



INFORME DEL CONSUMO ALIMENTARIO EN ESPAÑA 2022



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

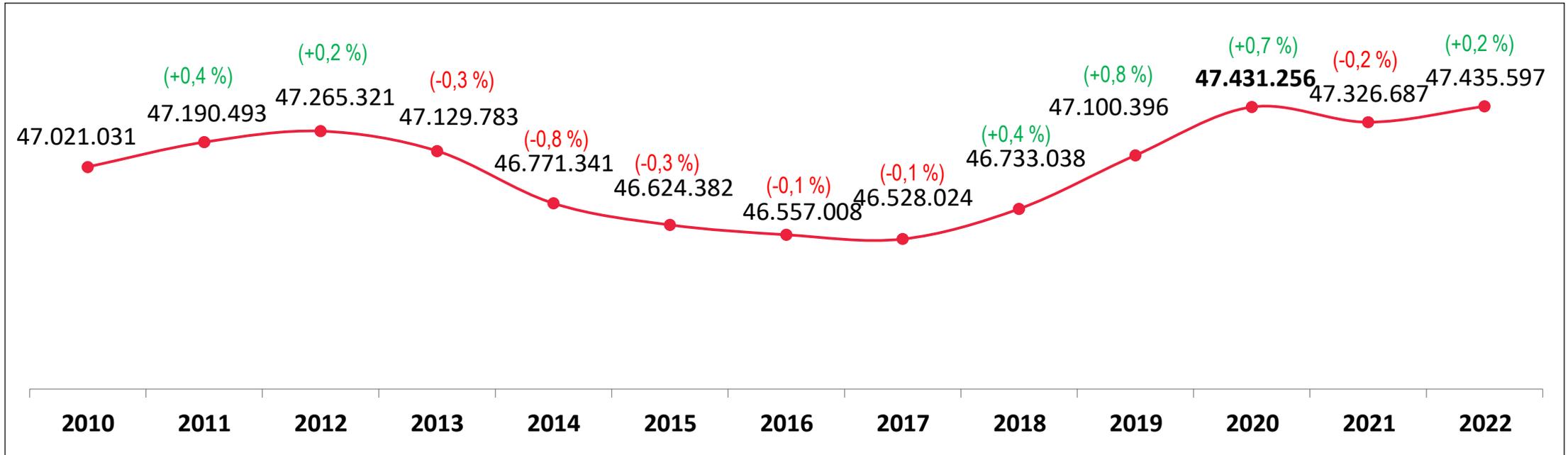
#alimentosdespaña



VISIÓN GENERAL DEL CONSUMO EN 2022

VISIÓN GENERAL DEL CONSUMO EN 2022

Evolución del número de habitantes



Fuente: Panel de Hogares del Ministerio

Proyección Población España*

Año	2028	2045	2060
Cambio porcentual	-1,3%	-3,8%	-9,1%

Proyección % +65 años

Año	2028	2045	2060
Porcentaje	25,5%	33,8%	35,1%

*Fuente INE



+65

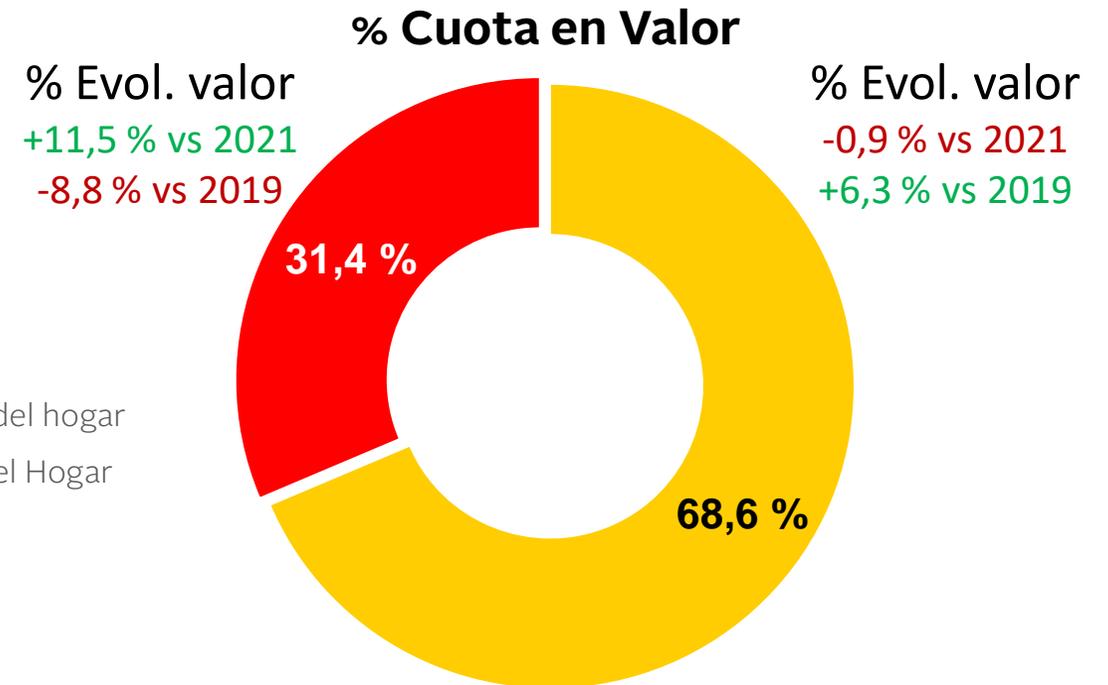
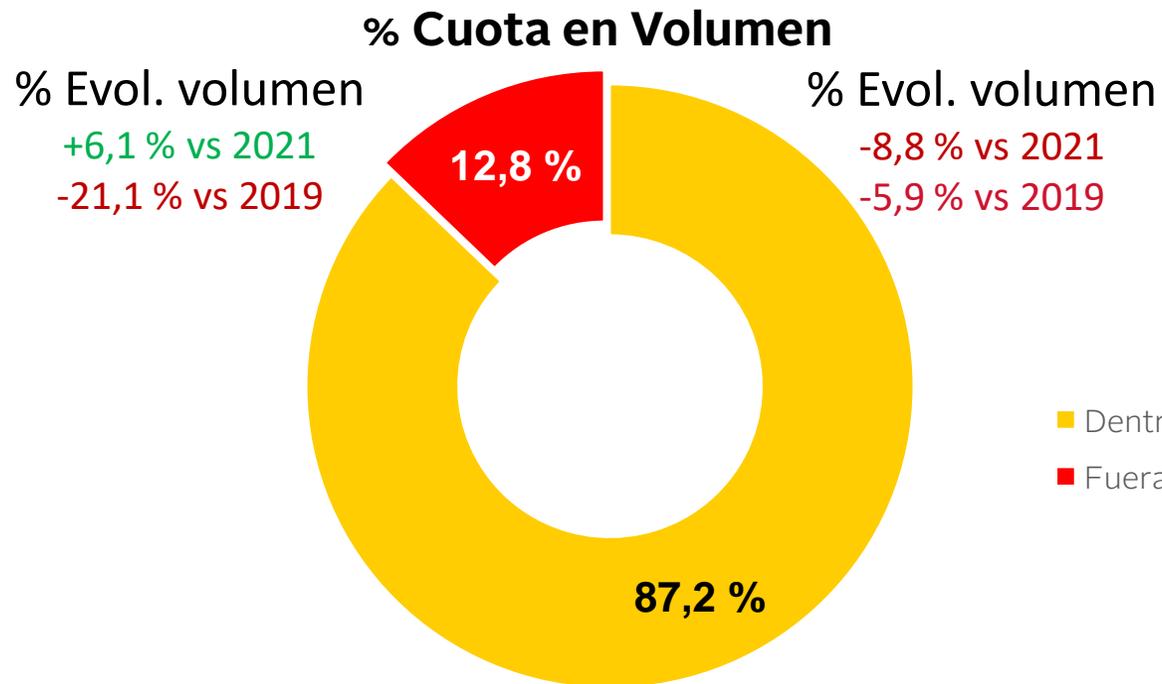


