



# Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario



ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO REALIZADA POR EL **INSTITUTO CERDÁ** PARA EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN.

***DERECHO DE USO:** TODOS LOS DERECHOS QUEDAN RESERVADOS. LAS FOTOGRAFÍAS, DISEÑOS, TEXTOS Y DEMÁS MEDIOS QUE COMPONEN EL PRESENTE DOCUMENTO SON PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN Y NO PODRÁN SER OBJETO DE REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, TRATAMIENTO INFORMÁTICO NI TRANSMISIÓN DE NINGUNA FORMA O POR CUALQUIER MEDIO, YA SEA ELECTRÓNICO, MECÁNICO, POR FOTOCOPIA, REGISTRO O CUALQUIER OTRO. ASÍMISMO TAMPOCO PODRÁ SER OBJETO DE CUALQUIER FORMA DE CESIÓN DE USO SIN EL PERMISO PREVIO Y POR ESCRITO DEL TITULAR DEL COPYRIGHT.*

## Índice

▪ <b>Objetivos</b> .....	<b>4</b>
▪ <b>Agentes Entrevistados</b> .....	<b>5</b>
▪ <b>Ficha Técnica</b> .....	<b>8</b>
▪ <b>Conclusiones</b> .....	<b>10</b>
▪ <b>Resultados Monográfico 3ºT 2022 – Aceite de Oliva</b> .....	<b>12</b>
▪ Contribución de la Norma de Calidad del Aceite de Oliva al fortalecimiento del Sector.....	13
▪ ¿La nueva Norma de Calidad contiene medidas útiles para mejorar la calidad de los aceites de oliva producidos en nuestro país? .....	14
▪ Adecuación de la Norma de Calidad del Aceite de Oliva a las actuales realidades y necesidades del sector productor .....	15
▪ ¿Ha tenido que realizar cambios a causa de la Norma de Calidad del Aceite de Oliva?.....	16
▪ Mejora de la trazabilidad .....	17
▪ Mejora de la Información del Consumidor .....	18

