



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CONSUMO ALIMENTARIO EN ESPAÑA 2017

3 de julio de 2018

www.mapama.gob.es



@mapamagob



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DATOS TOTALES DE CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ESPAÑA





TOTAL GASTO ALIMENTACIÓN

102.584,72 millones €

Alimentos

82.527 millones €

Bebidas

20.057 millones €

Dentro del Hogar

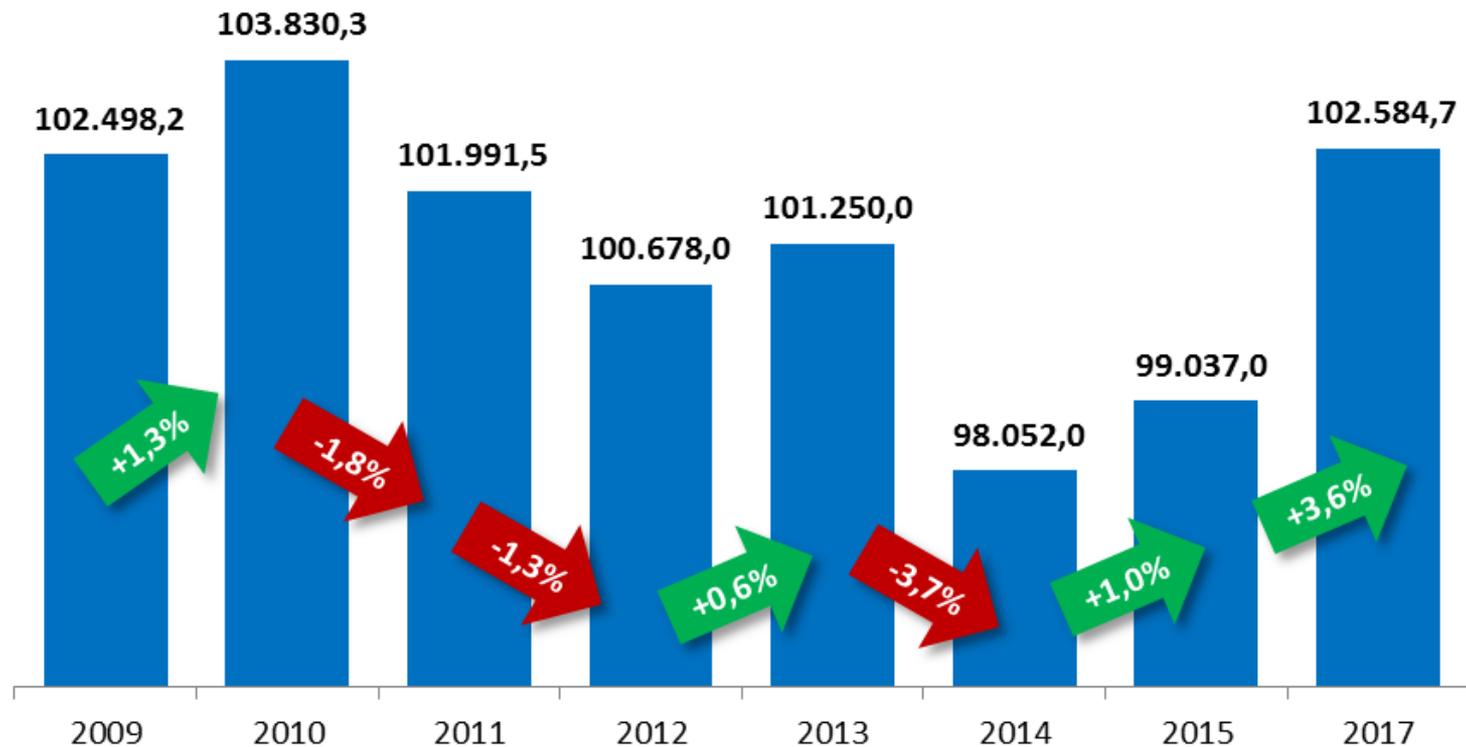
67.490,5 millones €

Fuera del Hogar

35.094,3 millones €



Durante el año 2017, el gasto total en alimentación de los españoles vuelve a crecer





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

EL CONSUMO EN LOS HOGARES





GASTO ALIMENTARIO EN LOS HOGARES

67.490,78 Millones de Euros



+



=



Evolución Consumo

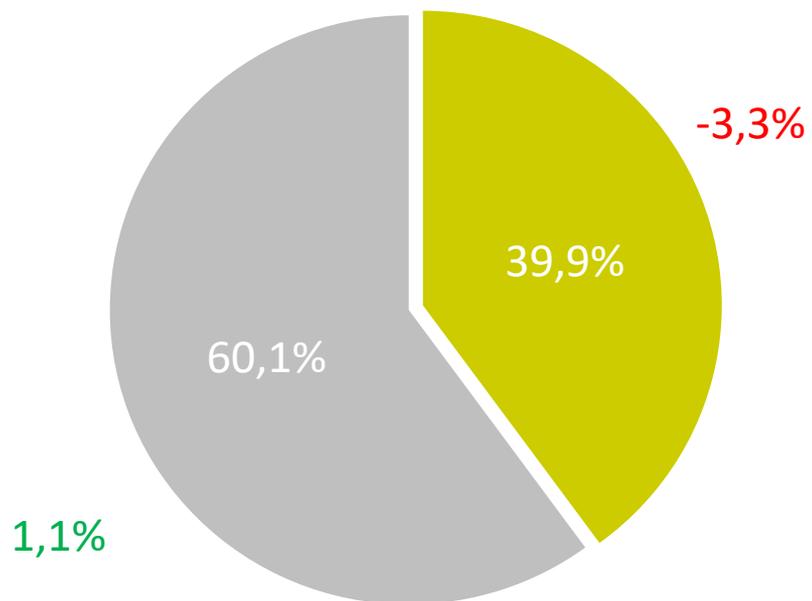
Evolución Precio

Evolución Gasto



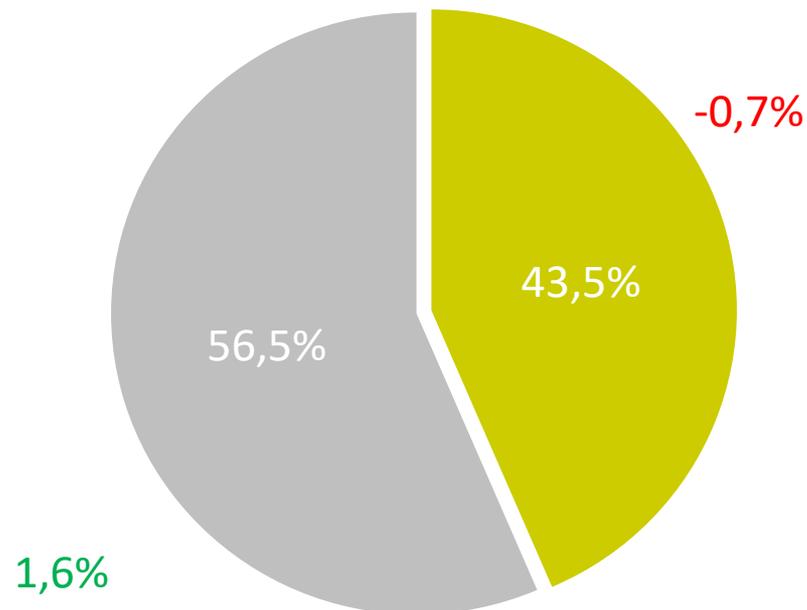
DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS

% Volumen



TOTAL: -0,7%

% Valor



TOTAL: 0,6%

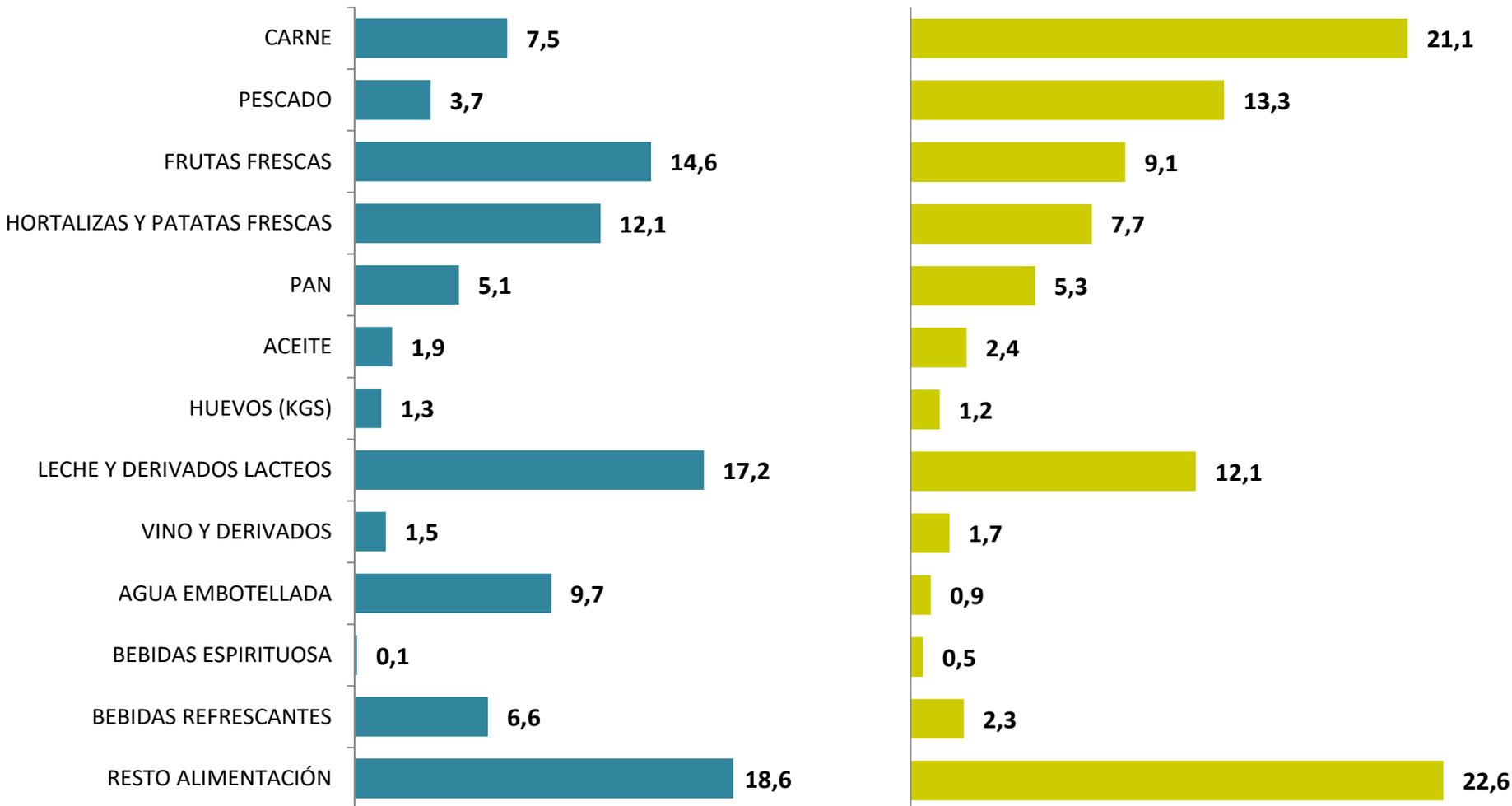
- ALIMENTACION FRESCA
- RESTO ALIMENTACIÓN



