

Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario

#alimentosdespaña

Monográfico NORMA DE CALIDAD DEL PAN
(Consumidores)
Tercer Trimestre 2021



ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO REALIZADA POR EL **INSTITUTO CERDÁ** PARA EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN.

***DERECHO DE USO:** TODOS LOS DERECHOS QUEDAN RESERVADOS. LAS FOTOGRAFÍAS, DISEÑOS, TEXTOS Y DEMÁS MEDIOS QUE COMPONEN EL PRESENTE DOCUMENTO SON PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN Y NO PODRÁN SER OBJETO DE REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, TRATAMIENTO INFORMÁTICO NI TRANSMISIÓN DE NINGUNA FORMA O POR CUALQUIER MEDIO, YA SEA ELECTRÓNICO, MECÁNICO, POR FOTOCOPIA, REGISTRO O CUALQUIER OTRO. ASÍ MISMO TAMPOCO PODRÁ SER OBJETO DE CUALQUIER FORMA DE CESIÓN DE USO SIN EL PERMISO PREVIO Y POR ESCRITO DEL TITULAR DEL COPYRIGHT.*

Índice

- **Objetivos** 4
- **Agentes Entrevistados** 5
- **Ficha Técnica**..... 6
- **Conclusiones** 8
- **Resultados Monográfico NORMA DE CALIDAD DEL PAN 3º Trimestre 2021** 11
 - **Norma de Calidad del Pan** 12
 - Conocimiento de la entrada en vigor en julio de 2019 de la nueva Norma de Calidad del Pan..... 13
 - Mejora de la calidad del pan 14
 - Conocimiento de la aplicación de un IVA superreducido del 4%..... 15
 - Cambios observados en el precio del pan 16
 - **Consumo de Pan** 17
 - Evolución del consumo en los 2 últimos años 18
 - Evolución del consumo por tipología de pan 19
 - ¿Suele fijarse en los ingredientes del pan que compra? 20
 - Conocimiento de las características del pan que compra 21
 - Elaboración propia de pan 22
 - ¿Qué hace con el pan que le sobra? 23

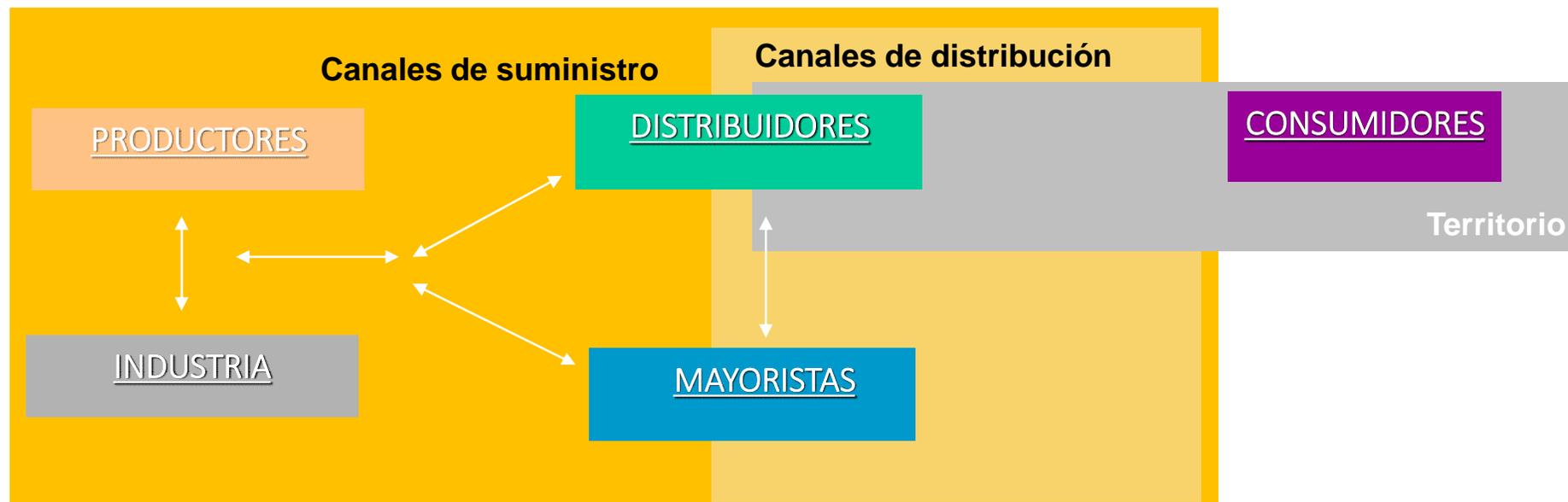
Objetivos

EL BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA AGROLIMENTARIO ES UNA ESTADÍSTICA OFICIAL PERTENECIENTE AL PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL, QUE SE LLEVA REALIZANDO DESDE EL AÑO 2003. A PARTIR DE ENTREVISTAS A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PRODUCTORES, INDUSTRIAS, MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES) SE OBTIENE UN ÍNDICE DE CONFIANZA, UN INFORME SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MONOGRÁFICOS DE INTERÉS, TODO ELLO CON UNA PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

Agentes Entrevistados

- Se entrevista a los **principales participantes** en el proceso de la comercialización agroalimentaria: **Productores, Industria, Mayoristas, Distribuidores y Consumidores**. Se realizan **entrevistas telefónicas** mediante el **sistema CATI** (Computer Assisted Telephone Interviewing) a una **muestra aleatoria** de cada uno de los agentes de la cadena.

Estructura general del sistema agroalimentario español



- En el presente informe se muestran los resultados de los consumidores.