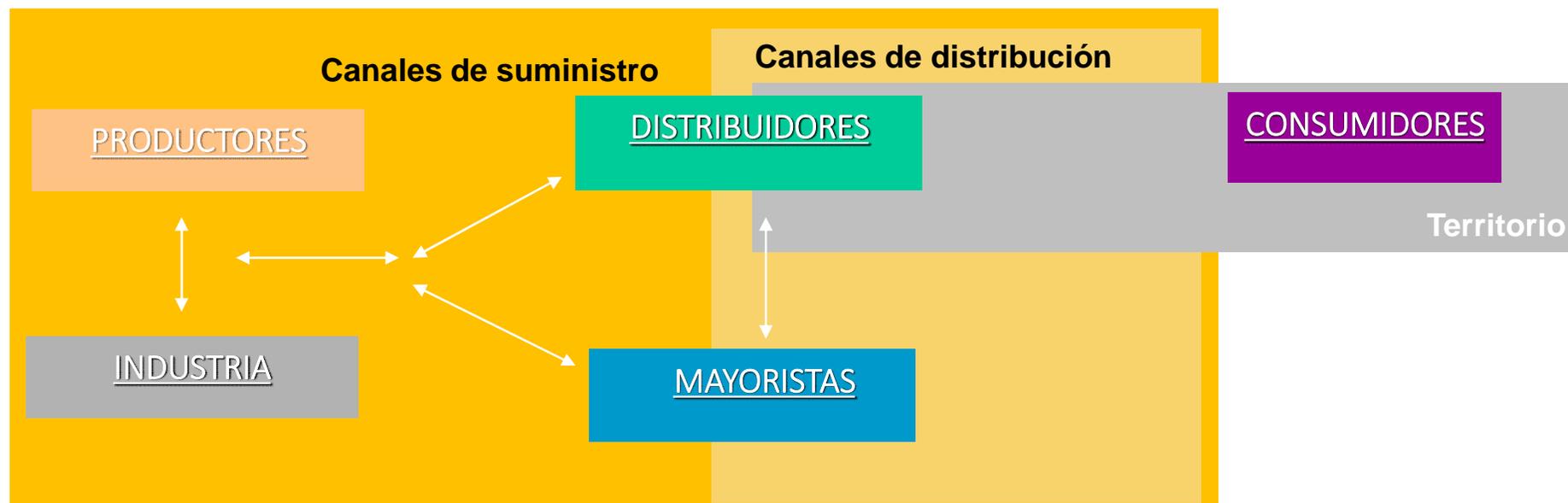
## Objetivos

EL BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA AGROLIMENTARIO ES UNA ESTADÍSTICA OFICIAL PERTENECIENTE AL PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL, QUE SE LLEVA REALIZANDO DESDE EL AÑO 2003. A PARTIR DE ENTREVISTAS A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PRODUCTORES, INDUSTRIAS, MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES) SE OBTIENE UN ÍNDICE DE CONFIANZA, UN INFORME SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MONOGRÁFICOS DE INTERÉS, TODO ELLO CON UNA PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

## Agentes Entrevistados

- Se entrevista a los **principales participantes** en el proceso de la comercialización agroalimentaria: **Productores, Industria, Mayoristas, Distribuidores y Consumidores**. Se realizan **entrevistas telefónicas** mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) a una **muestra aleatoria** de cada uno de los agentes de la cadena.

### Estructura general del sistema agroalimentario español



- En el presente informe se muestran los resultados de los agentes que componen el canal de suministro y distribución.

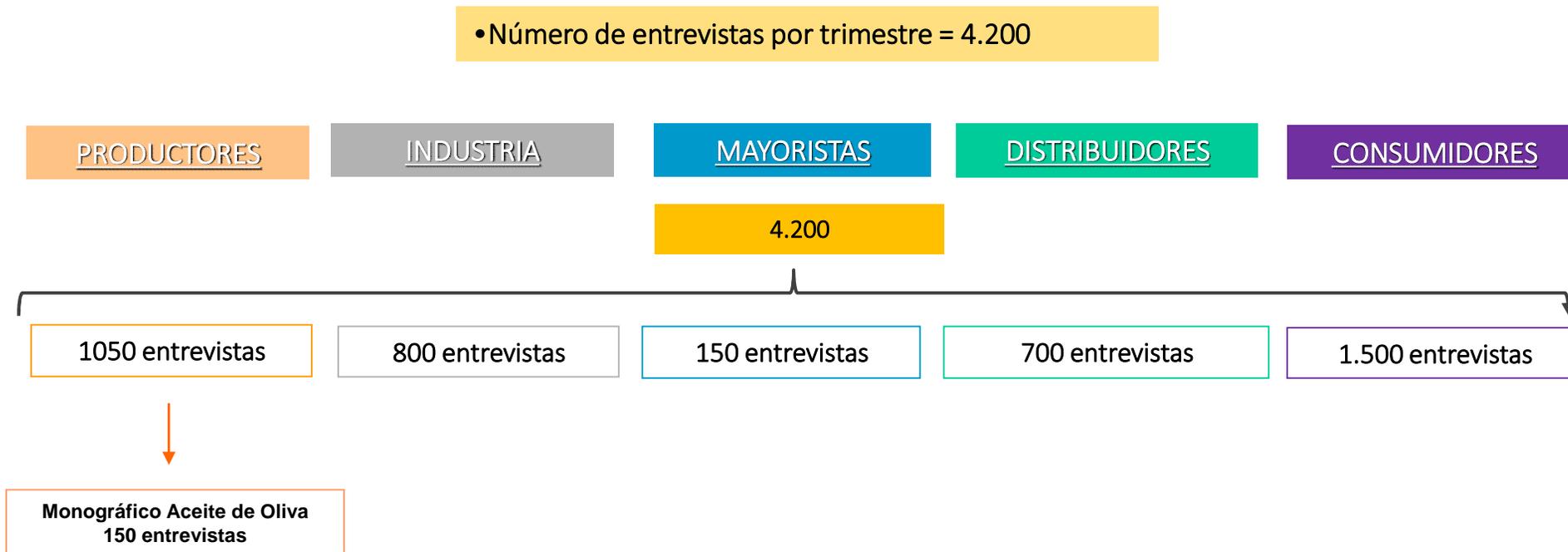
## Agentes Entrevistados

- Para cada tipología de agente se seleccionan los siguientes subsectores o tipologías de establecimientos.