COMPOSICIÓN DE LA CESTA

% Volumen

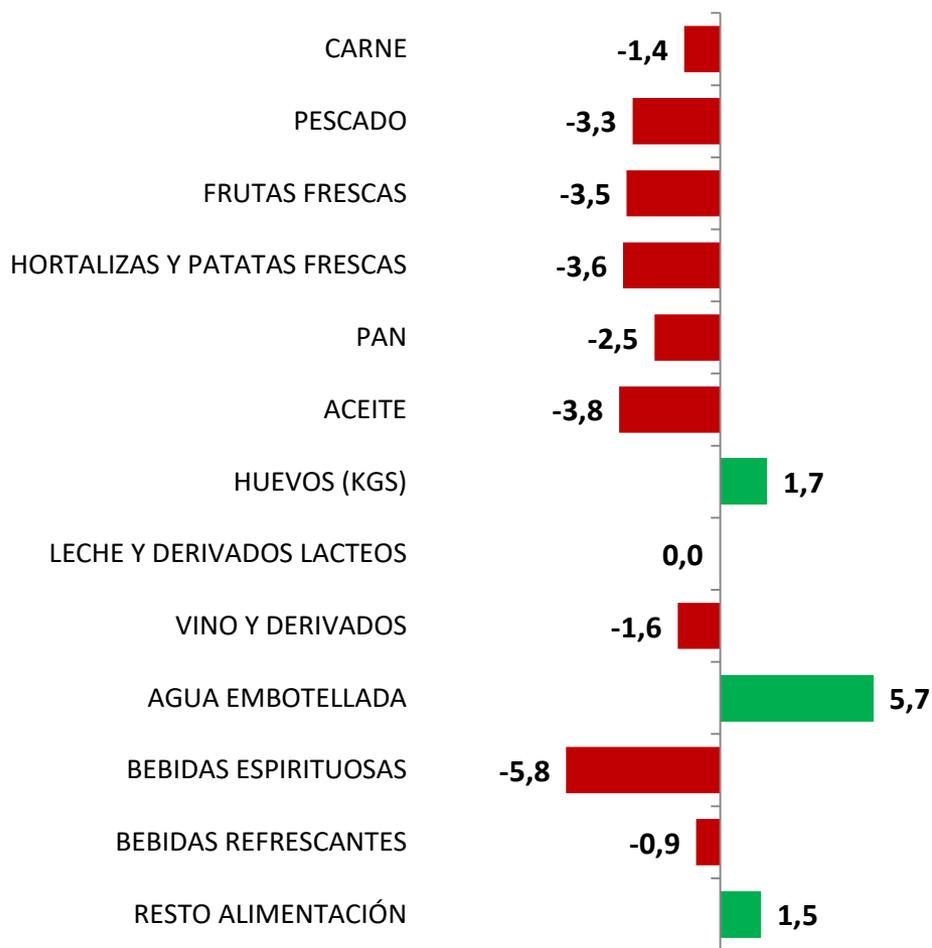
% Valor



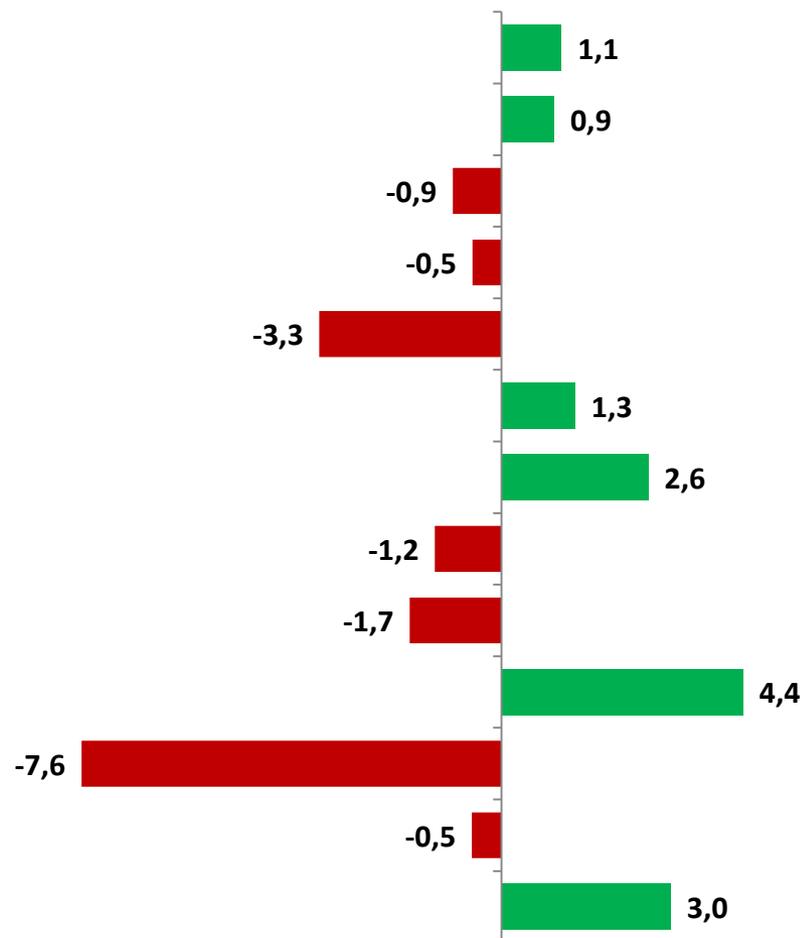


EVOLUCIÓN DE LA CESTA

Evolución Volumen

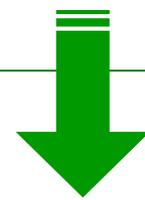
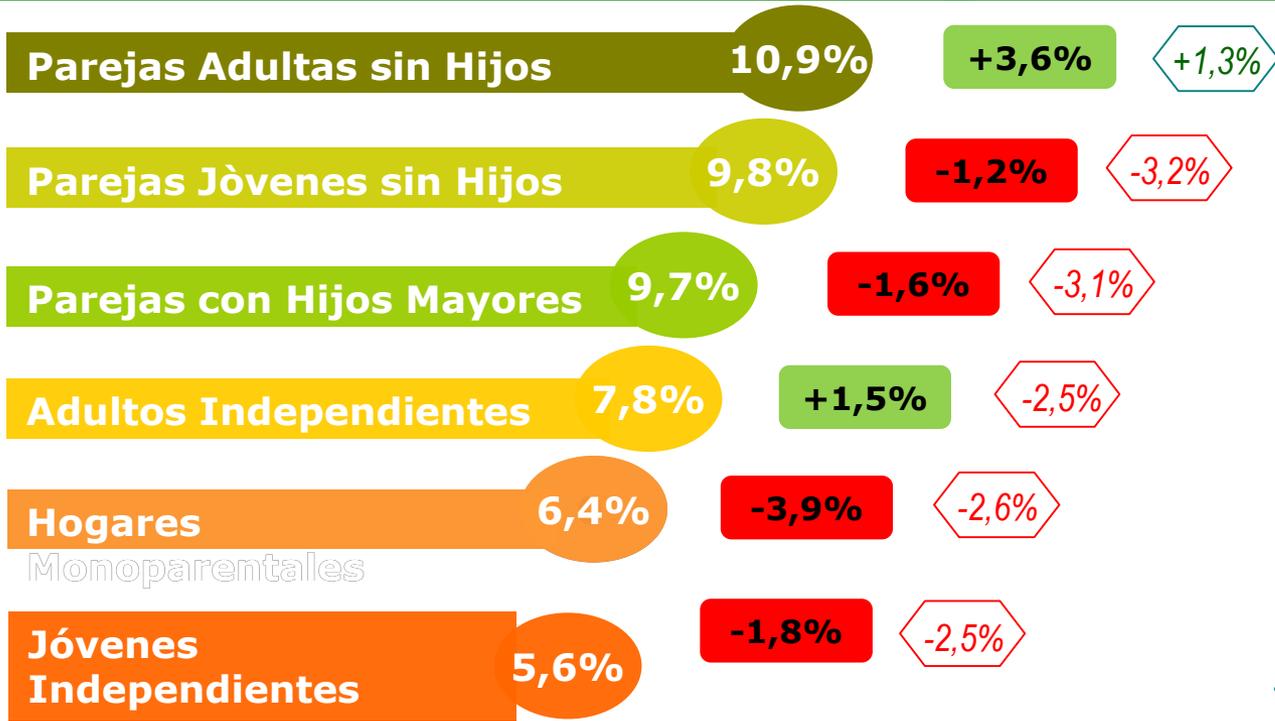
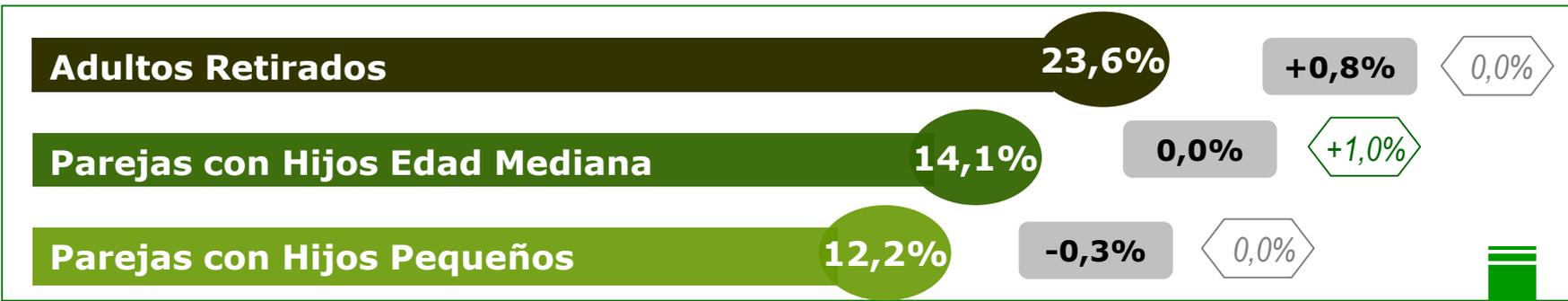


Evolución Valor





LOS HOGARES FORMADOS POR PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS Y POR ADULTOS RETIRADOS IMPULSAN EL SECTOR

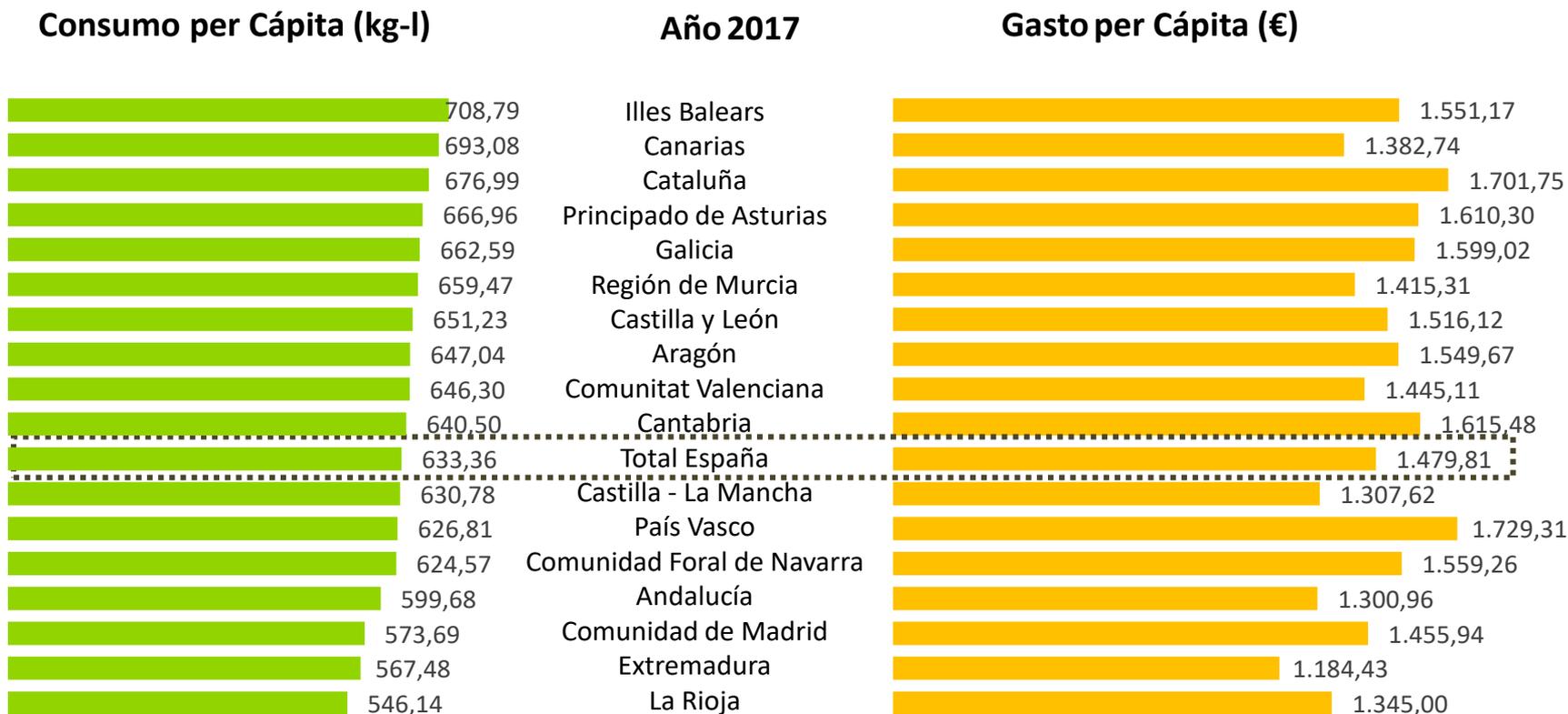


49,9% de la población

○ % Distribución Población 2017
 ■ % Ev. Población Año 2017 vs 2016
 ⬡ % Ev. Consumo Año 2017 vs 2016