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

CONSUMIDORES

- La muestra se distribuye proporcionalmente teniendo en cuenta la población existente en cada hábitat y Comunidad Autónoma.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
ANDALUCÍA	ALMERÍA	5	5	6	6	22
	CADIZ	3	9	13	14	39
	CORDOBA	7	8	0	11	26
	GRANADA	9	11	2	7	29
	HUELVA	5	7	0	5	17
	JAEN	7	8	2	4	21
	MALAGA	6	10	14	23	53
	SEVILLA	9	23	4	26	62
Total		51	81	41	96	269
ARAGON	HUESCA	3	2	2	0	7
	ZARAGOZA	7	3	0	21	31
	TERUEL	3	2	0	0	5
Total		13	7	2	21	43
ASTURIAS	ASTURIAS	5	8	4	16	33
Total		5	8	4	16	33
BALLEAR ILLES	BALLEAR ILLES	5	18	0	13	36
Total		5	18	0	13	36
C DE NAVARRA	NAVARRA	9	6	0	6	21
Total		9	6	0	6	21
C VALENCIANA	ALICANTE	8	20	13	18	59
	CASTELLÓ	4	7	2	6	19
	VALENCIA	15	32	9	25	81
Total		27	59	24	49	159
CANARIAS	LAS PALMAS	2	12	6	15	35
	STA CRUZ TENEI	5	14	2	12	33
Total		7	26	8	27	68
CANTABRIA	CANTABRIA	6	5	2	6	19
Total		6	5	2	6	19
CASTILLA Y LEON	AVILA	3	0	2	0	5
	BURGOS	4	2	0	5	11
	LEON	7	2	2	4	15
	PALENCIA	3	0	2	0	5
	SALAMANCA	5	1	0	5	11
	SEGOVIA	3	0	2	0	5
	SORIA	2	1	0	0	3
	VALLADOLID	5	2	0	10	17
	ZAMORA	3	1	2	0	6
	Total		35	9	10	24

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
CASTILLA LA MANCA	ALBACETE	4	3	0	6	13
	CIUDAD REAL	6	8	2	0	16
	CUENCA	4	0	2	0	6
	GUADALAJARA	3	2	3	0	8
	TOLEDO	12	5	5	0	22
Total		29	18	12	6	65
CATALUÑA	BARCELONA	20	44	27	89	180
	TARRAGONA	9	9	0	8	26
	LLEIDA	8	2	0	4	14
	GIRONA	9	12	0	3	24
Total		46	67	27	104	244
EXTREMADURA	CACERES	7	2	3	0	12
	BADAJOS	10	5	2	5	22
Total		17	7	5	5	34
GALICIA	CORUÑA	10	13	5	8	36
	LUGO	5	2	3	0	10
	OURENSE	5	2	0	3	10
	PONTEVEDRA	5	13	2	10	30
Total		25	30	10	21	86
LA RIOJA	LA RIOJA	3	2	0	5	10
Total		3	2	0	5	10
MADRID	MADRID	11	20	28	152	211
Total		11	20	28	152	211
MURCIA	MURCIA	2	19	5	21	47
Total		2	19	5	21	47
PAIS VASCO	ALAVA	2	1	0	8	11
	GUIPÚZCOA	5	10	2	6	23
	VIZCAYA	7	13	3	14	37
Total		14	24	5	28	71
CEUTA Y MELILLA	CEUTA	0	0	3	0	3
	MELILLA	0	0	3	0	3
Total		0	0	6	0	6
Total General		305	406	189	600	1500

Ficha Técnica

- La persona entrevistada ha sido seleccionada por su condición de **Responsable de la compra en el hogar**.
- El **margen de error** máximo para resultados globales es de **± 2,6%**, en las condiciones estadísticas de máxima indeterminación $p=q=50$ y un nivel de confianza del **95,5%**.
- Las entrevistas se realizan por entrevistadores especializados en la técnica de entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).
- El trabajo de campo se realizó entre los días 1 y 30 de septiembre de 2021.
- La revisión, depuración, supervisión y tabulación de los cuestionarios se efectuó entre los días 2 y 30 de septiembre de 2021.

Conclusiones

- Algo más de la mitad de los españoles (53,4%) sabe que en julio de 2019 entró en vigor en España una nueva Norma de Calidad del Pan que define su composición y características. El conocimiento es más elevado entre los hombres, entre los entrevistados entre 25 y 55 años y en los hábitats más pequeños (hasta 10.000 habitantes).
- El 43,5% de los entrevistados ha observado que en los últimos 2 años, desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan, la calidad de éste ha mejorado, un 56,3% manifiesta no haber observado esa mejora y un 0,3% manifiesta no consumir nunca pan. Analizando los resultados en función del conocimiento de la entrada en vigor de la nueva Norma de Calidad del Pan, el porcentaje de entrevistados que han observado la mejora de la calidad del pan en los 2 últimos años aumenta significativamente (74,6%) entre los que conocen la entrada en vigor de la nueva Norma y disminuye a un 7,8% entre los que no tenían conocimiento de la entrada en vigor de la nueva Norma de Calidad del Pan.
- Más de la mitad de los consumidores (55,2%) desconocía que tras la aprobación de la Norma de Calidad del Pan, se empezó a aplicar un IVA superreducido del 4% al pan común elaborado sólo con cereales y al pan integral, un 44,8% sí lo conocía. El conocimiento aumenta entre los hombres, entre los entrevistados hasta 55 años, en los hábitats de hasta 50.000 habitantes y entre los entrevistados que sabían que en julio de 2019 había entrado en vigor una nueva Norma de Calidad del Pan en España.
- Prácticamente la mitad de los españoles (49,5%) manifiestan no haber notado ningún cambio en el precio del Pan común y el integral, un 38,3% manifiesta haber observado un incremento y un 12,2% ha observado un decremento.
- Respecto al consumo de pan, la mayoría de consumidores:
 - Ha mantenido estable su consumo en los 2 últimos años (71,5%).
 - Conoce las características de los panes que compra (76,0%)
 - Nunca ha elaborado pan (72,4%), un 23,6% lo elabora de vez en cuando, un 3,1% con frecuencia y el 0,9% lo elabora habitualmente.
- El pan común es el de mayor consumo. El pan elaborado con masa madre es el que más ha incrementado su consumo en los 2 últimos años. El pan elaborado con varios cereales y otros ingredientes (multicereales) es el que menos se consume.