<b>PRODUCTORES</b>	<b>INDUSTRIA</b>	<b>MAYORISTAS</b>	<b>DISTRIBUIDORES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hortalizas</li><li>• Frutas</li><li>• Cítricos</li><li>• Grasas y aceites</li><li>• Vitivinícola</li><li>• Porcino</li><li>• Aves + huevos</li><li>• Resto cárnico</li><li>• Lácteo</li><li>• Pesca marítima</li><li>• Acuicultura</li><li>• Cereales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cárnico</li><li>• Pesca</li><li>• Aceite</li><li>• Lácteo</li><li>• Hortofrutícola</li><li>• Vitivinícola</li><li>• Otros<ul style="list-style-type: none"><li>• Pan y galletas</li><li>• Azúcar</li><li>• Chocolate</li><li>• Bebidas no alcoh.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cárnico</li><li>• Pesca</li><li>• Hortofrutícola</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tienda tradicional</li><li>• Mercados</li><li>• Auto/superservicio</li><li>• Tienda descuento</li><li>• Super 400-999 m2</li><li>• Super 1.000-2.499 m2</li><li>• Hipermercado</li></ul>

## Agentes Entrevistados

- Por cada tipología de agente se han realizado las siguientes entrevistas:



## Ficha Técnica

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

### PRODUCTORES

- Se ha fijado una cantidad mínima de entrevistas para cada subsector con el objetivo de obtener datos estadísticamente representativos para cada uno de ellos. Para analizar el conjunto del sector, los datos se re-equilibran mediante factores de ponderación, en función de la facturación de cada uno de los subsectores económicos.
- La distribución de la muestra para el monográfico de Aceite de Oliva es la correspondiente al Subsector de Aceites y Grasas.

	Hortalizas	Frutas	Cítricos	Grasas y Aceites	Vitivinícola	Porcino	Aves + Huevos	Resto cáamico	Lácteo	Pesca marítima	Acuicultura	Cereales	Total
Andalucía	33	5	14	68	11	8	3	6	10	21	0	13	192
Aragón	1	6	0	6	8	23	7	4	3	0	0	12	70
Asturias (Principado de)	0	0	0	0	0	0	0	1	11	4	0	0	16
Baleares (Illes)	0	0	0	1	1	0	0	0	1	5	0	1	9
Canarias	2	4	0	0	3	0	2	0	1	11	0	0	23
Cantabria	0	0	0	0	0	0	0	1	8	2	0	0	11
Castilla y León	3	1	0	1	13	13	11	8	17	0	0	34	101
Castilla-La Mancha	9	1	0	29	50	5	16	5	5	0	0	20	140
Cataluña	1	7	1	10	10	28	5	2	14	10	1	9	98
Comunidad Valenciana	4	6	20	13	13	4	6	1	2	8	0	2	79
Extremadura	11	2	0	15	8	4	2	7	1	0	0	6	56
Galicia	2	3	0	0	15	5	2	2	52	64	19	1	165
Madrid (Comunidad de)	0	0	0	1	2	0	1	0	1	0	0	1	6
Murcia (Región de)	10	4	5	4	4	7	2	1	1	2	0	0	40
Navarra (C. Foral de)	3	0	0	1	3	3	1	1	5	0	0	4	21
País Vasco	0	0	0	0	2	0	2	1	3	3	0	1	12
Rioja (La)	1	1	0	1	7	0	0	0	0	0	0	1	11
<b>Muestra Trimestral</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>135</b>	<b>130</b>	<b>20</b>	<b>105</b>	<b>1.050</b>

## Ficha Técnica

### TRABAJO DE CAMPO

- El **margen de error** máximo para el total de la muestra (150 entrevistas) con un 95,5% de confianza y en las condiciones estadísticas habituales de  $p=q=50$  es de **±8,2%**.
- La persona entrevistada ha sido seleccionada por su condición de Gerente, Propietario, Responsable de departamento (marketing, institucional, etc.).
- Las entrevistas se han realizado por entrevistadores especializados en la técnica de entrevista telefónica.
- El trabajo de campo se realizó entre los días 1 de julio y 30 de septiembre de 2022.
- La revisión, depuración, supervisión y tabulación de los cuestionarios se efectuó entre los días 4 de julio y 30 de septiembre de 2022.