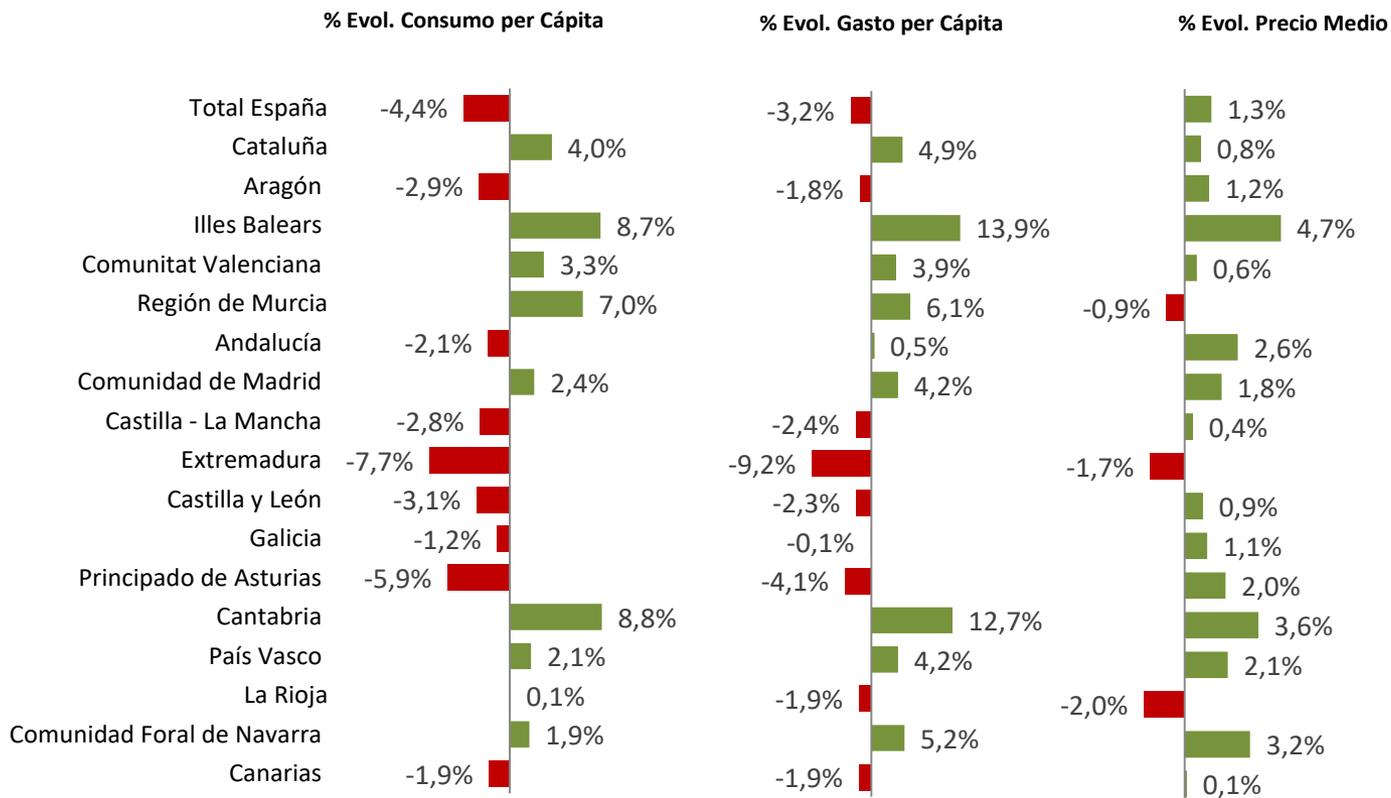


CONSUMO Y GASTO PER CÁPITA EN ALIMENTACIÓN REALIZADO POR LAS CC.AA.





EVOLUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

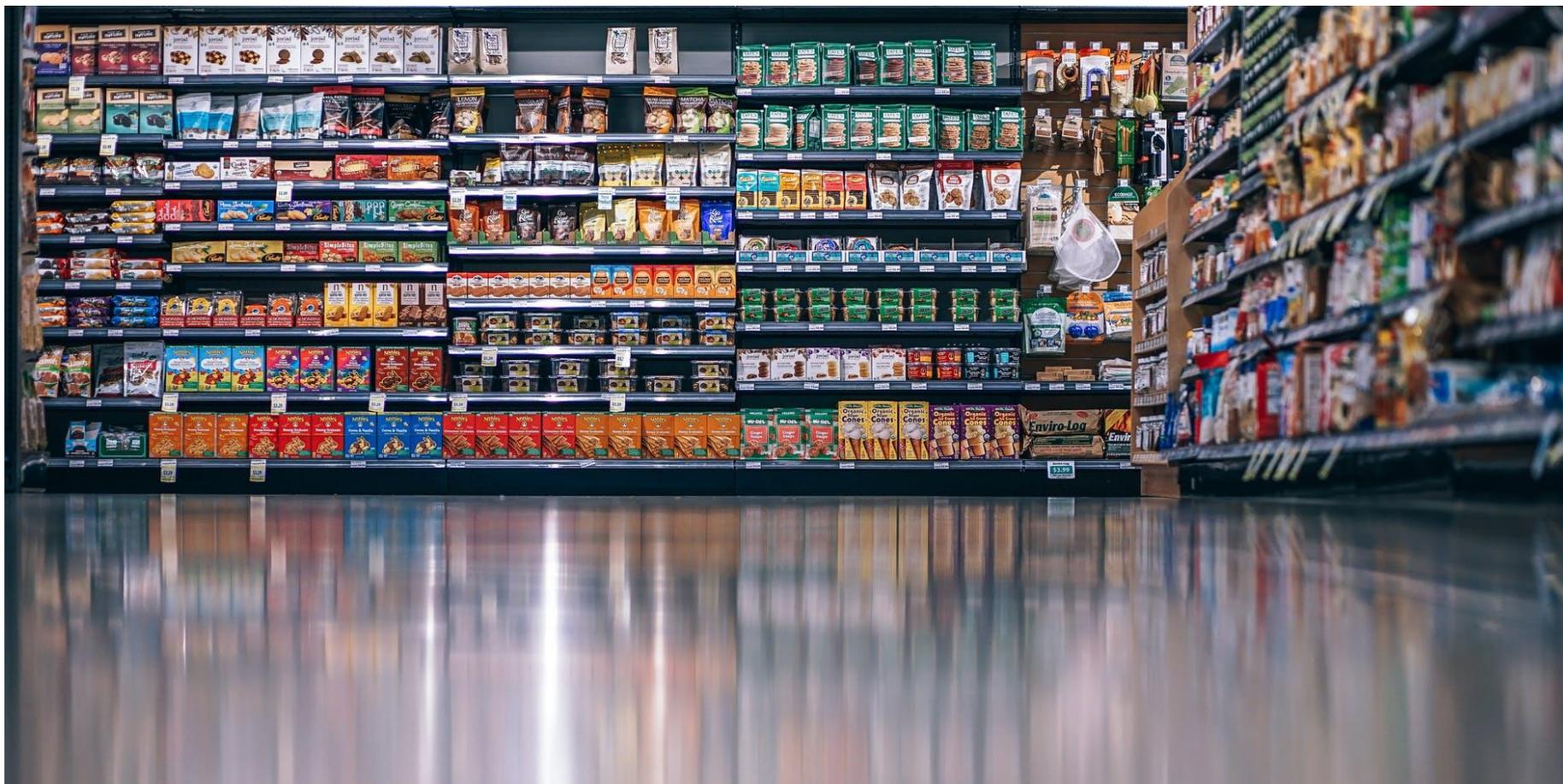




GOBIERNO
DE ESPAÑA

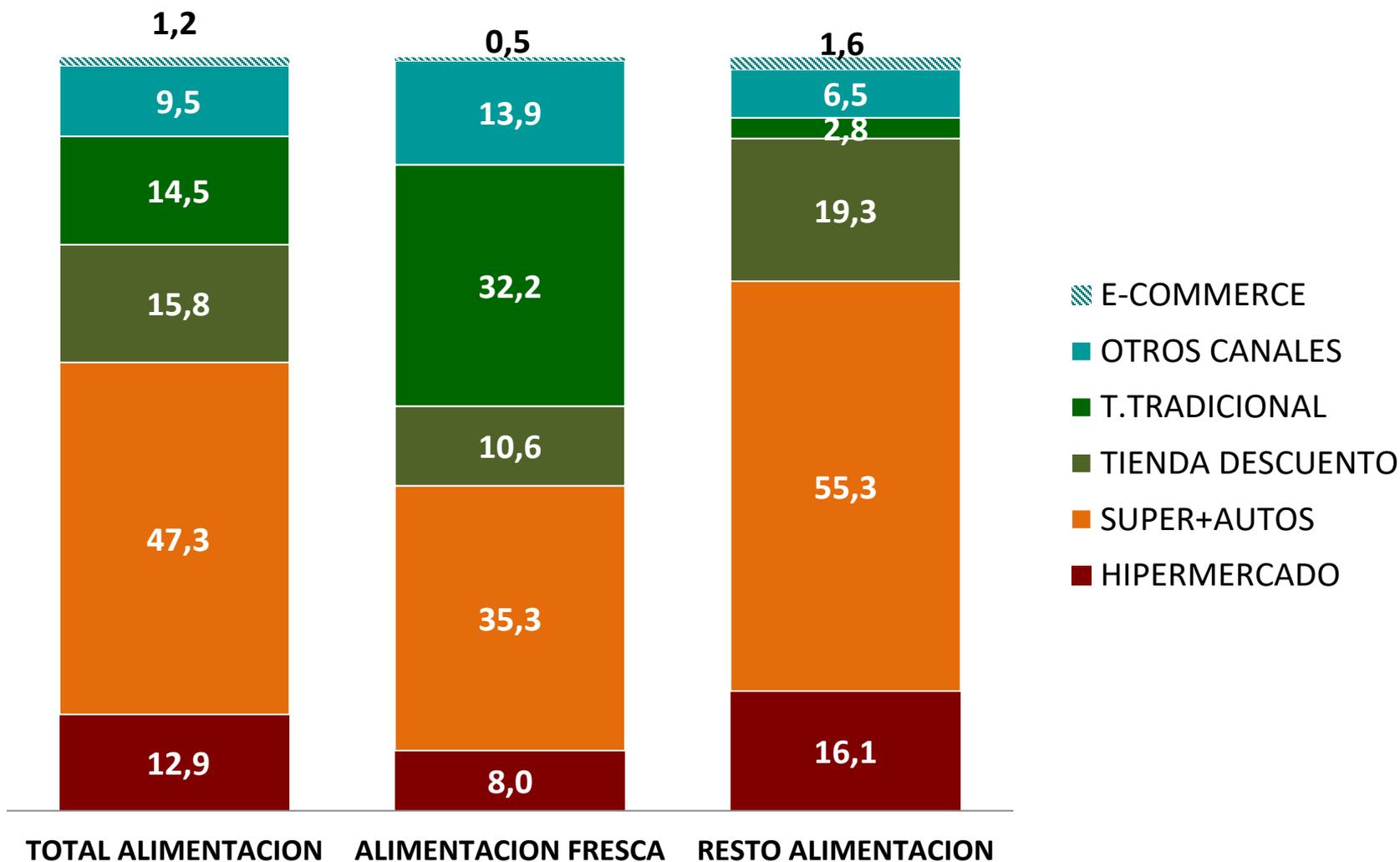
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE COMPRAN LOS HOGARES DE ESPAÑA