19% de la población española

Volumen y Gasto en alimentación en 2022

30.946,87 Millones de kg o litros

107.780,51 Millones de €

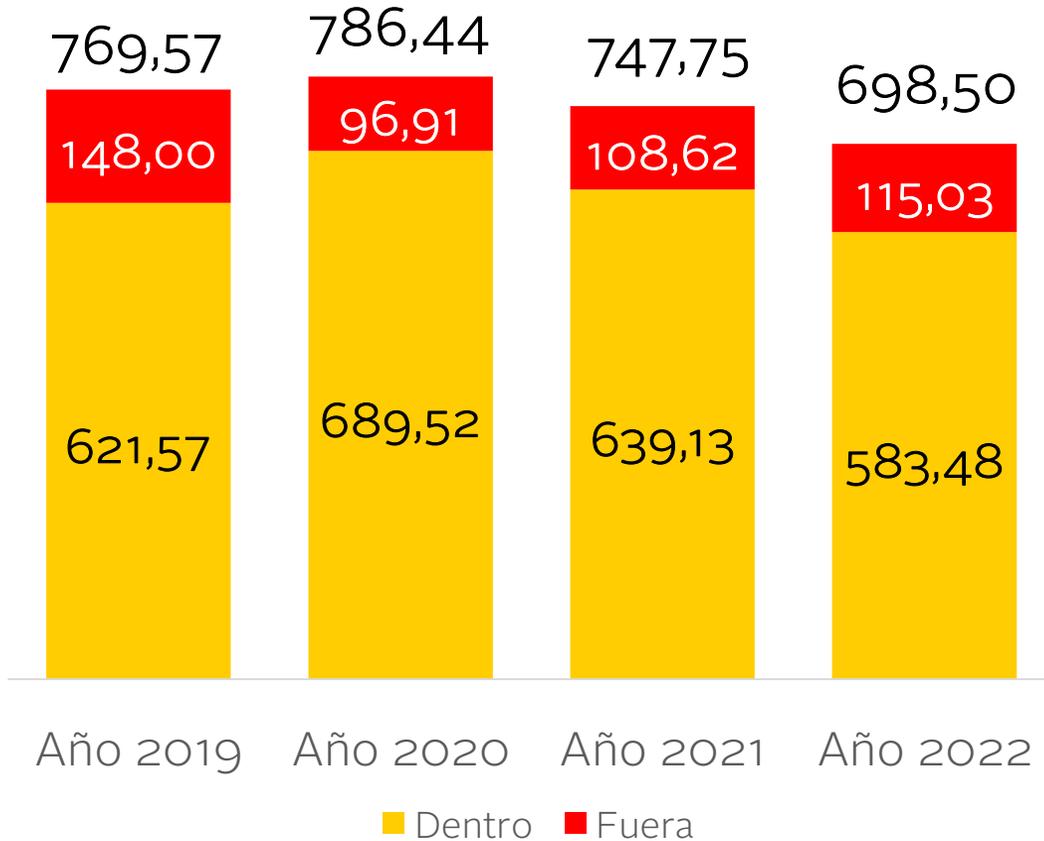


TOTAL EVOLUCIÓN VOLUMEN vs 2021: **-7,1 %**
TOTAL EVOLUCIÓN VOLUMEN vs 2019: **-8,1 %**

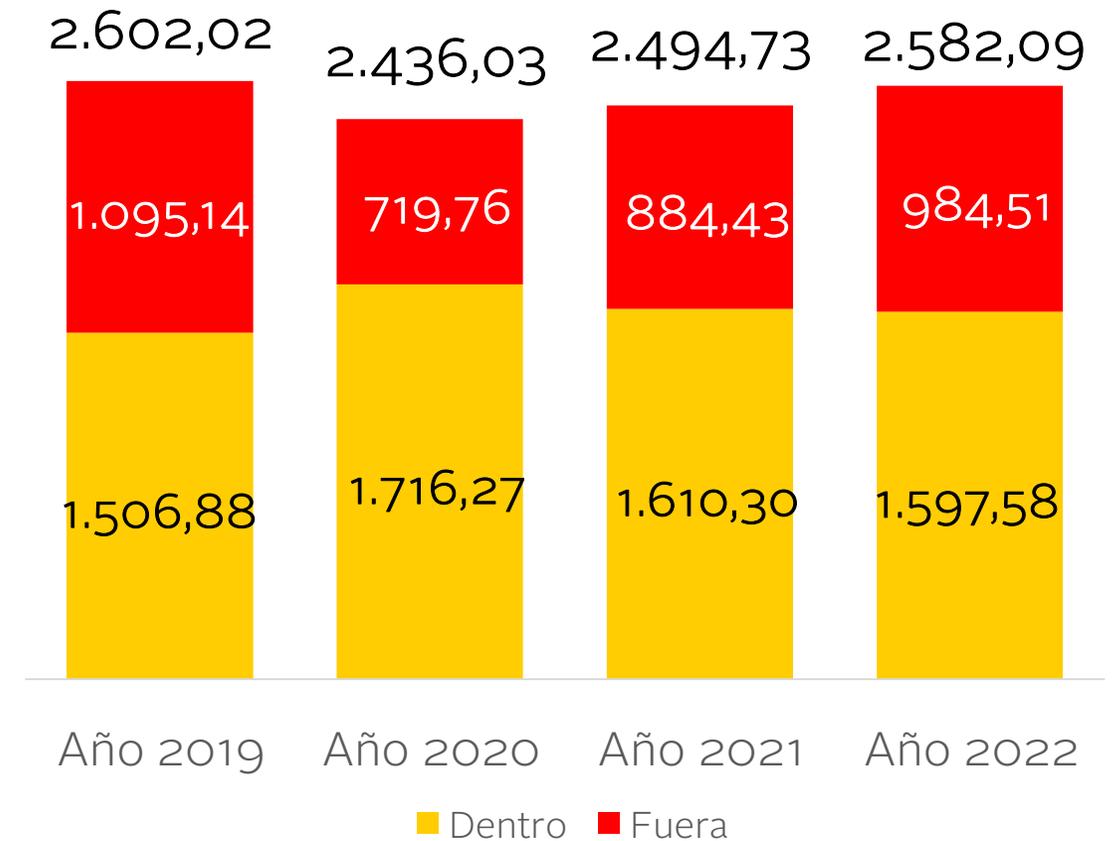
TOTAL EVOLUCIÓN VALOR vs 2021: **+2,7 %**
TOTAL EVOLUCIÓN VALOR vs 2019: **+1,1 %**

Consumo y gasto per cápita

Consumo per cápita (kg o litros)



Gasto per cápita (€)



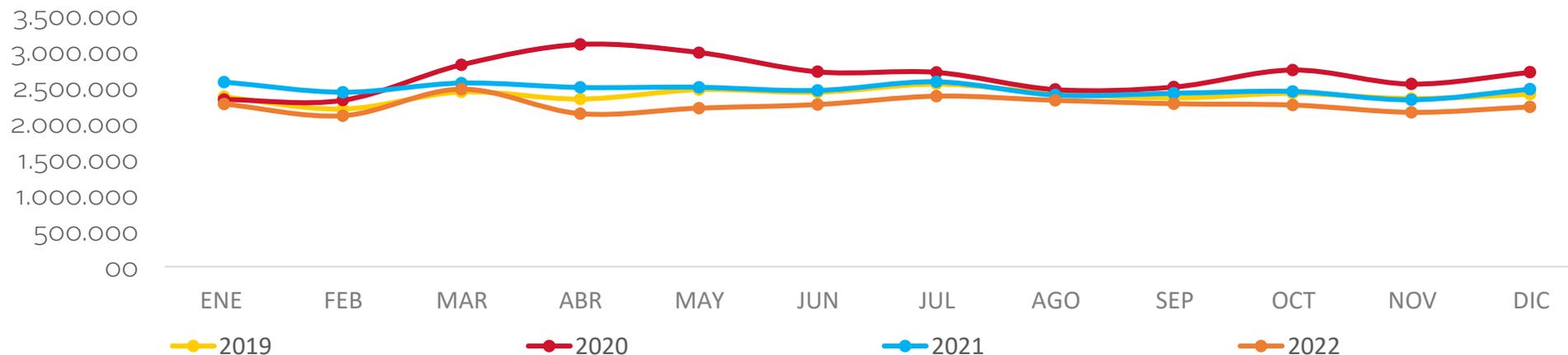
Consumo per cápita; kg o l por persona y año
Gasto per cápita; € por persona y año

Los datos no se corresponden con el año anterior debido a la mejora del panel extradoméstico