## Conclusiones

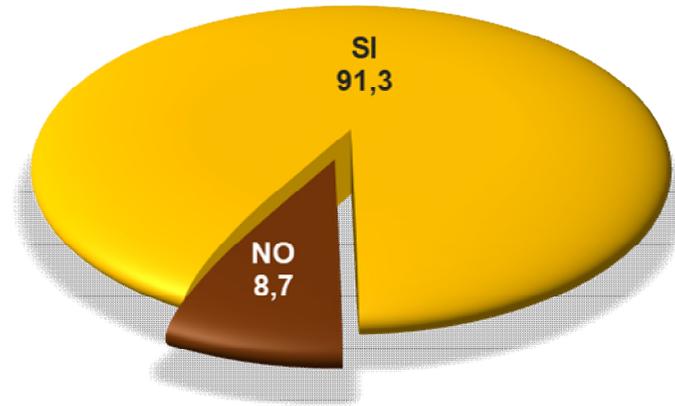
- La gran mayoría de Productores de Aceites y Grasas entrevistados:
  - Cree que la regulación del aceite de oliva y de orujo de oliva con una Norma de Calidad específica ha contribuido a fortalecer el sector (91,3%).
  - Considera que la nueva Norma de Calidad contiene medidas útiles para mejorar la calidad de los aceites de oliva producidos en nuestro país (90,0%).
  - Piensa que la Norma de Calidad del aceite de oliva y de orujo de oliva se adecua a las actuales realidades y necesidades del sector productor (85,1%).
  - Manifiesta que la Norma de Calidad del aceite de oliva y de orujo de oliva le ha obligado a realizar adaptaciones importantes en sus instalaciones y/o en alguno de sus procesos (51,5%) frente a un 48,5% que manifiesta que no ha tenido que realizar cambios a causa de la Norma.
  - Considera que se ha logrado mejorar la trazabilidad del producto en cualquiera de sus fases de producción (81,1%).
  - Cree que la Norma de Calidad del aceite de oliva y de orujo de oliva contribuye a que el consumidor este mejor informado sobre el producto (88,1%).

## Resultados Monográfico ACEITE DE OLIVA

¿Cree que la regulación del aceite de oliva y de orujo de oliva con una Norma de Calidad específica ha contribuido a fortalecer el sector? (%)

(\*) Respuesta única

Productores  
(Subsector Aceites y Grasas)

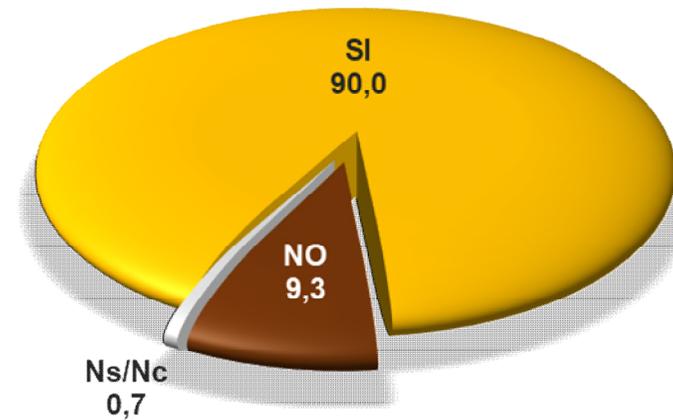


Base: 150

¿Cree que la nueva Norma de Calidad contiene medidas útiles para mejorar la calidad de los aceites de oliva producidos en nuestro país? (%)

(\*) Respuesta única

Productores  
(Subsector Aceites y Grasas)

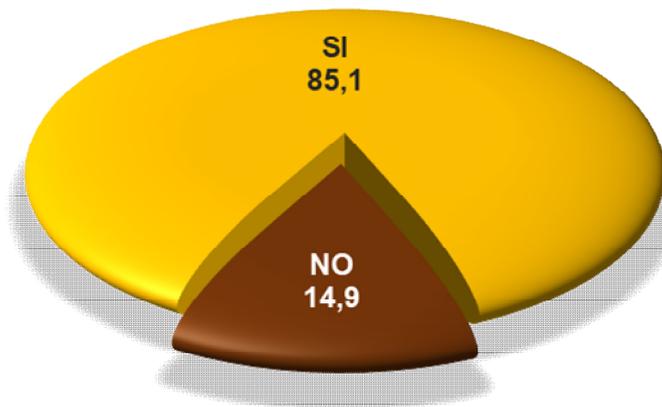


Base: 150

¿Cree que la Norma de Calidad del aceite de oliva y de orujo de oliva se adecua a las actuales realidades y necesidades del sector productor? (%)

(\*) Respuesta única

Productores  
(Subsector Aceites y Grasas)

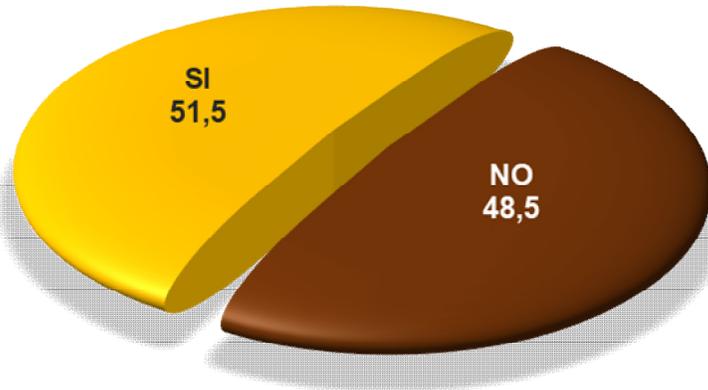


Base: 150

¿Le ha obligado la Norma de Calidad del aceite de oliva y de orujo de oliva a realizar adaptaciones importantes en sus instalaciones y/o en alguno de sus procesos? (%)

(\*) Respuesta única

Productores  
(Subsector Aceites y Grasas)

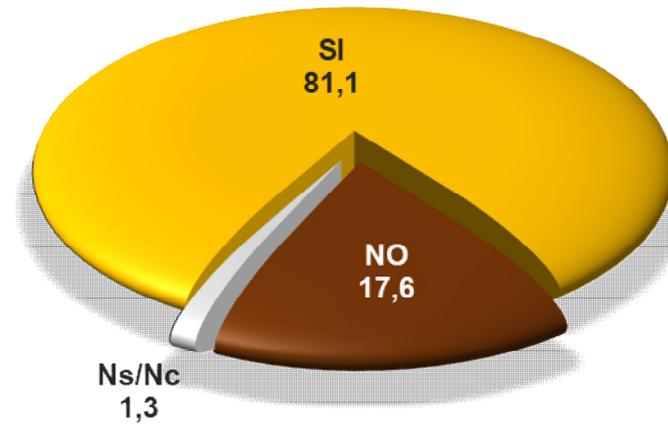


Base: 150

¿Considera que se ha logrado mejorar la trazabilidad del producto en cualquiera de sus fases de producción? (%)

(\*) Respuesta única

Productores  
(Subsector Aceites y Grasas)

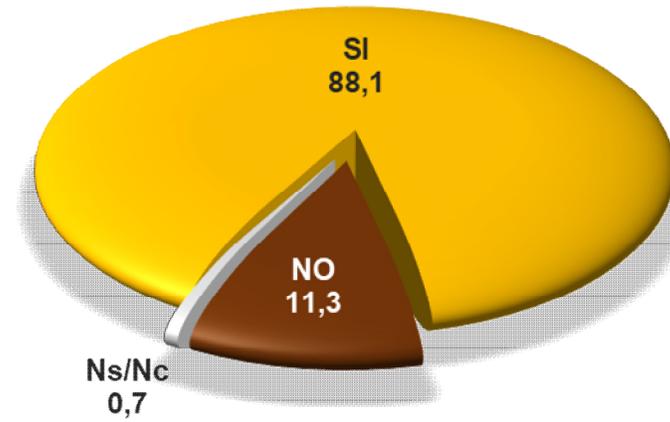


Base: 150

¿Cree que la Norma de Calidad del aceite de oliva y de orujo de oliva contribuye a que el consumidor este mejor (%) informado sobre el producto?

(\*) Respuesta única

**Productores  
(Subsector Aceites y Grasas)**



Base: 150



#alimentosdespaña