CUOTA DE MERCADO DE LOS CANALES DE COMPRA (%)



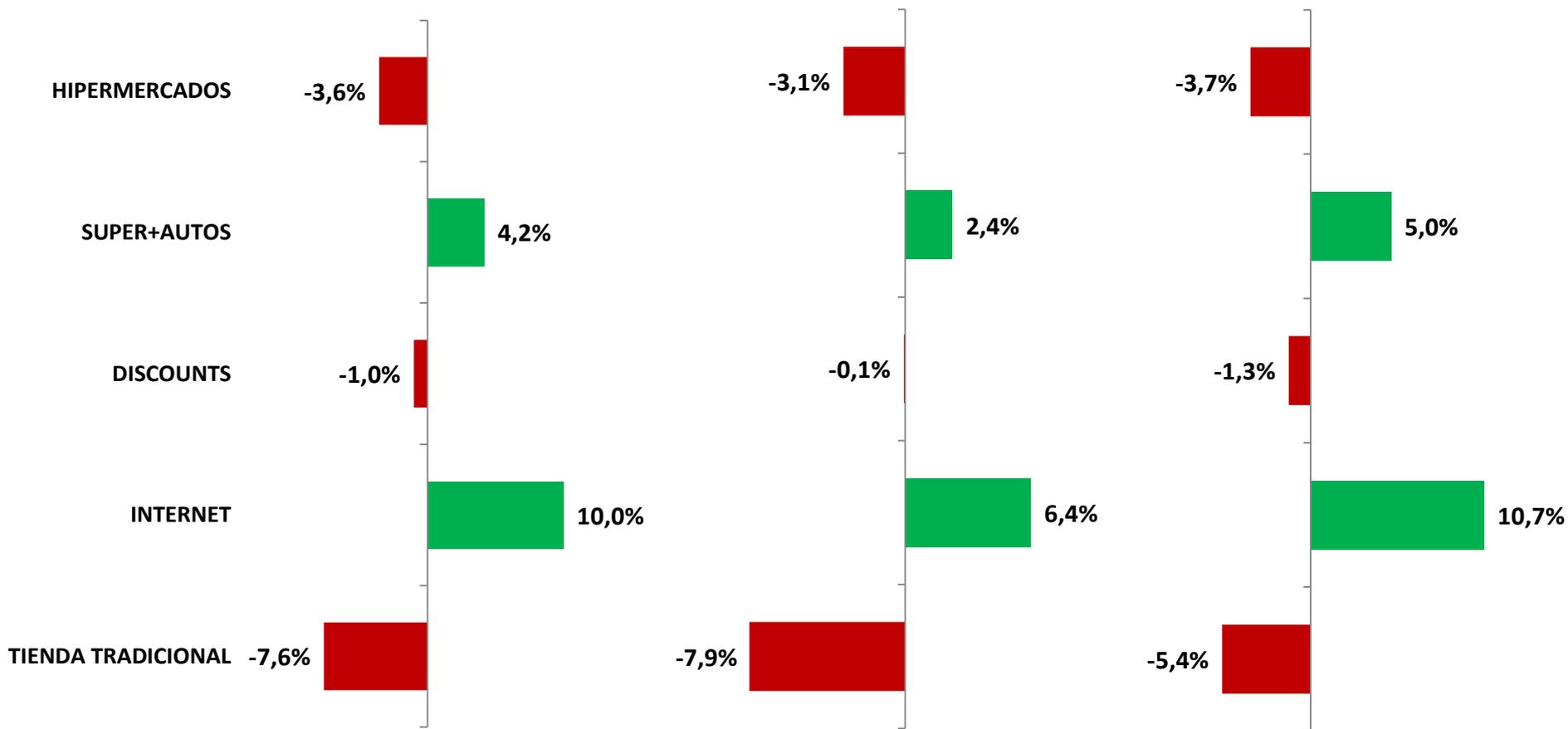


EVOLUCIÓN DE CANALES DE COMPRA POR CATEGORÍAS (%)