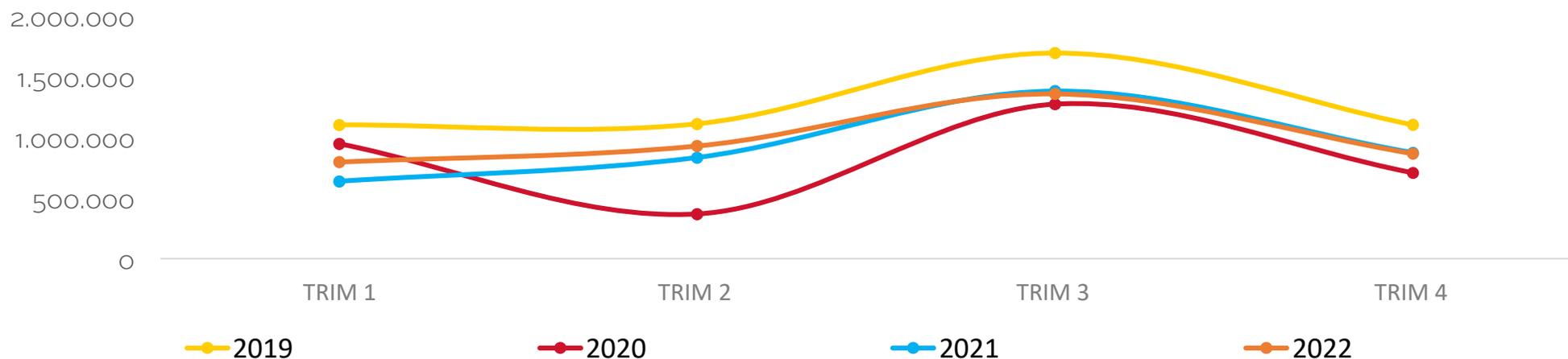
VISIÓN GENERAL DEL CONSUMO EN 2022

El consumo en el hogar se reduce, el consumo extradoméstico se recupera

Volumen Total Alimentación Dentro del hogar (millones kg o litros)



Volumen Total Alimentación fuera del hogar (millones de kg o litros)