- El 18,0% de los consumidores de pan manifiesta fijarse siempre en los ingredientes de los panes que compra, un 29,7% se fija sólo cuando compra una variedad nueva, un 19,6% se fija solo en los panes envasados y un 32,6% nunca se fija en los ingredientes de los panes que compra.
- En cuanto a qué hacen los españoles con el pan que les sobra:
 - Un 29,8% manifiesta consumirlo al día siguiente.
 - Un 27,1% lo congela.
 - Un 24,9% lo reutiliza en otras recetas.
 - Un 18,2% lo tira. El porcentaje de personas que tira el pan que le sobra aumenta considerablemente entre los hombres y entre los entrevistados más jóvenes, entre 25 y 39 años.

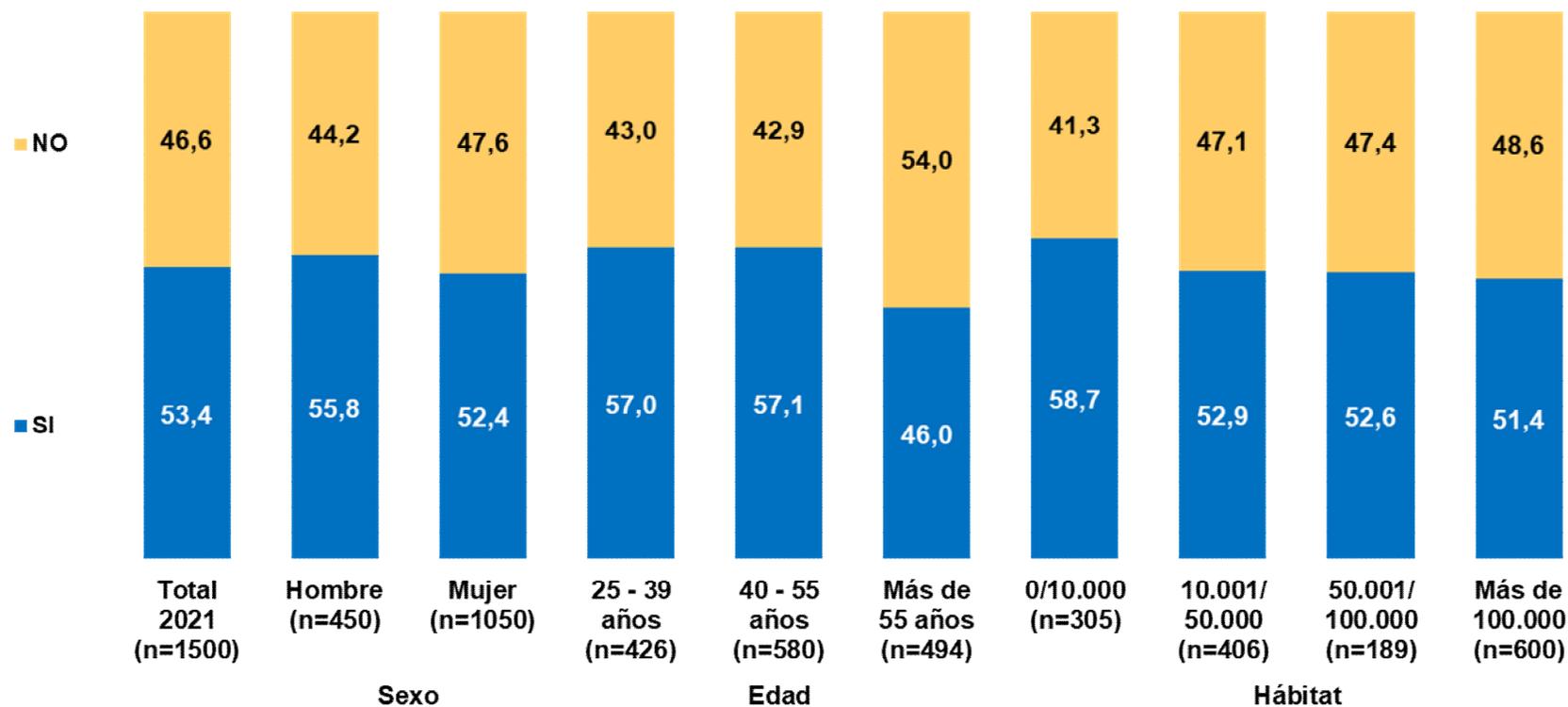
Resultados Monográfico PAN

Norma de Calidad del Pan

¿Sabía Ud que en julio de 2019 entró en vigor en España una nueva Norma de Calidad del Pan que define su composición y características? (%)