Total Alimentación

Alimentación Fresca

Resto Alimentación





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

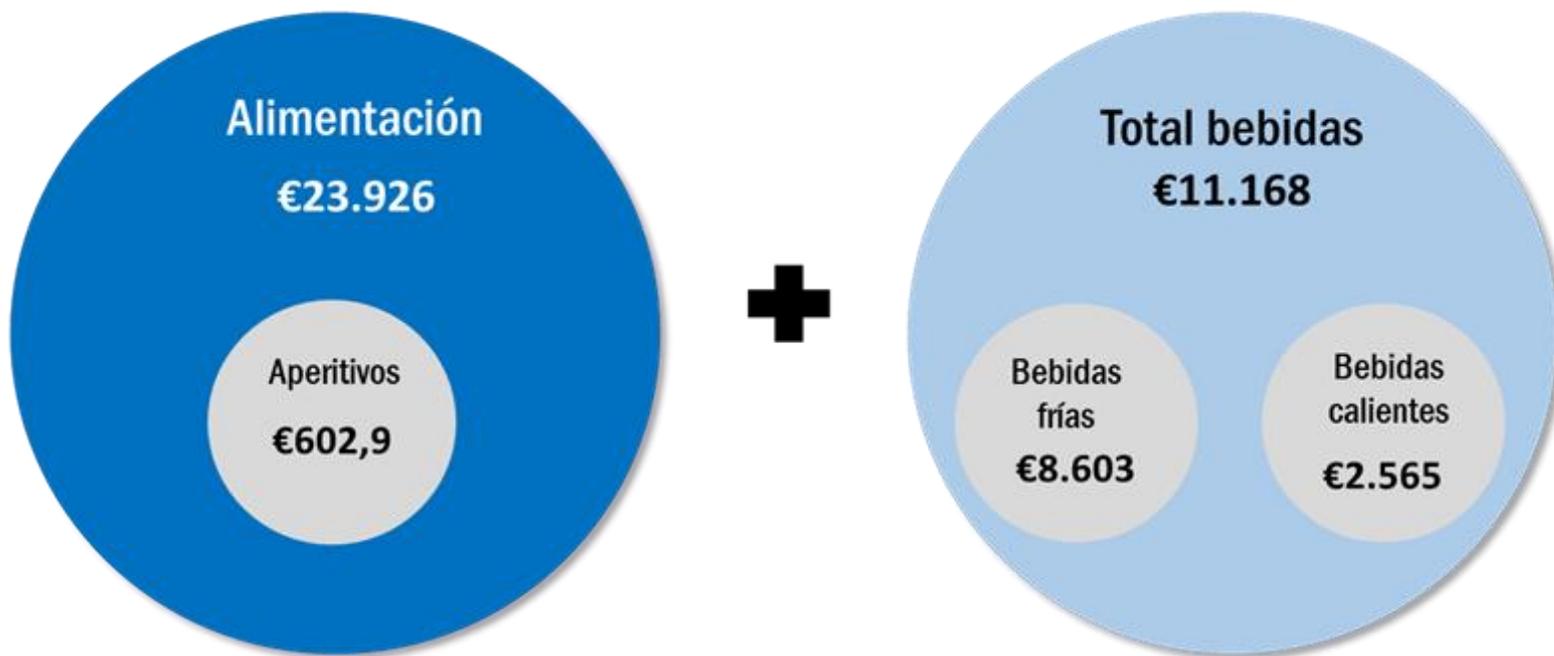
EL CONSUMO FUERA DEL HOGAR





TOTAL GASTO FUERA DEL HOGAR

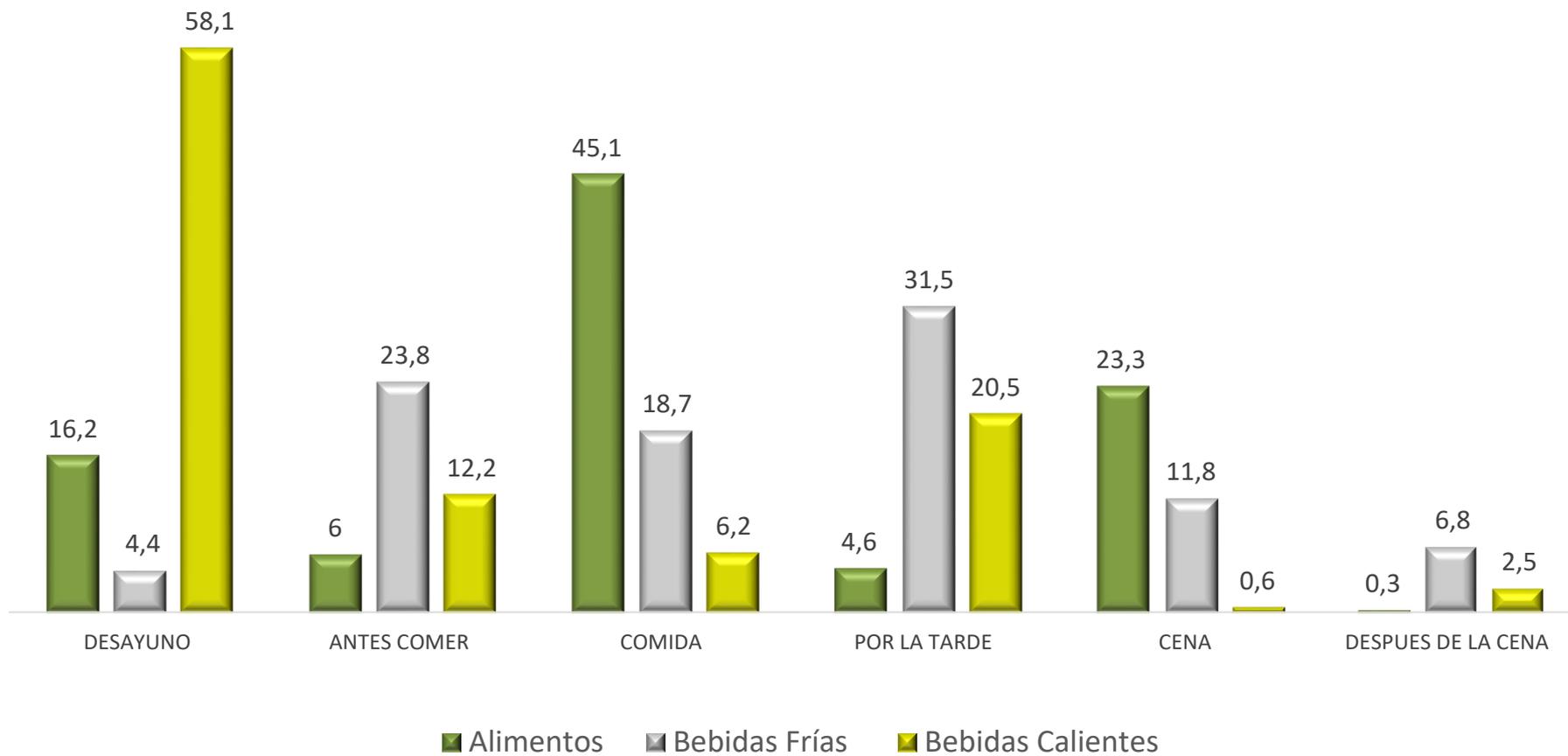
35.094,3 millones €





MOMENTO DE CONSUMO

% Ocasiones

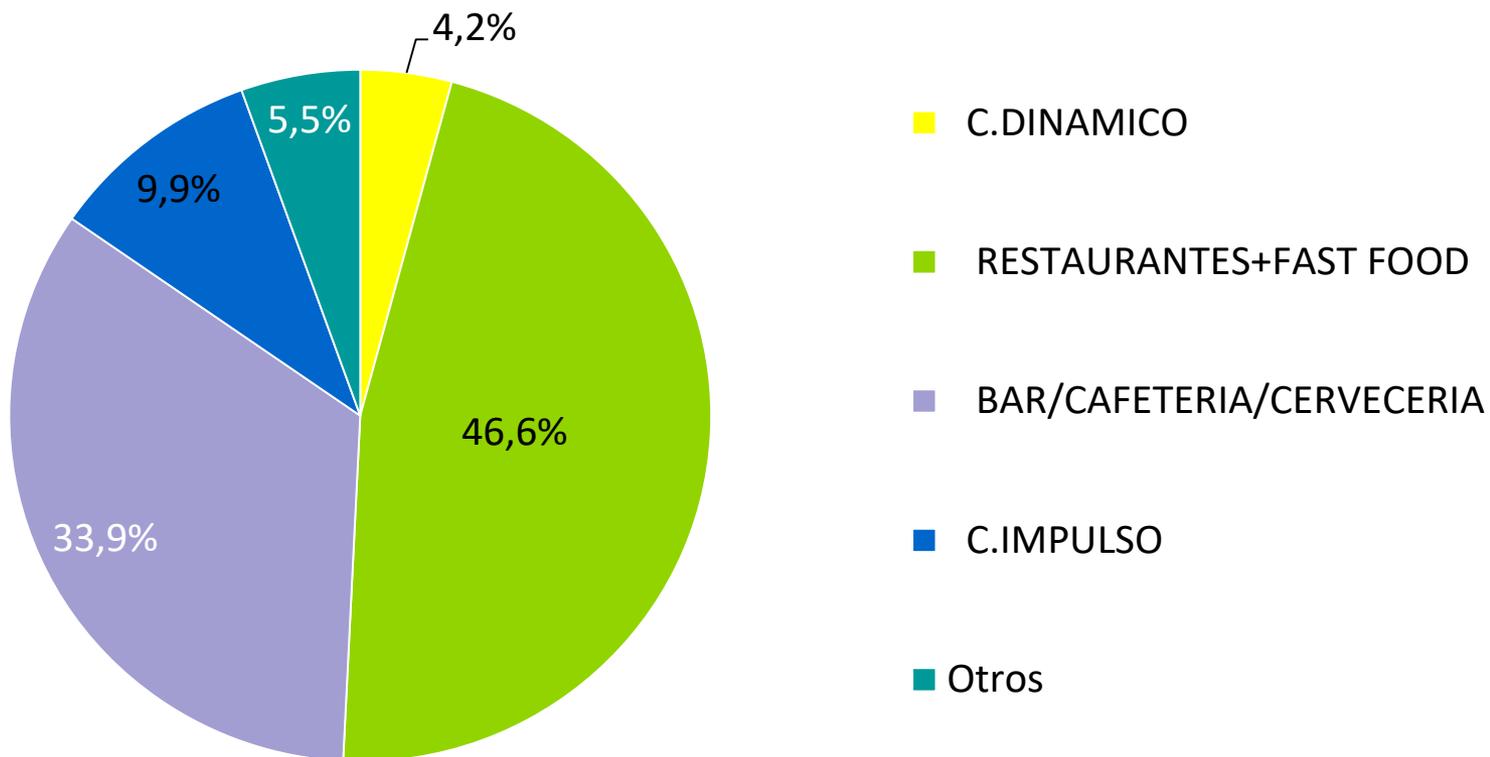




ALIMENTOS: OCASIONES DE CONSUMO SEGÚN CANAL

% Distribución por canal

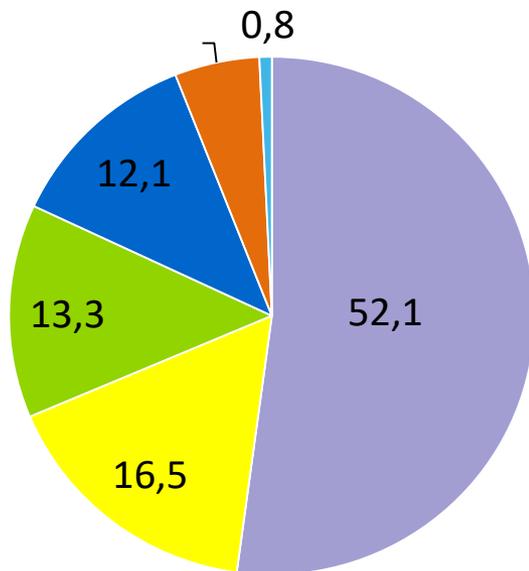
% Ocasiones





BEBIDAS FRÍAS: VOLUMEN Y VALOR SEGÚN CANAL

% Volumen

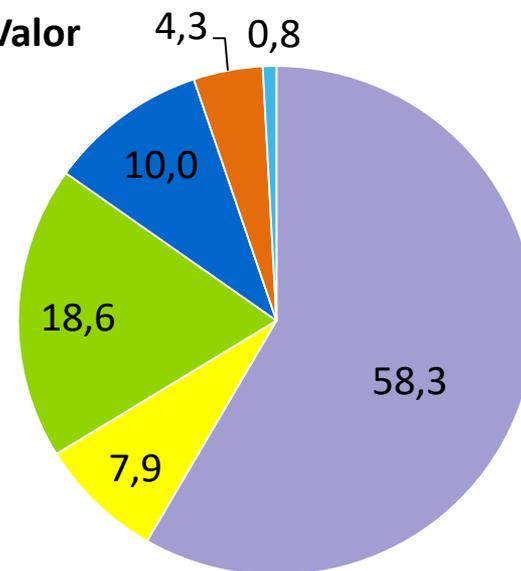


■ BARES/CAF+PAN/PAST+TERR+CHIR

■ RESTAURANTES+FAST FOOD

■ DISCOTECA/PUB

% Valor



■ C.DINAMICO

■ C.IMPULSO

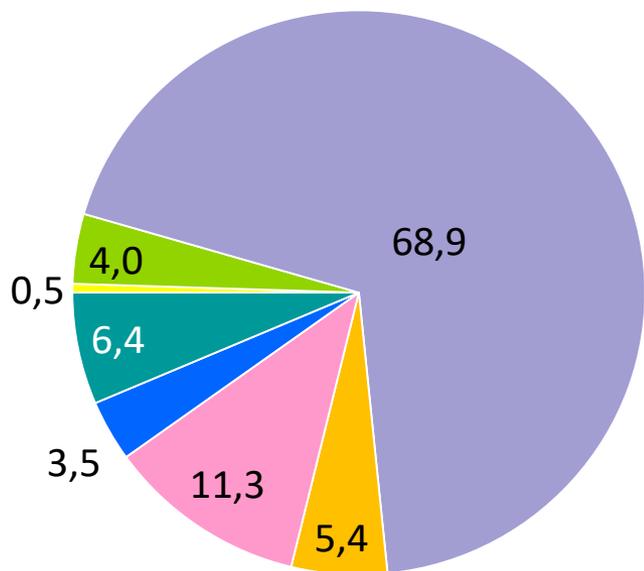
■ Otros



BEBIDAS CALIENTES: VOLUMEN Y VALOR SEGÚN CANAL

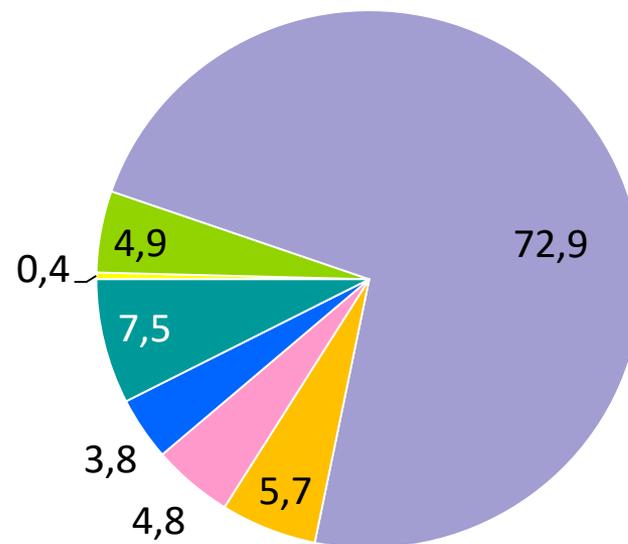
% Distribución por canal

% Volumen



% Distribución por canal

% Valor



■ C.DINAMICO

■ RESTAURANTES+FAST FOOD

■ BARES/CAFETERIAS

■ PANADERIA/PASTELERIA

■ MAQ.VENDING

■ GASOLINERA

■ Otros



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

EL DESPERDICIO ALIMENTARIO EN LOS HOGARES





Desperdicio total

1.229.509.328 kg-l

-5,7%

1.303.960.331

1.229.509.328

-3,2%

1.111.357.008

1.075.533.892

-20,1%

192.603.323

153.975.436

TOTAL DESPERDICIOS

PRODUCTOS SIN ELABORAR

PLATOS COCINADOS



Año 2016

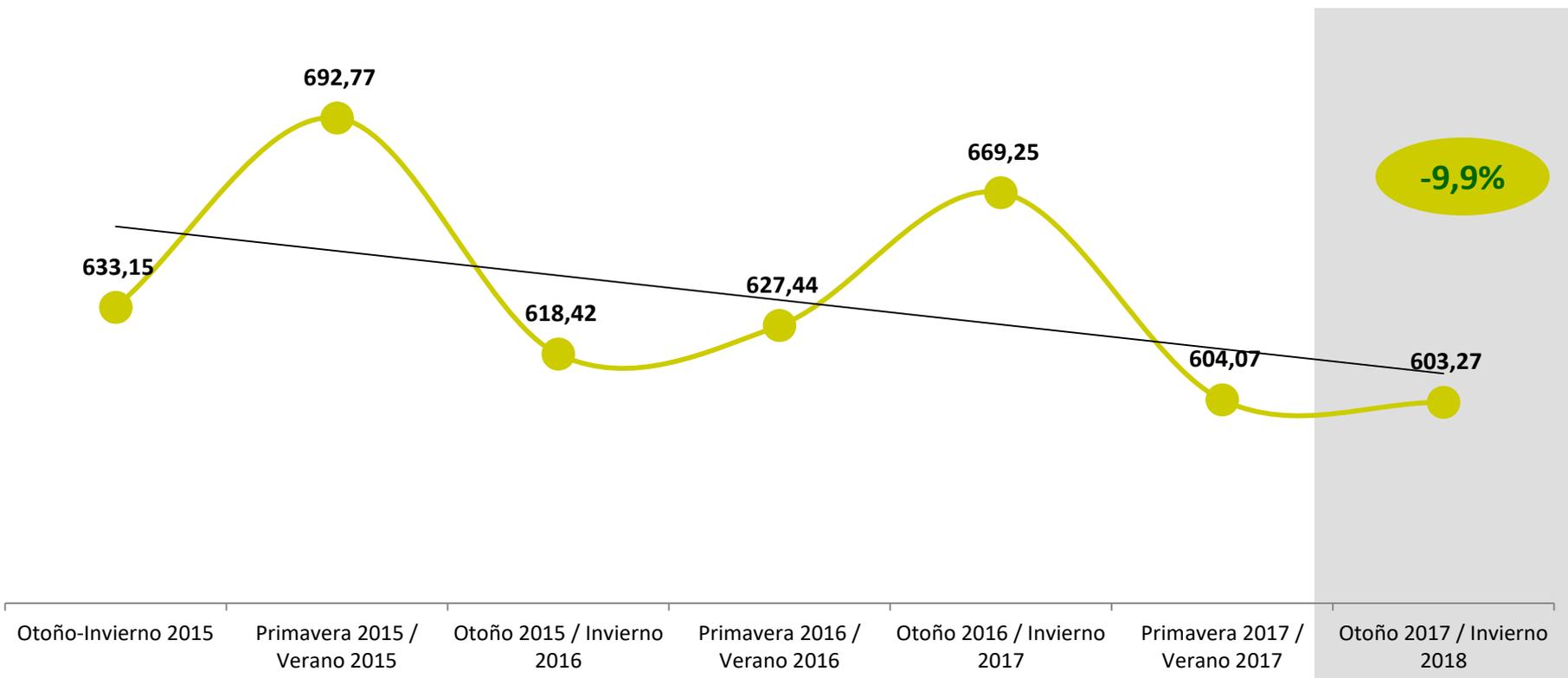


Año 2017



EVOLUCION DEL VOLUMEN DE DESPERDICIO

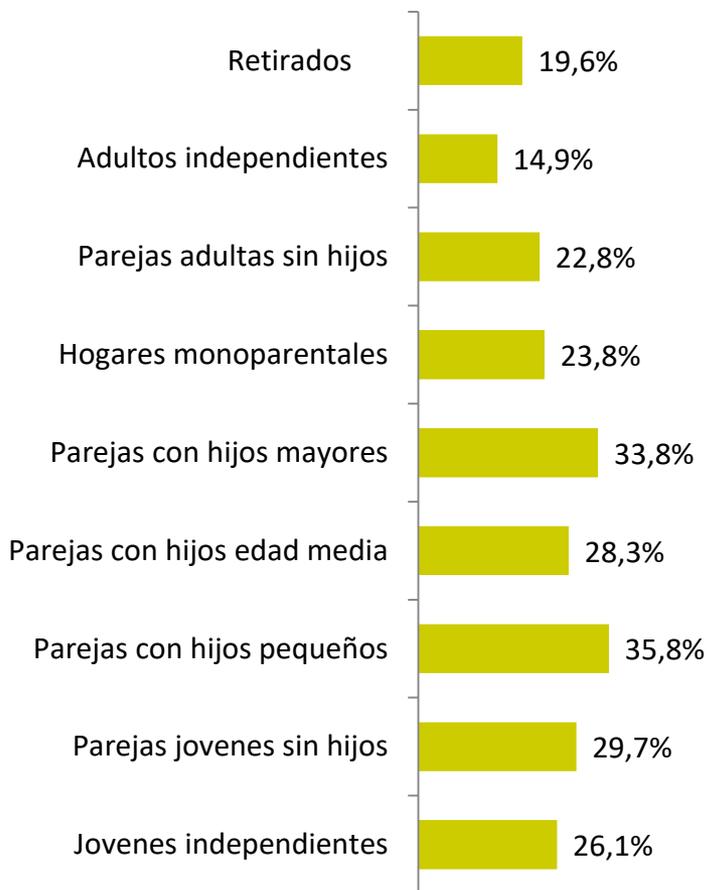
Volumen (Mill. kg-l de alimentos y bebidas tirados a la basura)



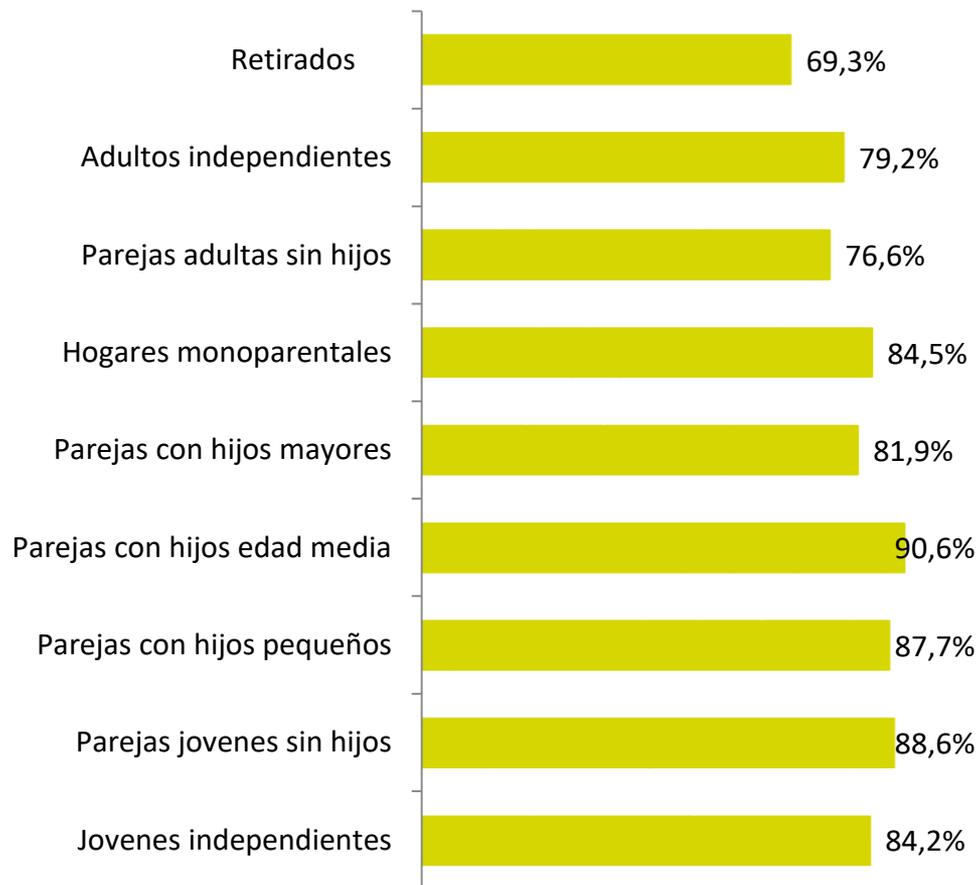


DESPERDICIO POR TIPOLOGIA DE HOGAR

% Hogares que desperdician platos cocinados



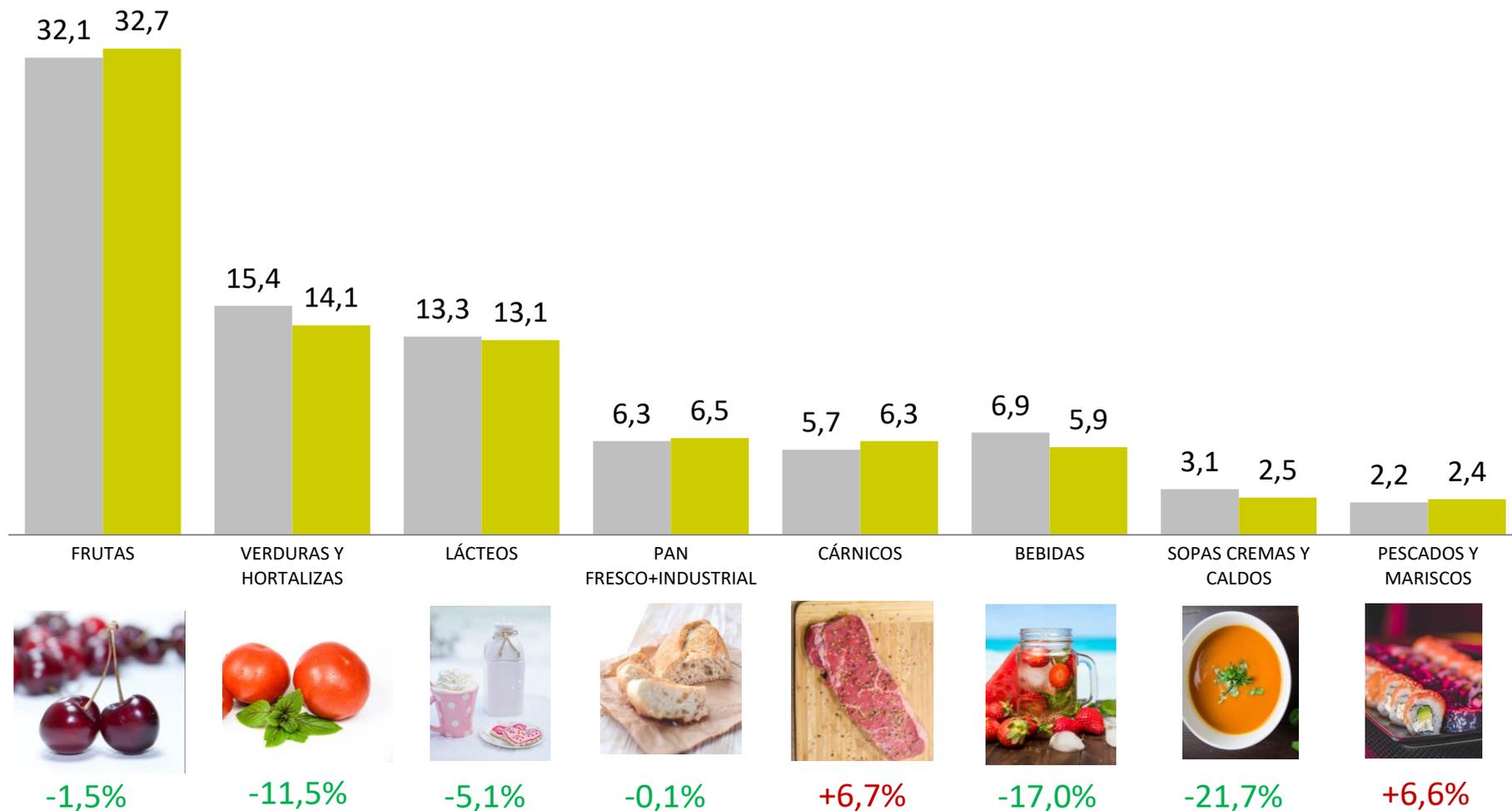
% Hogares que desperdician productos sin utilizar





DISTRIBUCIÓN EN VOLUMEN POR ALIMENTO SIN ELABORAR

% Cuota y evolución volumen sobre desperdicios de productos sin elaborar



*Verduras y Hortalizas: Incluye Verduras Frescas, Congeladas, en conserva y Patatas Fritas.

*Bebidas: Incluye Bebidas Refrescantes, Zumos y Néctares, Café, Infusiones, Vinos y Espumosos.

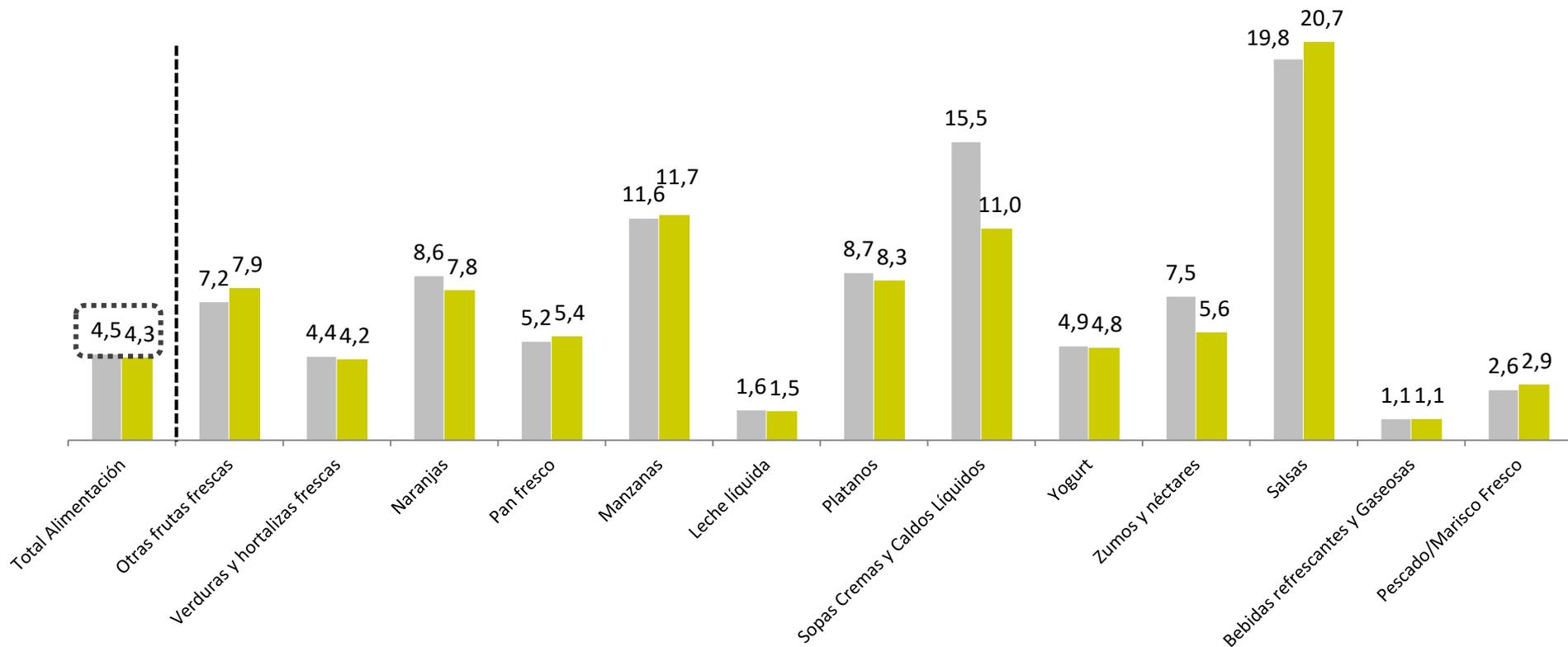
*Cárnicos: Incluye Embutidos, Salchichas, Carnes Frescas y Congeladas.