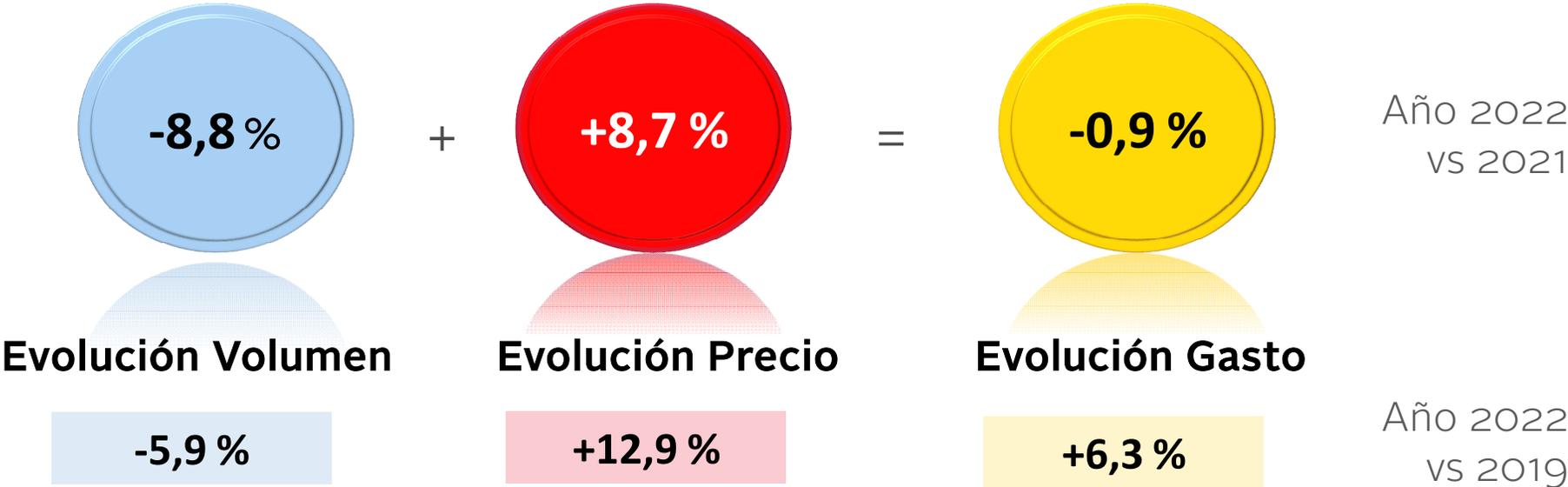


ALIMENTACIÓN DENTRO DEL HOGAR

Gasto alimentario en hogares

73.893,40 Millones de Euros

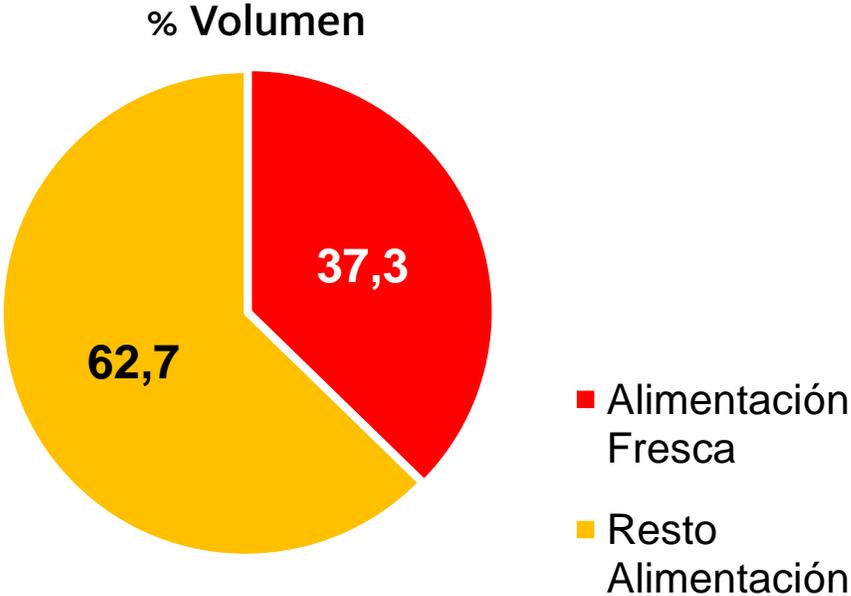
PARA UN CONSUMO TOTAL DE 26.987,66 MILLONES DE KG O LITROS



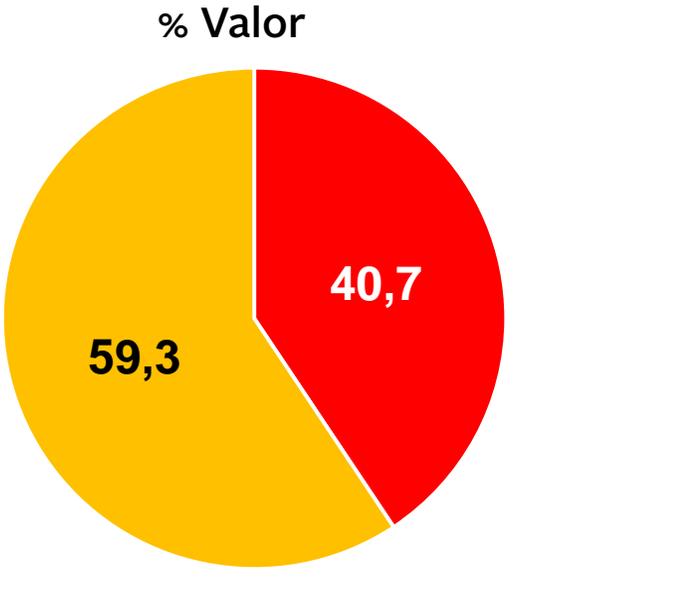
También por debajo de consumo prepandemia