(*) Respuesta única

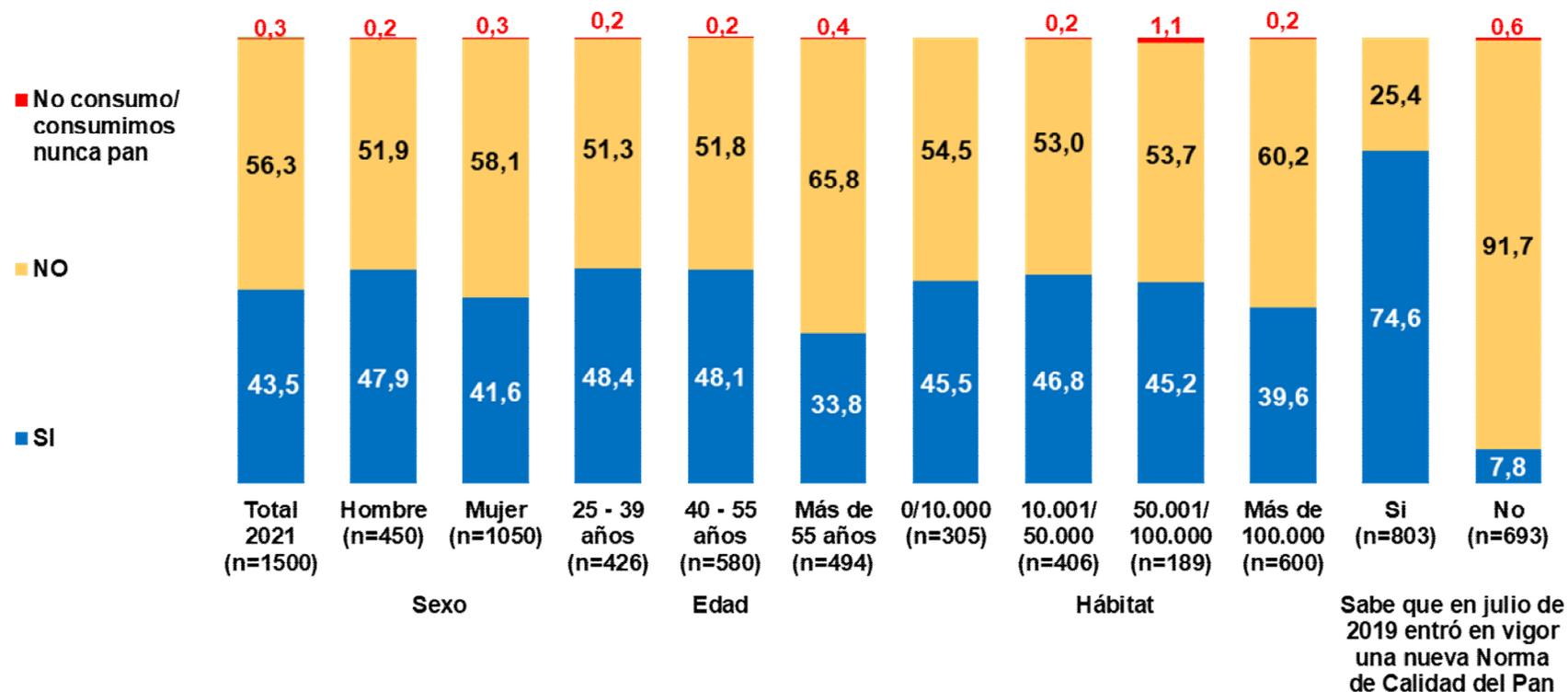
Resultados 2021 según sexo, edad y hábitat



¿Ha observado Ud que, en general, ha mejorado la calidad del pan en España en estos últimos 2 años, desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan en julio de 2019? (%)

(*) Respuesta única

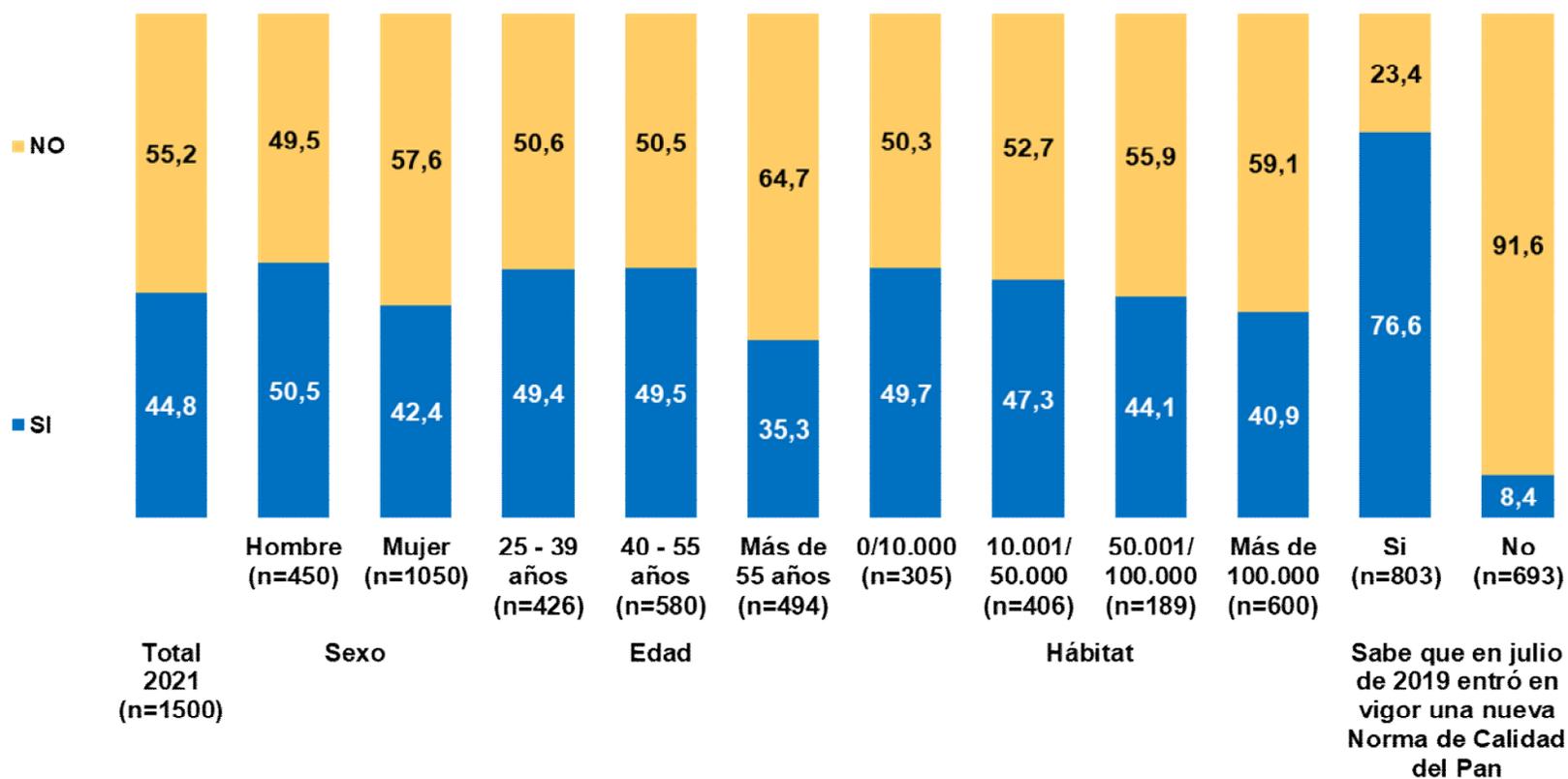
Resultados 2021 según sexo, edad, hábitat y conocimiento de la entrada en vigor de la nueva Norma de Calidad del PAN