*Pescados: incluye Pescados/Mariscos Frescos, Congelados y Conservas.



TASA DE DESPERDICIO DE LOS ALIMENTOS SIN UTILIZAR

■ Año 2016 ■ Año 2017



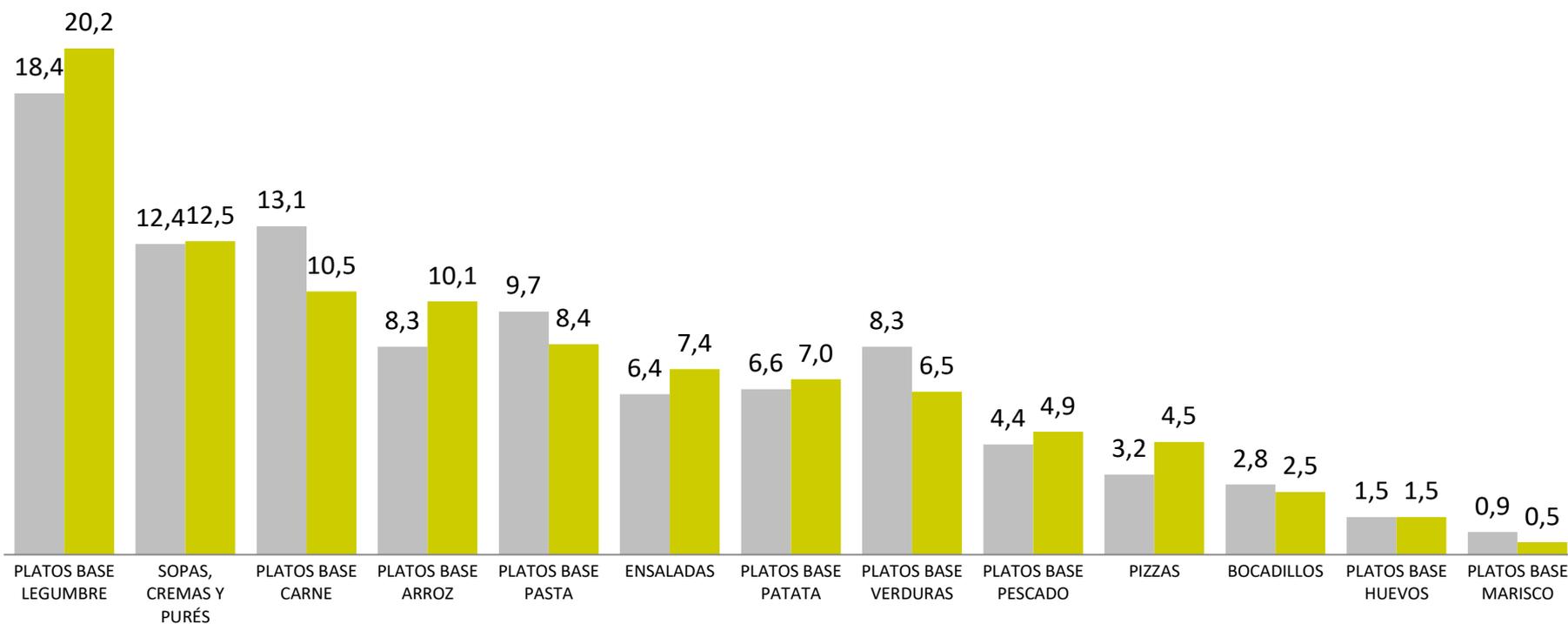
*El dato de Verduras y Hortalizas frescas incluye Patatas.

** Tasa de Desperdicios: volumen de desperdicios vs volumen de compra.



DISTRIBUCIÓN EN VOLUMEN POR ALIMENTO SIN ELABORAR

% Cuota y evolución en volumen sobre platos cocinados

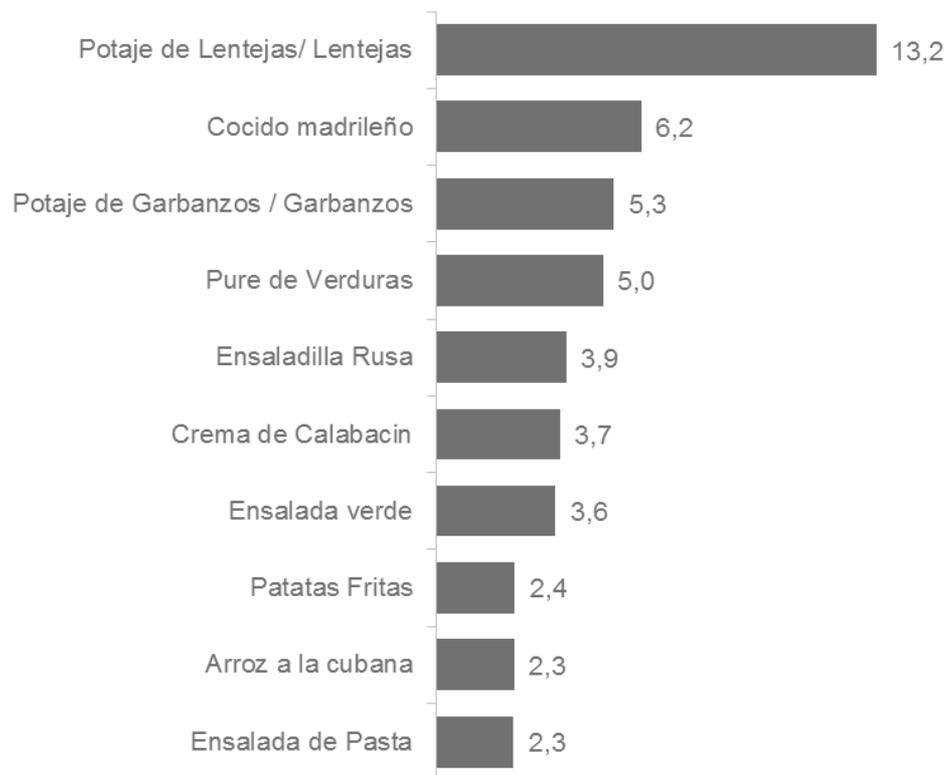


-11,9% -19,4% -35,7% -2,3% -30,6% -7,6% -15,1% -37,7% -10,7% **+12,6%** -27,2% -18,5% -52,2%

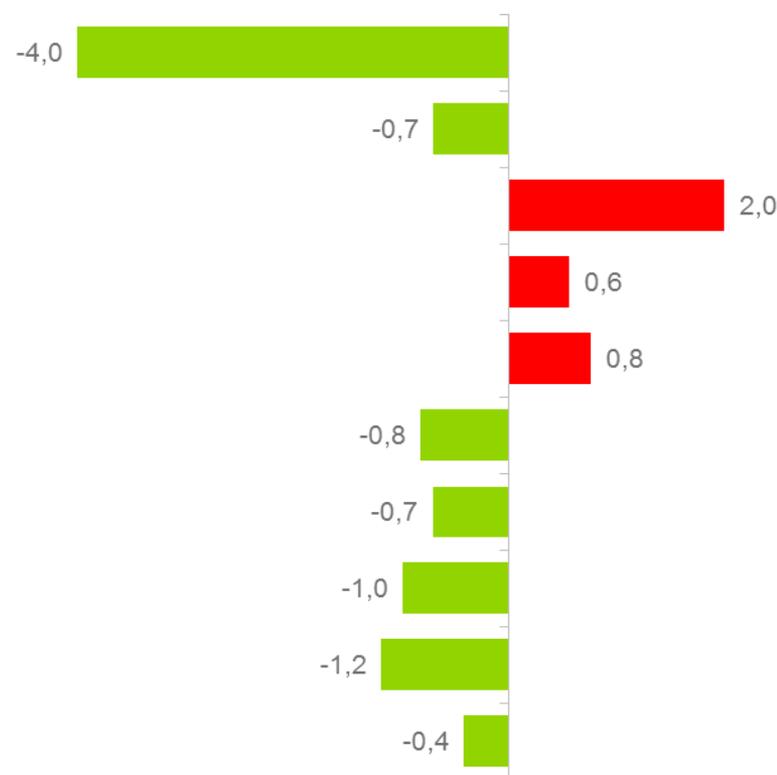


VOLUMEN DE DESPERDICIO DE PLATOS COCINADOS

Volumen de desperdicios de platos cocinados (millones kg-l)



Diferencia volumen de desperdicios de platos cocinados (millones kg-l) 2017-2016



*El dato de Verduras y Hortalizas frescas incluye Patatas.

** Tasa de Desperdicios: volumen de desperdicios vs volumen de compra.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

HÁBITOS Y TENDENCIAS DEL CONSUMO EN 2017





EVOLUCIÓN POR MOMENTO DE CONSUMO EN EL HOGAR

Población estable....



Evolución TAM4/17 vs TAM4/16

....Menor consumo



% Cuota de la ocasión T.A+B TAM4/17

27,9%

5,7%

24,3%

10,0%

26,0%

2,9%

3,3%



Desayuno



Media Mañana



Comida



Merienda



Cena



Después de cenar



Cogido para comer fuera

% Evolución ocasiones TAM4/17 vs TAM4/16

-1,5%

-1,1%

-1,1%

-1,3%

-0,9%

-2,3%

0,3%

% Aportación al descenso de T.A+B TAM4/17 vs TAM4/16

-35,6

-5,5

-22,6

-11,5

-19,8

-5,9

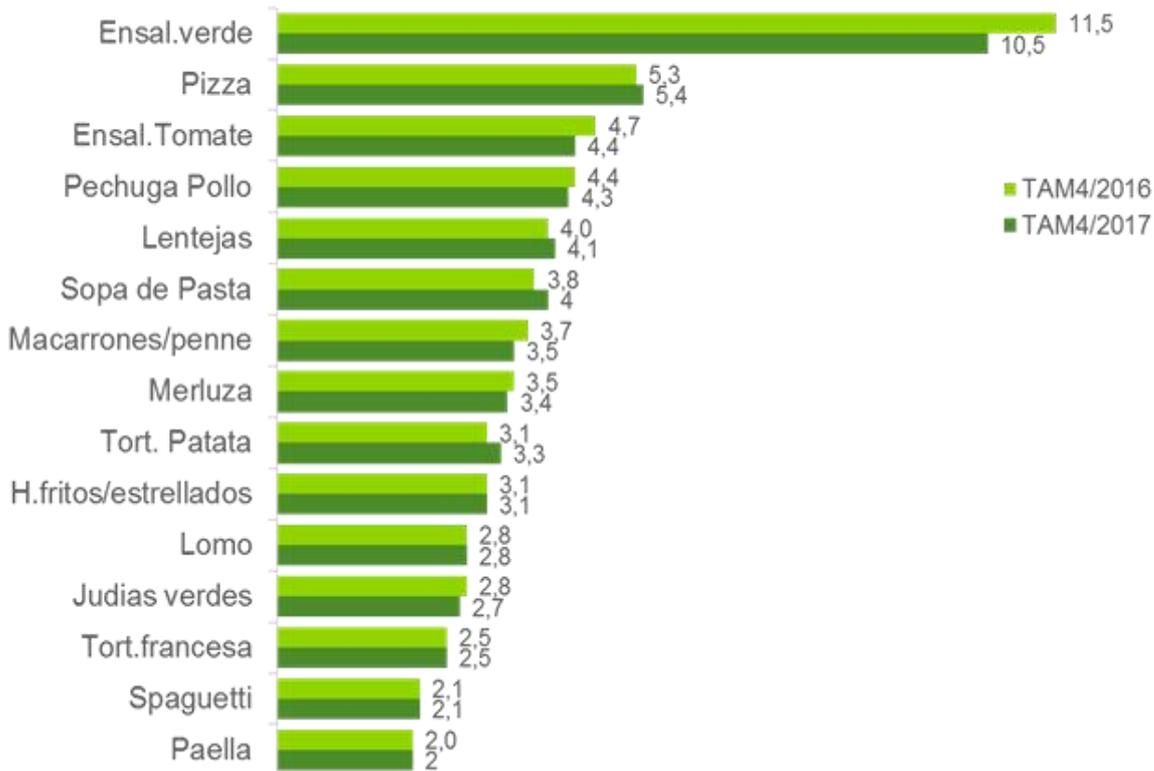
0,9



RANKING PLATOS MAS CONSUMIDOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES

Ranking Platos (Top 15)

% Ocasiones





MODOS DE PREPARACION EN COMIDAS Y CENAS

Modos de preparación en comidas y cenas
% Ocasiones

1 Plancha



34,3

(+2,0 pp vs TAM2/12)

2 Sin cocinar / frío



31,4

(+0 pp vs TAM2/12)

3 Hervido / vapor



30,6

(+1,3 pp vs TAM2/12)

4 Frito



19,2

(-1,1 pp vs TAM2/12)

5 Guisado



19,0

(+0,2 pp vs TAM2/12)

6 Horno



12,0

(+0,8 pp vs TAM2/12)

7 Microondas



5,0

(-0,3 pp vs TAM2/12)

8 Rebozado



2,8

(-0,7 pp vs TAM2/12)



CAMBIO EN LA COMPOSICIÓN DEL MENÚ



Para compartir/acompañar:

18,7% (% evol 2017 vs 2012: +22,7%)



Entrante/primer plato:

32,3% (% evol 2017 vs 2012: -8,7%)

Plato único/principal:

81,9% (% evol 2017 vs 2012: -2,0%)



Postre:

65,7% (% evol 2017 vs 2012: -4,4%)



CAMBIO EN LA COMPOSICIÓN DEL MENÚ

Entrante/primer plato:

32,3% (% evol 2017 vs 2012: **-8,7%**)



Ensaladas/ensaladillas

-19,1% *ocas vs 2012*

Sopas

-22,8% *ocas vs 2012*

Pasta

-21,5% *ocas vs 2012*

Arroces

-14,6% *ocas vs 2012*

Platos étnicos

+132,2% *ocas vs 2012*

Platos huevo

+5,4% *ocas vs 2012*

Plato principal:

81,9% (% evol 2017 vs 2012: **-2,0%**)



Platos carne

-7,7% *ocas vs 2012*

Platos pescado

-8,7% *ocas vs 2012*

Platos étnicos

+105,9% *ocas vs 2012*

Tortillas

+7,1% *ocas vs 2012*

Pizzas

+7,3% *ocas vs 2012*

Ensaladas/ensaladillas

+12,3% *ocas vs 2012*

Para compartir:

18,7% (% evol 2017 vs 2012: **+22,7%**)



Ensaladas/ensaladillas

-6,0% *ocas vs 2012*

Platos étnicos

+223,1% *ocas vs 2012*

Huevos

+175,5% *ocas vs 2012*

Pizzas

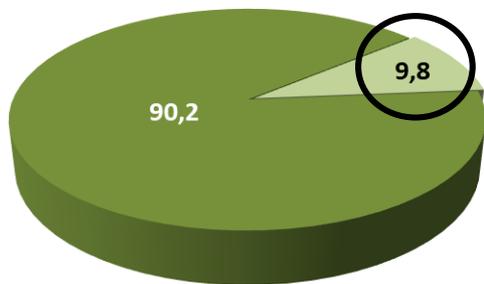
+50,9% *ocas vs 2012*





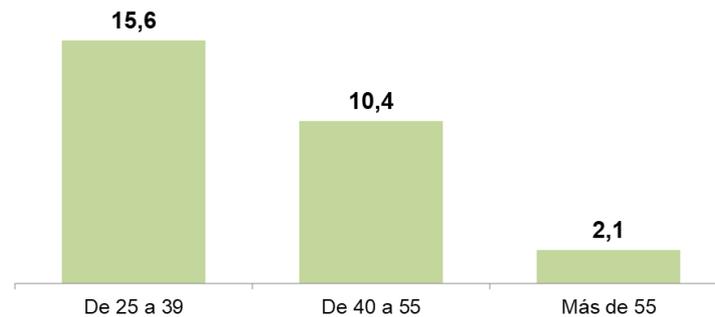
PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE HA COMPRADO ALGUNA VEZ A TRAVÉS DE INTERNET

Resultados Barómetro 2017

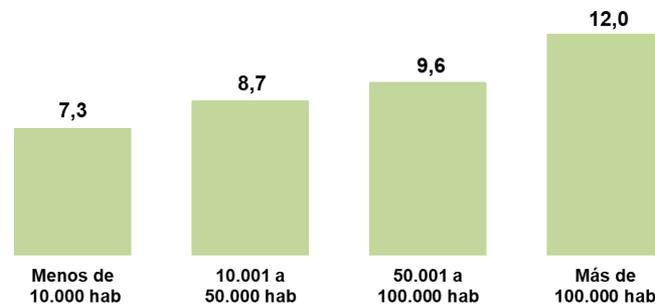


■ SÍ ■ NO

Resultados según edad



Resultados según hábitat





EVOLUCIÓN DE LA FIDELIDAD A LAS MARCAS

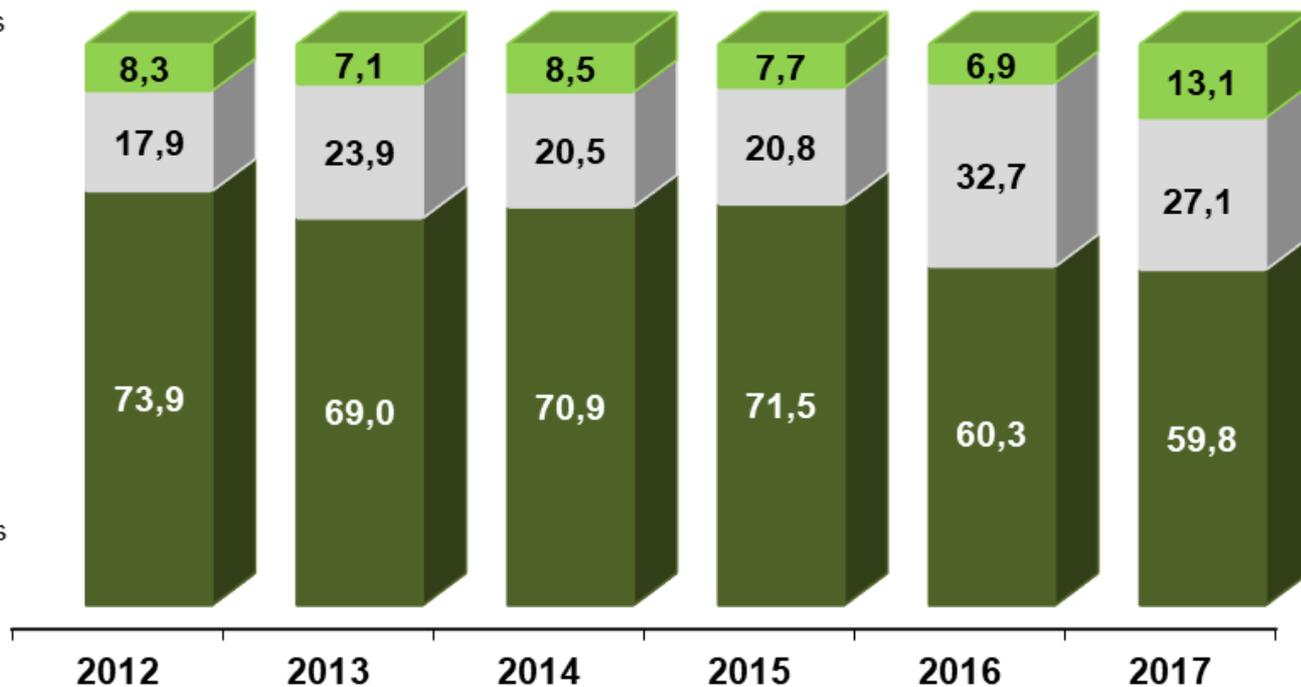
Histórico 2011 - 2017

%

■ Prefiero comprar productos más baratos aunque la marca no sea conocida

■ No, dentro de unas determinadas marcas busco la más barata

■ Sí, compro siempre las mismas marcas

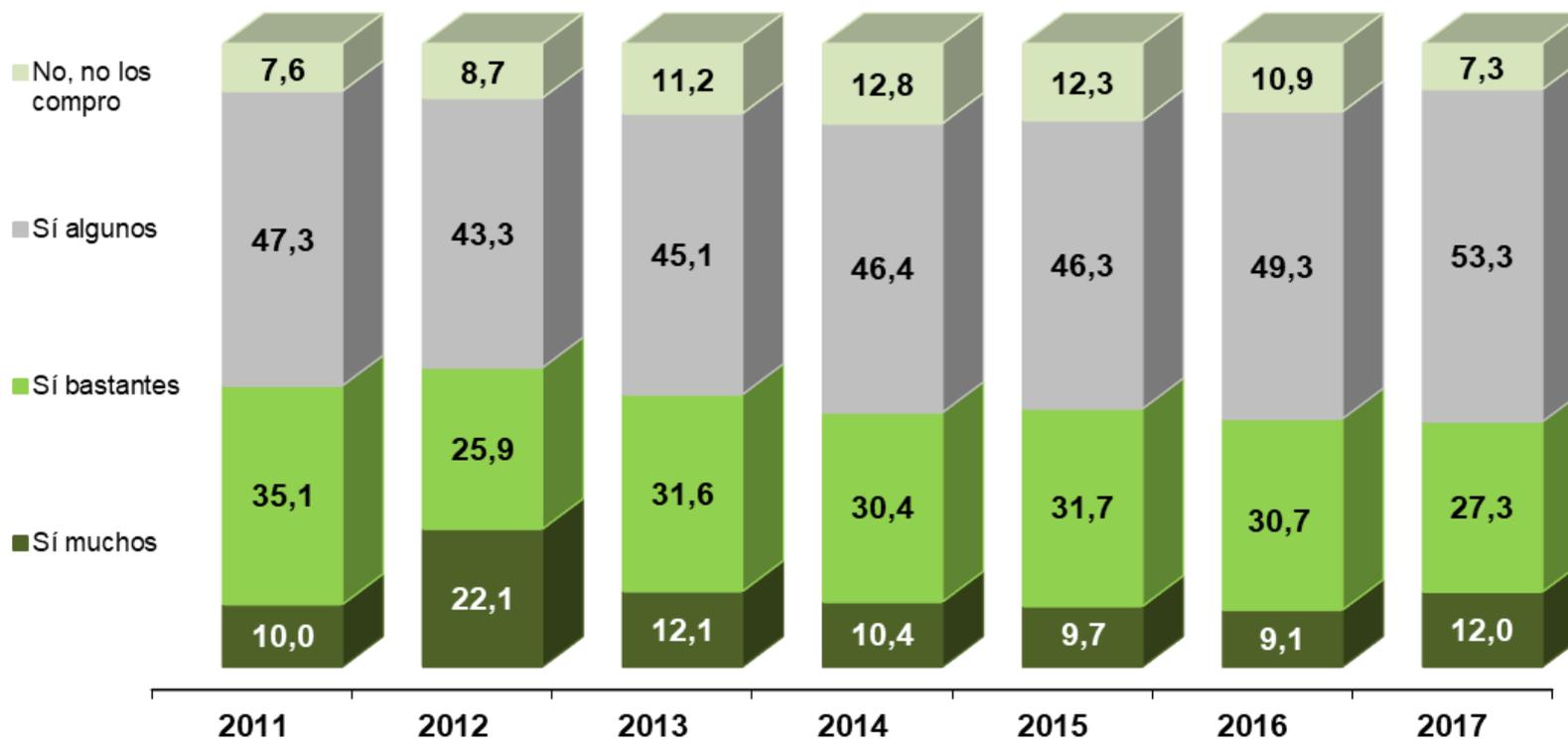




EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE MARCA PROPIA

Histórico 2011 - 2017

%





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CONSUMO ALIMENTARIO EN ESPAÑA 2017



www.mapama.gob.es

3 de julio de 2018



@mapamagob