ALIMENTACIÓN DENTRO DEL HOGAR

Distribución por categorías



TOTAL EVOLUCIÓN VOLUMEN: **-8,8 %**
en comparación con 2021

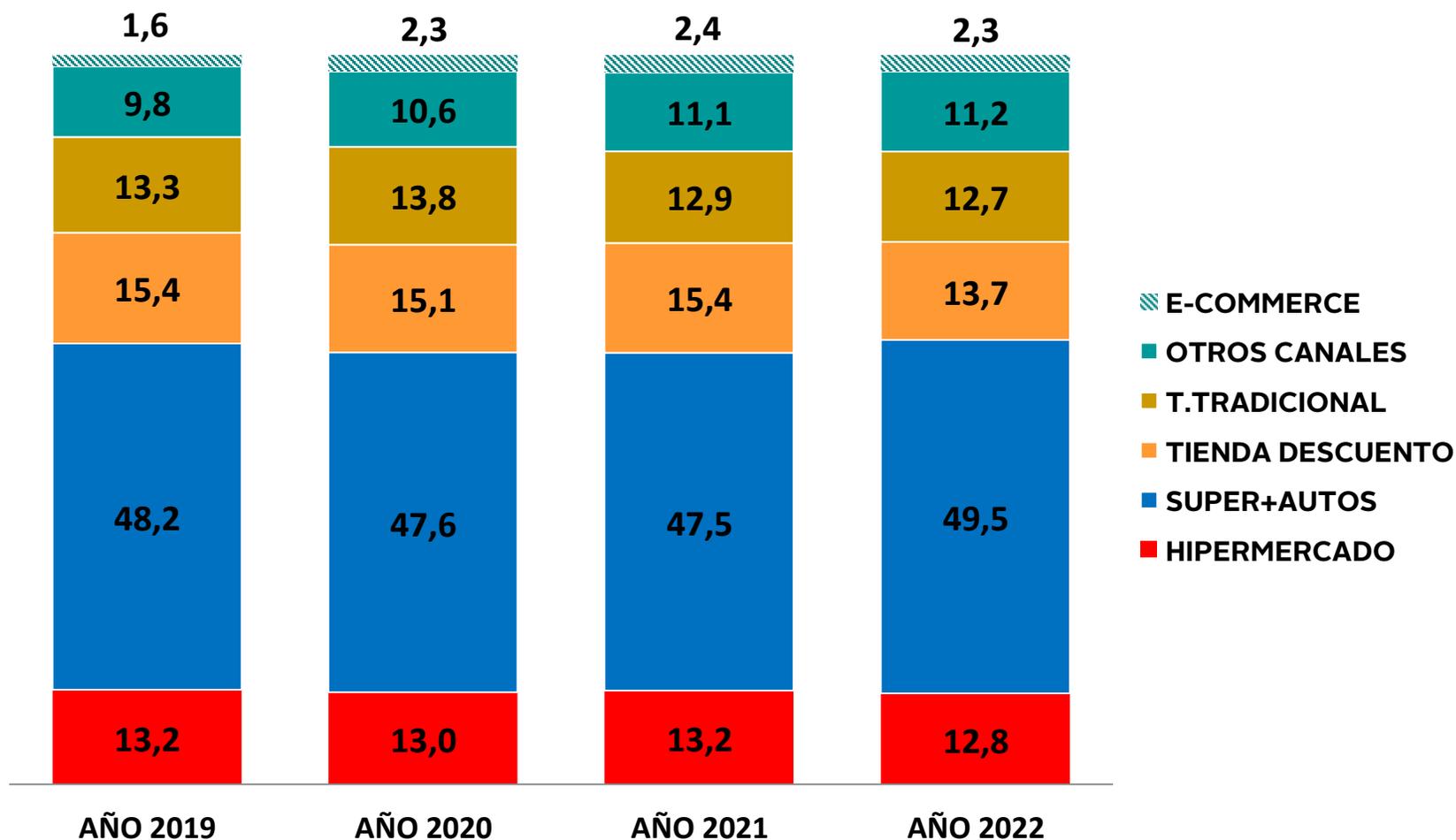


TOTAL EVOLUCIÓN VALOR: **-0,9 %**
en comparación con 2021

ALIMENTACIÓN DENTRO DEL HOGAR

Cuota de mercado de los canales de compra

Cuota volumen canales Total Alimentación Dentro del hogar



ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

Recalibrado de datos

Dato Año 2021 anterior

28.008,46
Millones de Euros

23,2% Evo. Valor

3.187,74
Millones de kg/l

10,4% Evo. Volumen



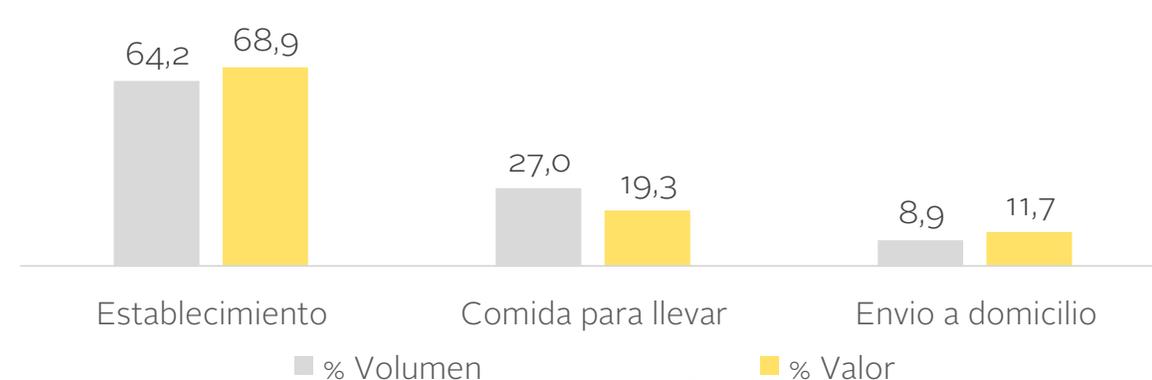
Dato Año 2021 recalibrado

30.395,83
Millones de Euros

23,9% Evo. Valor

3.733,01
Millones de kg/l