A partir de la aprobación de la Norma de Calidad del Pan, se empezó a aplicar un IVA superreducido del 4% al pan común elaborado sólo con cereales y al pan integral cuando antes se les aplicaba el IVA normal en alimentación del 10% ¿Conocía Ud este hecho? (%)

(*) Respuesta única

Resultados 2021 según sexo, edad, hábitat y conocimiento de la entrada en vigor de la nueva Norma de Calidad del PAN

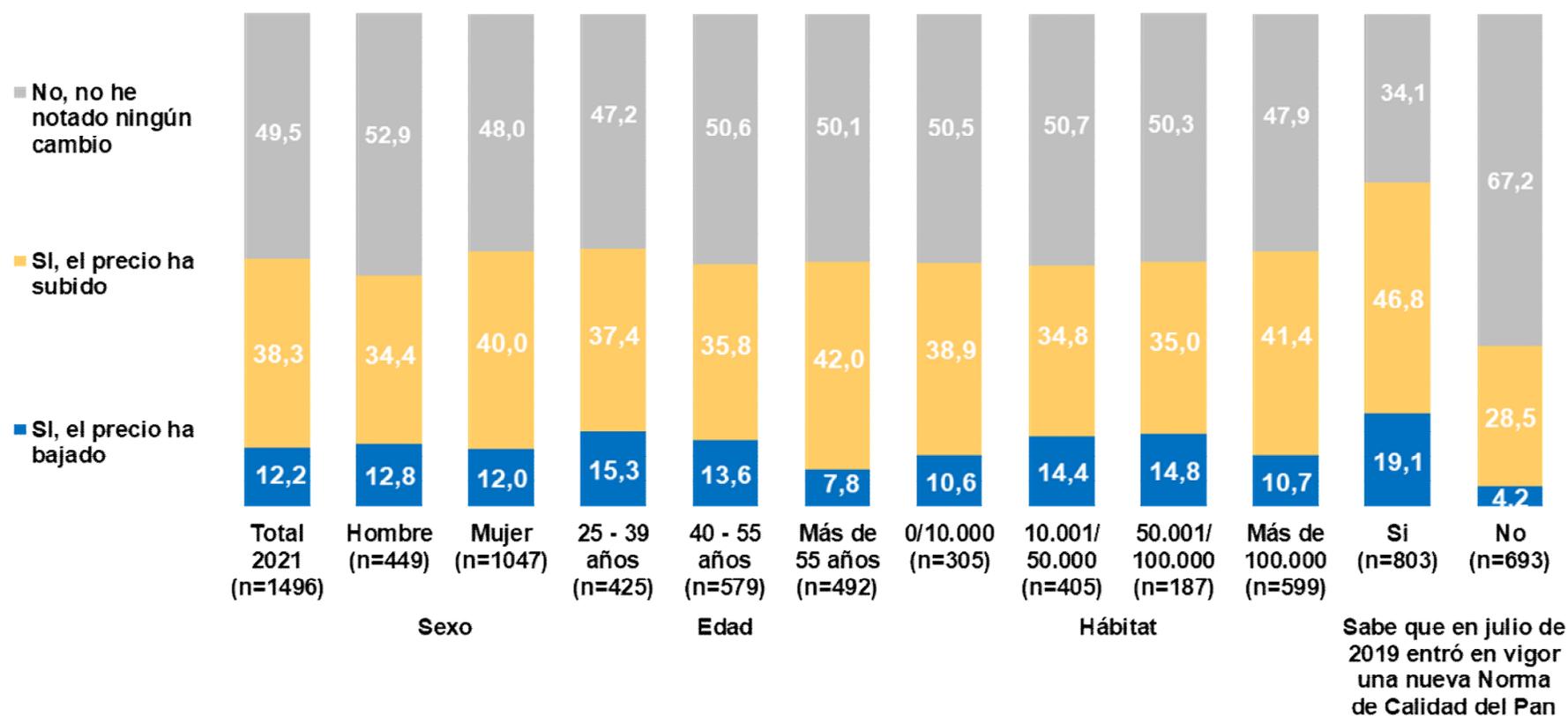


¿Ha notado Ud algún cambio en el precio de este tipo de panes?

(%)

(*) Respuesta única

Resultados 2021 según sexo, edad, hábitat y conocimiento de la entrada en vigor de la nueva Norma de Calidad del PAN

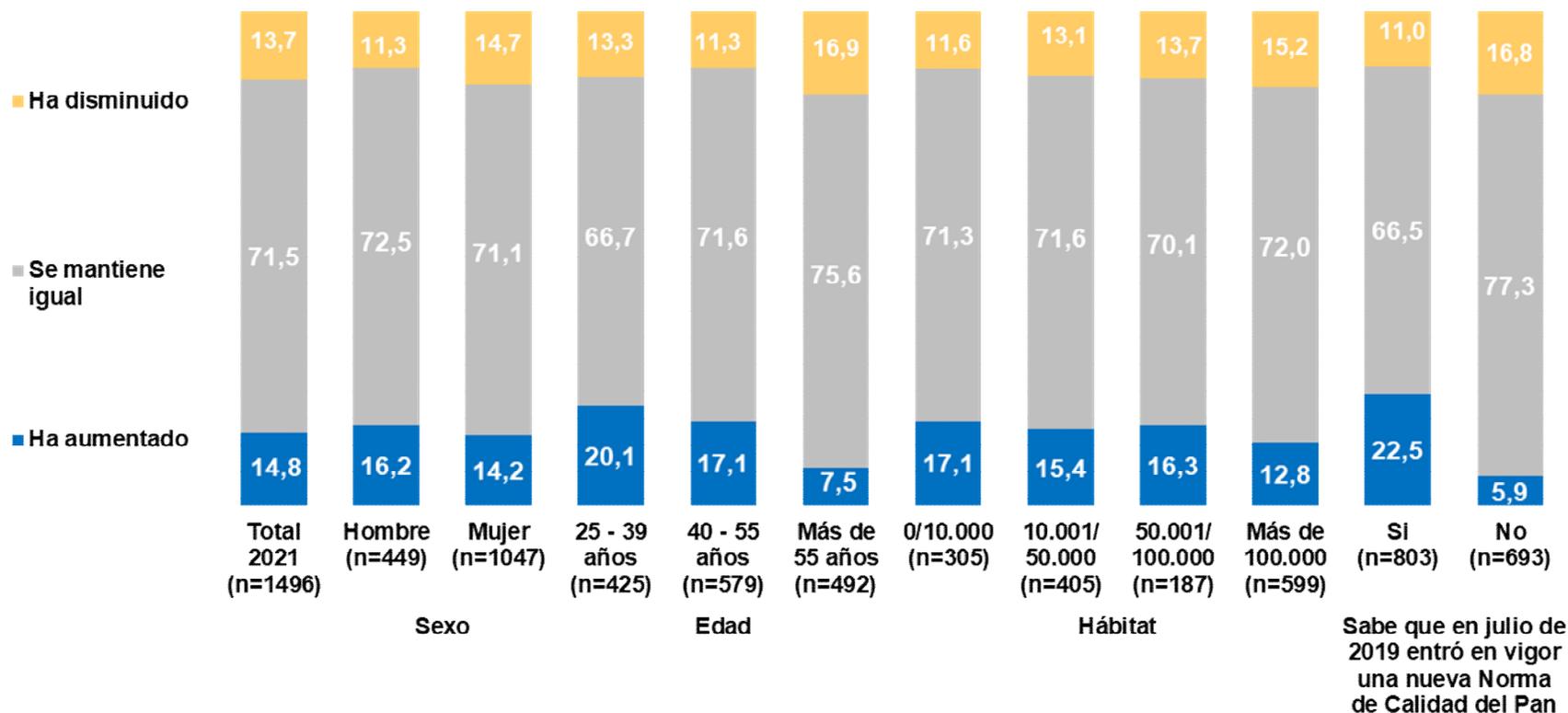


Consumo de PAN

En los 2 últimos años su consumo de pan ¿Ha aumentado, ha disminuido o se mantiene igual? (%)

(*) Respuesta única

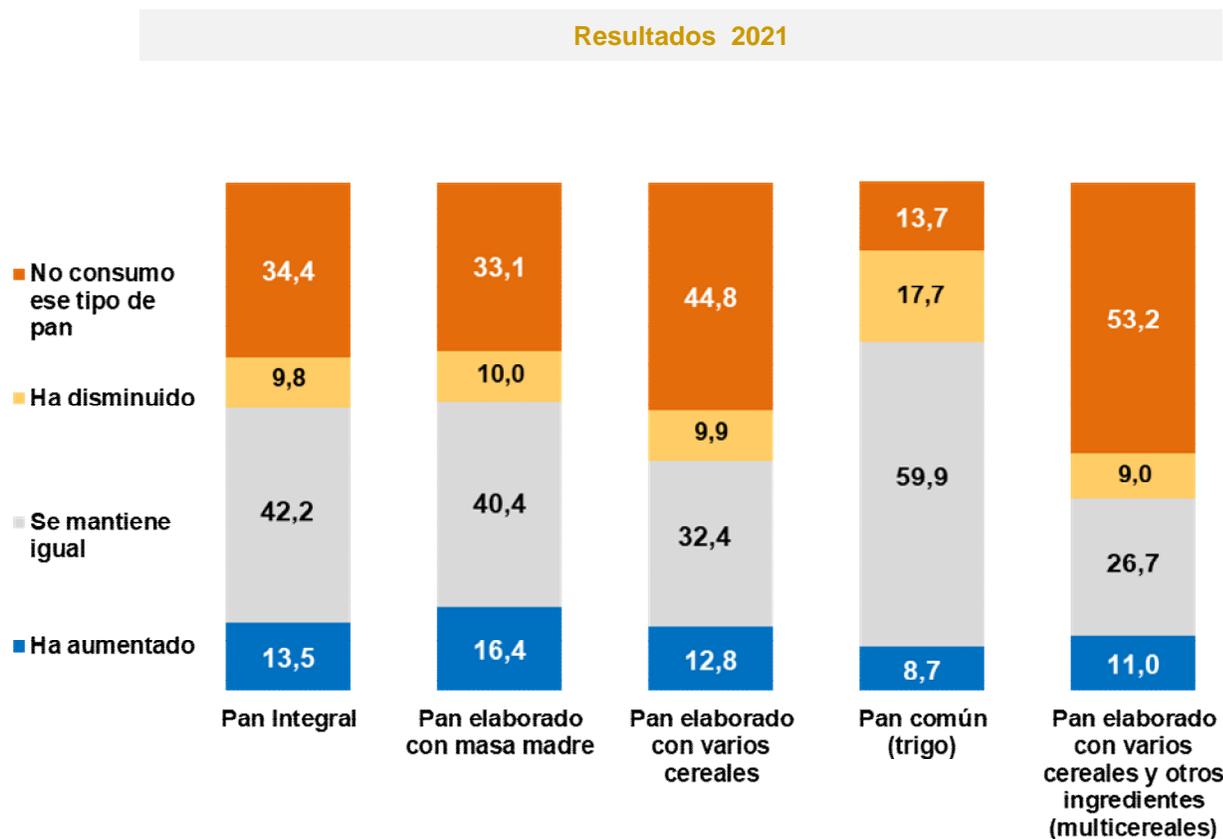
Resultados 2021 según sexo, edad, hábitat y conocimiento de la entrada en vigor de la nueva Norma de Calidad del PAN



Base Consumidores de Pan

De las variedades de pan que le voy a leer a continuación, dígame si en los 2 últimos años ha aumentado su consumo, se mantiene igual o ha disminuido (%)

(*) Respuesta única



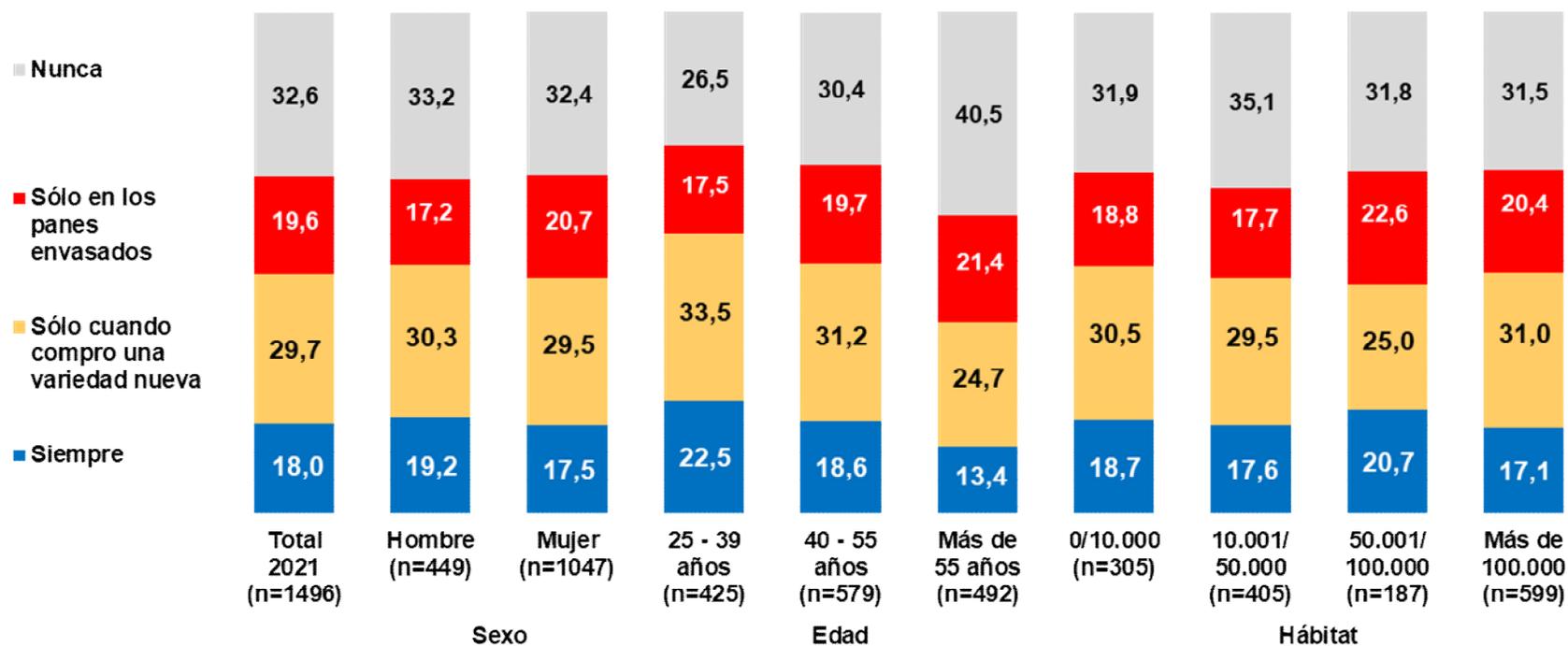
Base Consumidores de Pan = 1.496

¿Suele fijarse en los ingredientes de los panes que compra?

(%)

(*) Respuesta única

Resultados 2021 según sexo, edad y hábitat

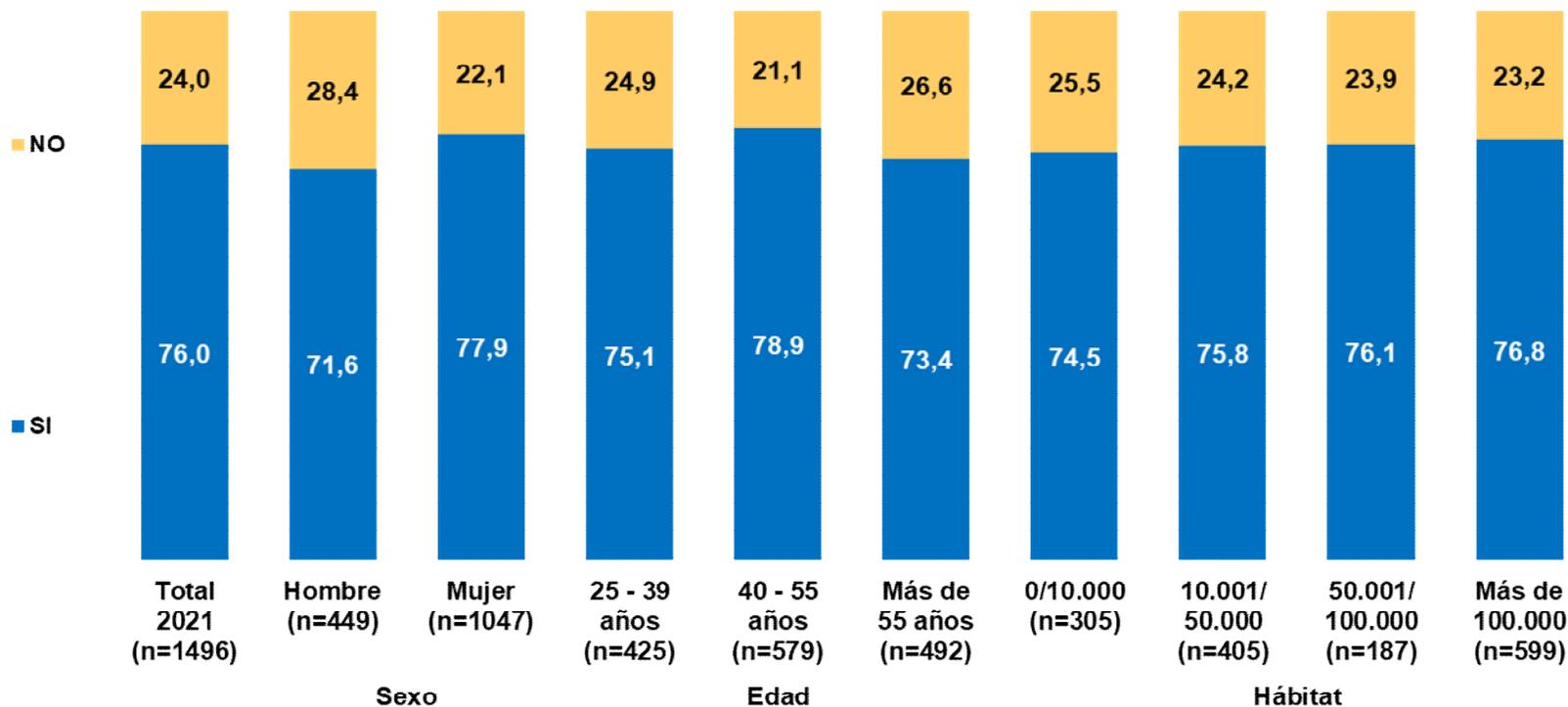


Base Consumidores de Pan = 1.496

¿Conoce las características del pan que compra: artesano, integral, de masa madre, multicereal, etc? (%)

(*) Respuesta única

Resultados 2021 según sexo, edad y hábitat



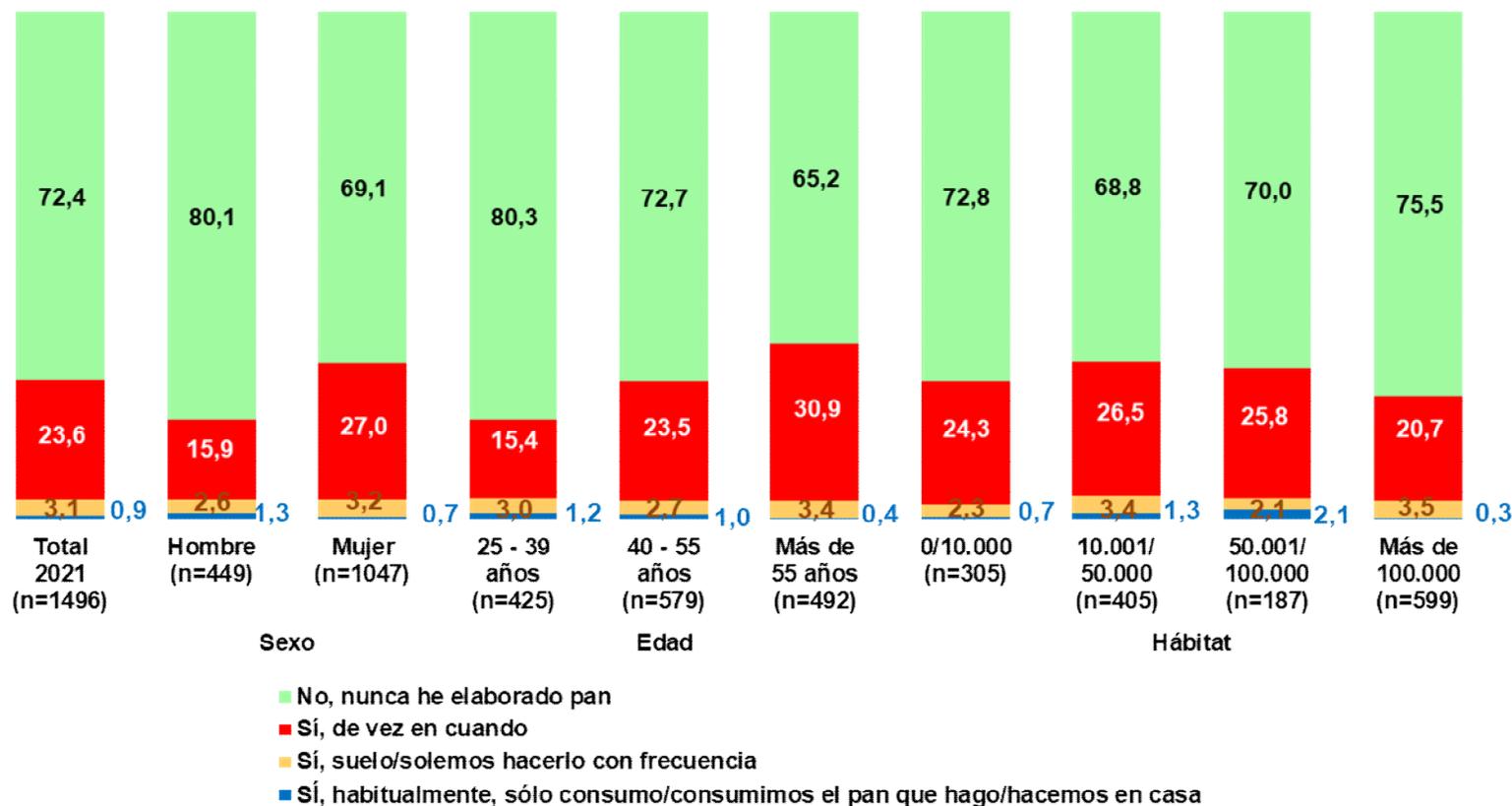
Base Consumidores de Pan = 1.496

¿Alguna vez elabora su propio pan?

(%)

(*) Respuesta única

Resultados 2021 según sexo, edad y hábitat



Base Consumidores de Pan = 1.496

¿Qué hace con el pan que le sobra?

(%)

(*) Respuesta única

Resultados 2021 según sexo, edad y hábitat

	Total 2021	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	Menos de 10.000 hab.	10.001-50.000 hab.	50.001-100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Lo consumo al día siguiente	29,8	30,8	29,4	29,5	32,3	27,1	23,6	31,5	30,3	31,7
Lo congelo	27,1	22,8	28,9	22,1	28,7	29,4	28,8	27,8	22,9	26,9
Lo reutilizo en otras recetas	24,9	16,8	28,3	19,2	21,8	33,3	26,0	21,4	28,3	25,5
Lo tiro	18,2	29,3	13,4	28,9	17,1	10,2	21,0	19,2	18,5	15,9
Ns/Nc	0,1	0,4	0,0	0,2	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
Base	1.496	449	1.047	425	579	492	305	405	187	599

Base Consumidores de Pan = 1.496



#alimentosdespaña