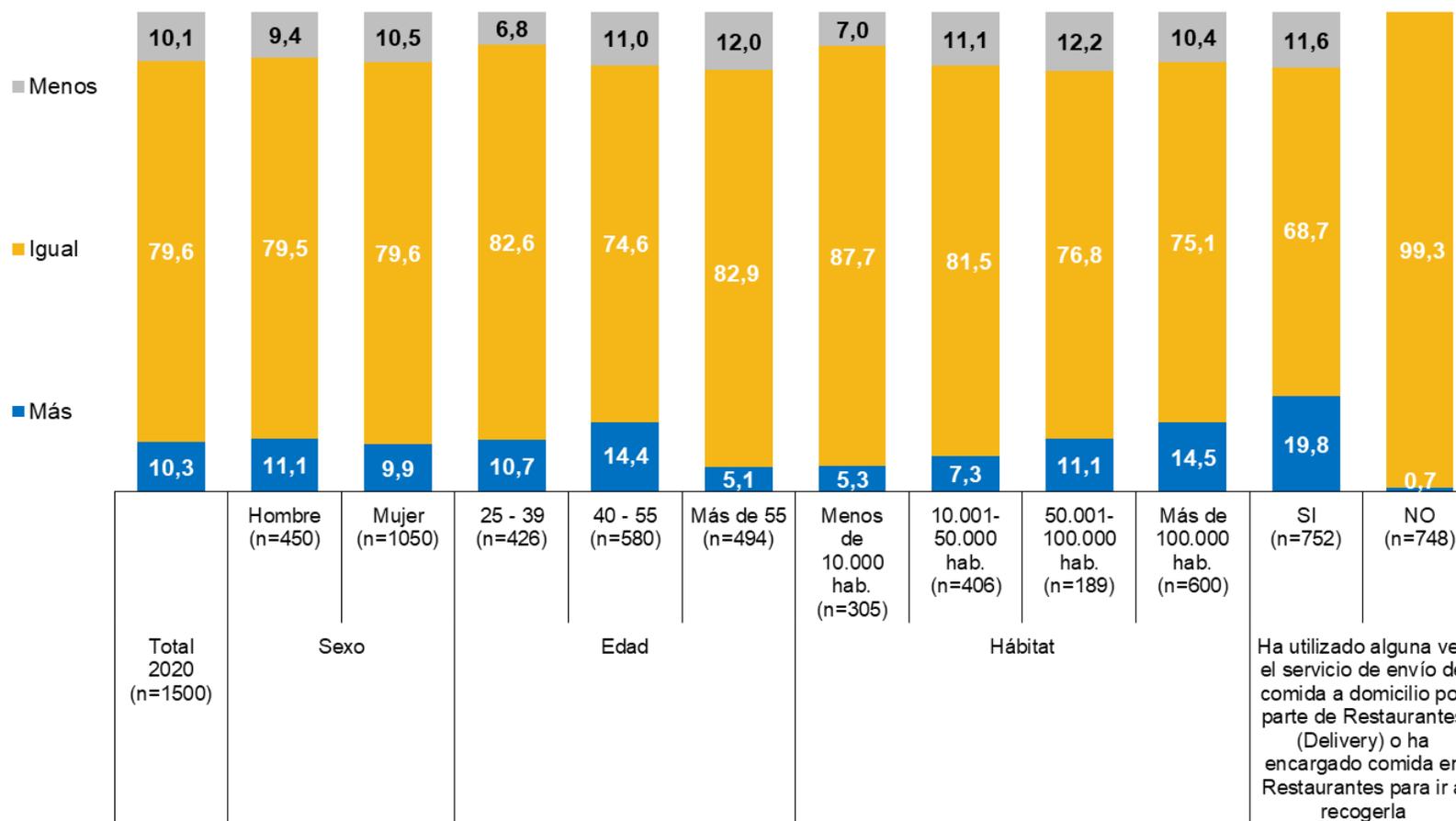
Base: Ha utilizado alguna vez el servicio de envío de comida a domicilio por parte de Restaurantes (Delivery) o ha encargado comida en Restaurantes para ir a recogerla

En los próximos meses ¿utilizará/seguirá utilizando el servicio de envío de comida a domicilio por parte de Restaurantes (Delivery) más, igual o menos que en la actualidad?

(%)

(*) Respuesta única

Resultados 2020 según edad y hábitat





#alimentosdespaña