13,0% Evo. Volumen



ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

Gasto alimentario fuera de los hogares

33.887,11 Millones de Euros

VOLUMEN DE ALIMENTACIÓN FUERA DE LOS HOGARES:
3.959,21 MILLONES DE KG Y LITROS



Año 2022 vs
2021

Año 2022 vs
2019

Aún no se recupera
completamente el
consumo prepandemia

ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

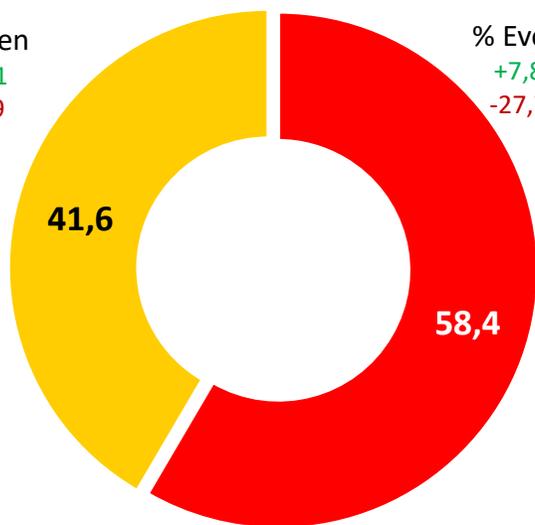
Gasto y Volumen de alimentación fuera de los hogares

3.959,21 Millones de Kg o litros

33.887,11 Millones de €

% Cuota en volumen

% Evol. volumen
+3,7 % vs 2021
-9,6 % vs 2019



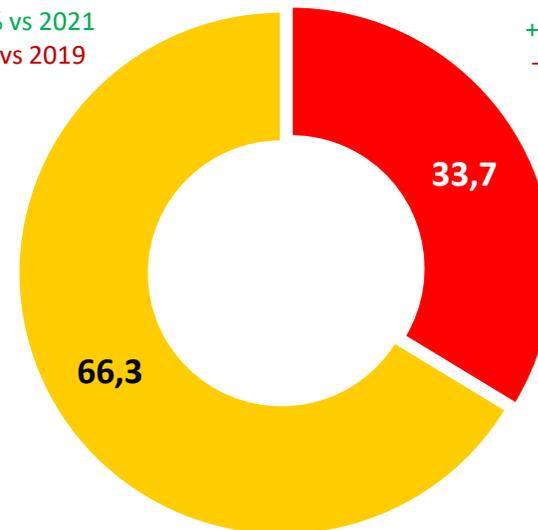
% Evol. volumen
+7,8 % vs 2021
-27,7 % vs 2019

■ Bebidas
■ Alimentos

TOTAL EVOLUCIÓN VOLUMEN vs 2021: **6,1 %**
TOTAL EVOLUCIÓN VOLUMEN vs 2019: **-21,1 %**

% Cuota en valor

% Evol. valor
+11,5 % vs 2021
-2,2 % vs 2019

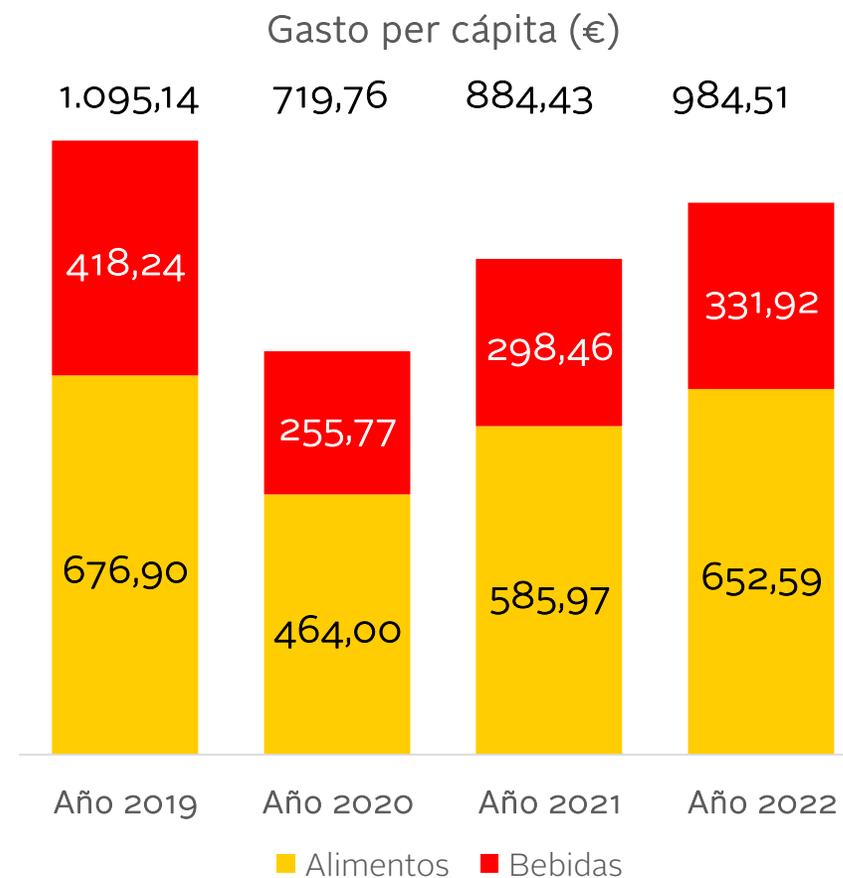
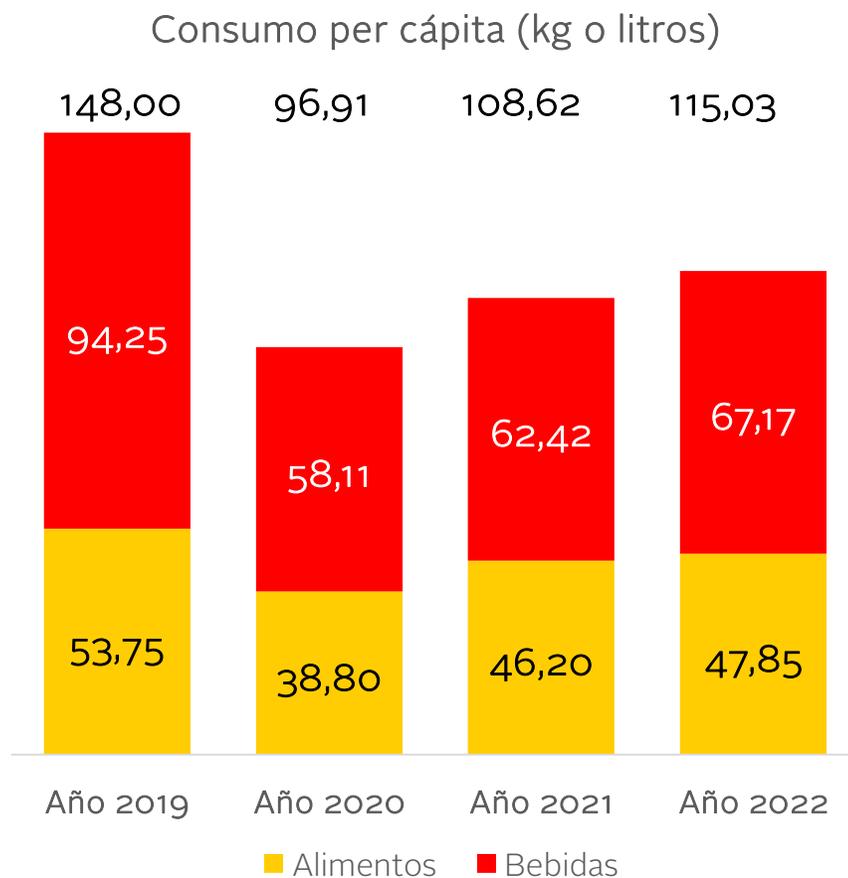


% Evol. valor
+ 11,4 % vs 2021
-19,5 % vs 2019

TOTAL EVOLUCIÓN VALOR vs 2021: **11,5 %**
TOTAL EVOLUCIÓN VALOR vs 2019: **-8,8 %**

ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

Consumo y gasto per cápita



Consumo per cápita; kg o l por persona y año
Gasto per cápita; € por persona y año

ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

**Se recupera el consumo en el establecimiento.
Se mantienen los pedidos para llevar o a domicilio**

69,1% Establecimiento

(64,2% Año 2021)

(71,5% Año 2019)

11,6% En mi casa

(14,8% Año 2021)

(8,4% Año 2019)



4,9% En la calle

(6,3% Año 2021)

(5,9% Año 2019)

6,2% En el trabajo

(6,4% Año 2021)

(6,2% Año 2019)

En casa de otros 5,2%

(5,9% Año 2021)

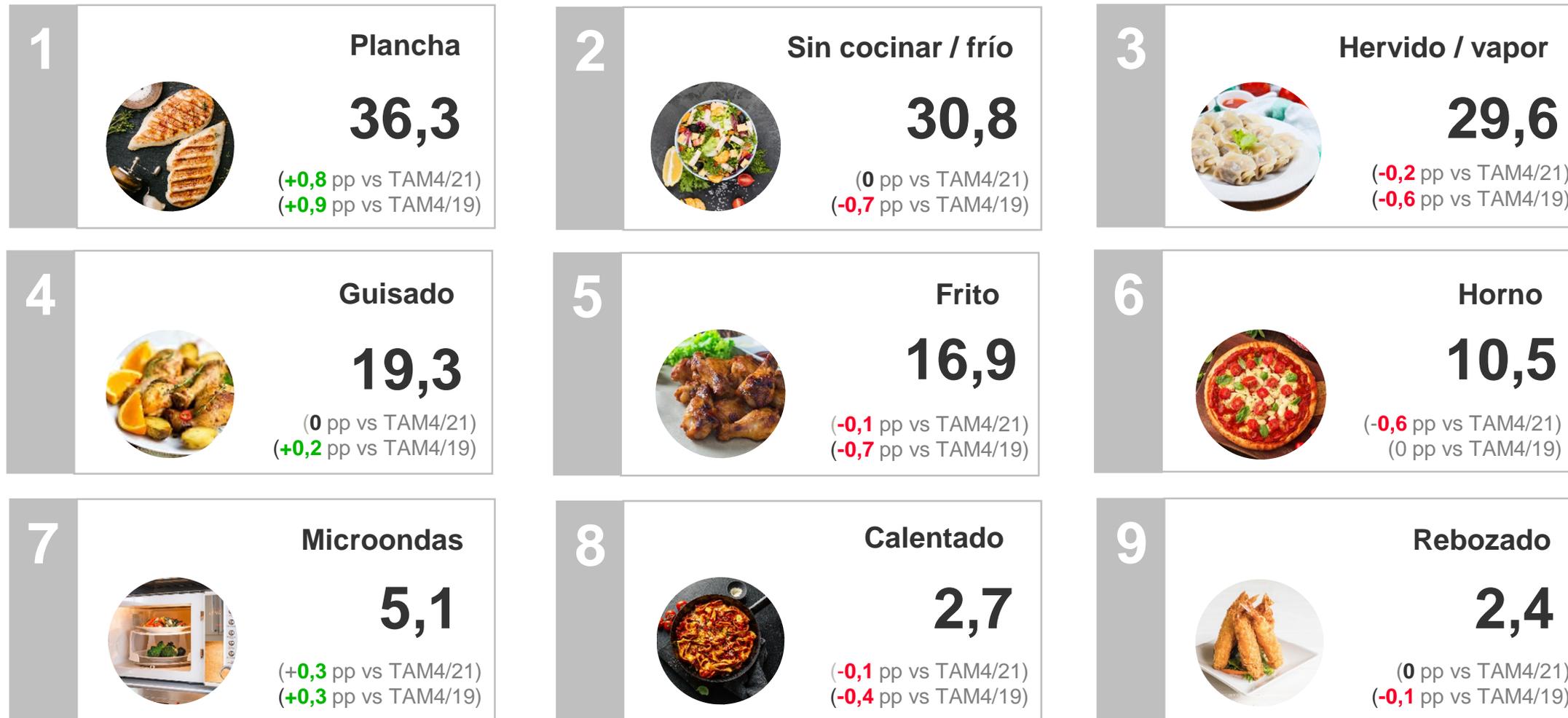
(4,3% Año 2019)

Consumo en mi casa: Productos adquiridos fuera del hogar tipo (comida para llevar, take away u otro medio) para no consumir en el lugar de compra y si en el propio domicilio

Consumo en casa de otros: Productos adquiridos fuera del hogar tipo (comida para llevar, take away u otro medio) para no consumir en el lugar de compra y hacerlo en el domicilio de otras personas

Preferencia por preparaciones saludables, rápidos y cómodas

% Modos de preparación en comidas y cenas
Ocasiones de consumo semanales Año 2022



CONCLUSIONES

- El gasto total crece un 2,7 %.
- El volumen total consumido se reduce un 7,1 %.
- La alimentación fresca sigue siendo muy relevante en nuestra alimentación doméstica, representando el 37,3 % en volumen y un 40,7 % en valor.
- El consumo extradoméstico, fuera del hogar, sigue en la senda de la recuperación, creciendo un 6,1 % en volumen y un 11,5 % en valor.
- Disponemos de menos tiempo para cocinar en casa, y combinamos preparaciones que aporten salud, rapidez y/o comodidad. A cambio, intensificamos la vuelta al consumo fuera de casa, y volvemos a disfrutar de los establecimientos de restauración, especialmente con familia y amigos.

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña