

Panel de cuantificación del desperdicio alimentario fuera de hogares

Metodología

Noviembre, 2020



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Objetivo

Conocer en profundidad la utilidad del panel del desperdicio alimentario fuera de los hogares



Selección de la muestra

La muestra que participa en el estudio pertenece a un panel consolidado de consumidores que colaboran en continuo, informando diariamente de sus compras en productos de alimentación y bebidas fuera de casa en el momento de realizar el consumo.

El panel de consumidores de Kantar Worldpanel establecido desde hace más de 15 años cuenta en continuo con 10.500 individuos, de ellos seleccionamos una muestra de 1.000 que nos informa además de las categorías de productos de consumo extradoméstico de la cantidad que dejan en el plato y por tanto termina siendo desperdiciada.



Ventajas de trabajar con un panel en continuo



Panel Continuo de Individuos (único en España)



Amplia muestra representativa de la población



Robustez de ocasiones



Declaración en momento de consumo



Posibilidad de contacto inmediato



Seguimiento de la evolución de los hábitos de compra/consumo/desperdicio



Análisis de las diferencias sociodemográficas



Profundidad de Análisis



Consumo real no basado en el recuerdo

Metodología del panel de desperdicio alimentario fuera de hogares

El **panel de cuantificación del desperdicio alimentario fuera de los hogares españoles**, estudio del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación puesto en marcha en 2019 en el marco del eje de actuación 1 (*Realizar estudios para conocer el cuánto, cómo, dónde y porqué de las pérdidas y desperdicio de alimentos*) de la **Estrategia “Más alimento, menos desperdicio”**, tiene por objeto cuantificar el desperdicio de alimento fuera de casa, entendido éste como los alimentos que se tiran/desechan a la basura por haberla dejado en el plato y no haber sido consumida.

Para la obtención de datos, se parte de la metodología del panel de consumo alimentario de fuera de los hogares. En la secuencia de recogida de información de productos consumidos fuera de casa se añaden las preguntas que nos permiten dimensionar la proporción de producto desperdiciado.

Universo: Los individuos residentes en España peninsular e Islas Baleares de edades comprendidas entre 15-75 años (>18 años para la declaración de vino y derivados, cerveza, sidra y bebidas espirituosas). El estudio no recoge el consumo realizado por el turismo, permitiendo así cuantificar el consumo per cápita real de los residentes en España. Asimismo, no recoge el consumo realizado en las Islas Canarias ni en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Muestra: 1.000 panelistas de entre 15 y 75 años que colaboran en continuo y declaran cada día el consumo/desperdicio que realizan fuera del hogar. La información se recoge mediante una aplicación de smartphone.

Sistema de recogida de información: Smartphone, a través de la aplicación “Mi diario de consumo”.

Objetivos específicos

1

Cuantificar el volumen total de alimentos desperdiciados en el sector extra-doméstico desde el punto de vista del consumidor final residente en Península y Baleares.

2

Identificar los principales factores que caracterizan los hábitos del desperdicio alimentario de los españoles fuera de su hogar. .

3

Realizar el seguimiento de su evolución.

4

Conocer la importancia de los distintos tipos de establecimientos donde el consumidor desperdicia los productos fuera de casa.

Panel de cuantificación del desperdicio alimentario fuera de hogares

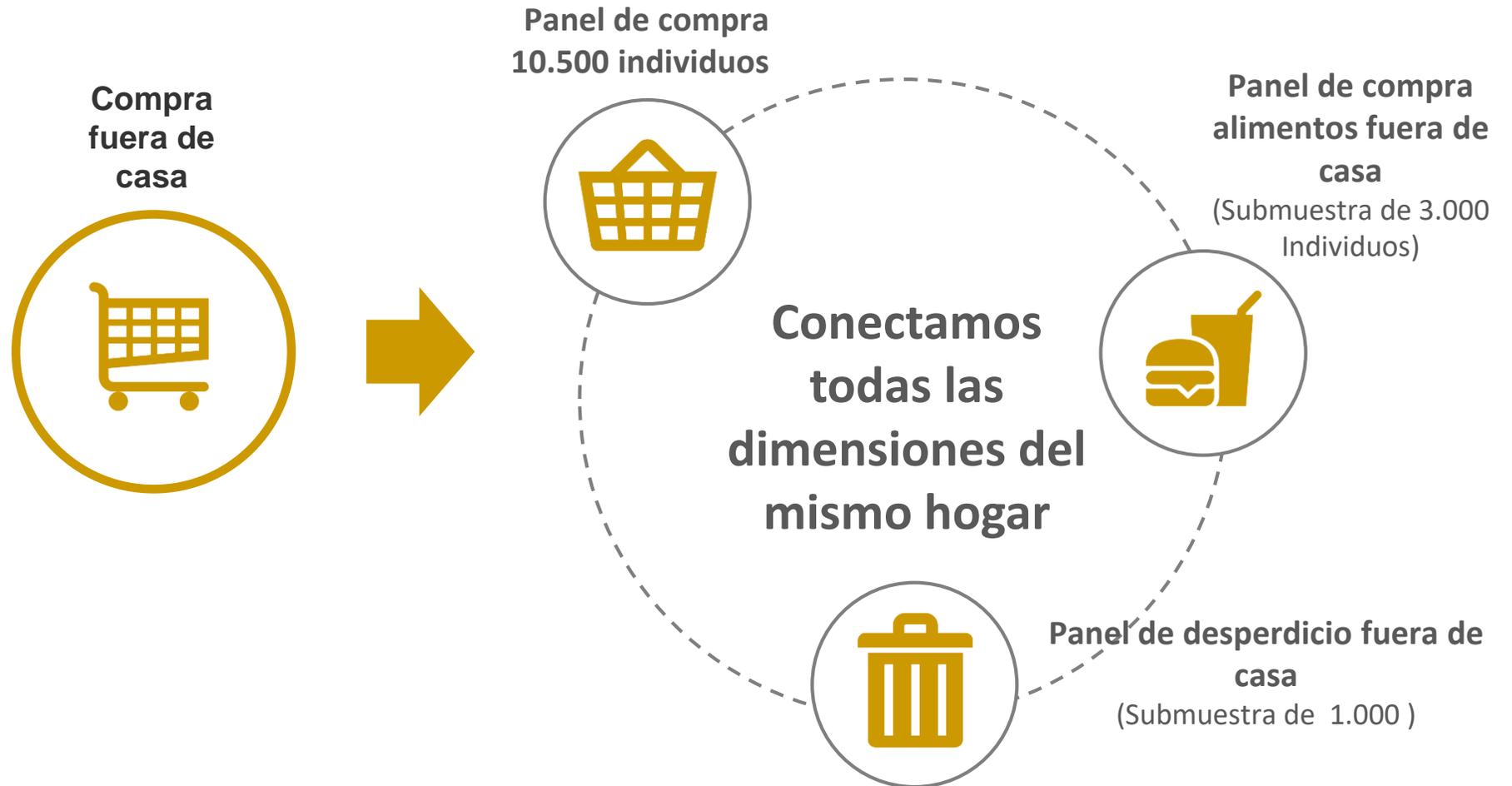
Metodología

Disponemos de:

10.500 individuos que declaran de forma continua TODAS sus compras de productos de alimentación y bebidas fuera de casa.

Por lo tanto trabajamos con información representativa de todo el año.

(Representativos del universo de individuos españoles + 15 años)

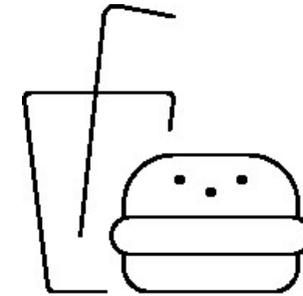
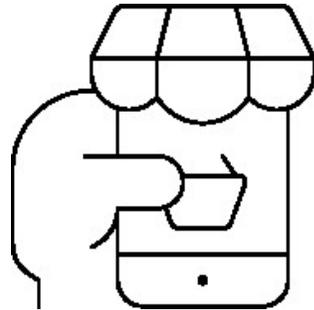


Panel de cuantificación del desperdicio alimentario fuera de hogares

Metodología

1.000 individuos panelizados y representativos del Universo Individuos de España.

Declaración de compras vía App smartphone en tiempo real en el momento de compra, consumo/desperdicio.



Todas las compras de alimentación y bebidas fuera de casa.

*demográficamente representativos de la población española +15 años

Estructura del universo

Edad del individuo

- 15 a 19 (no Bebidas Alcohólicas)
- 20 a 24
- 25 a 34
- 35 a 49
- 50 a 59
- 60 a 75

Nivel Socioeconómico

- Alto y medio alto
- Medio
- Medio bajo
- Bajo

Género

- Hombre
- Mujer

Regiones Investigación

- Barcelona Metropolitana
- Resto Catalano- Aragonesa
- Levante
- Andalucía
- Madrid Metropolitana
- Resto Centro
- Nortecentro
- Noroeste



Tamaño del hábitat (municipio)

- Menos de 2.000 habitantes
- 2.000 A 5.000
- 5.001 A 10.000
- 10.001 A 30.000
- 30.001 A 100.000
- 100.001 A 200.000
- 200.001 A 500.000
- Más de 500.000

Listado de segmentos

Total alimentación

Total alimentos Ing

Total bebidas

- Total bebidas frías
- Total bebidas calientes

Total aperitivos



Listado de productos



T.Alimentos TOTAL ING

T.Carne Ing.
T.Pescados/Marisc.Ing
Derivados lácteos Ing
Fruta Ing.
Hortalizas/Verdur.Ing
Aceite aliño Ing.
Pan Ing.
Pastas Ing.
Arroz Ing.
Legumbres Ing.
Batidos
Helados
Galletas
Bollería
Pal.pan+barrit+tortit
Resto productos Ing.

TOTAL BEBIDAS

Total Bebidas Frías
Total bebidas de vino
Sidra
Cerveza
Espirituosas
T.Zumo+Horchata+Mosto
Agua Envasada
Bebidas Refrescantes
Total Bebidas Caliente
Café
Leche + bebidas vegetales
Infusiones
Resto Bebidas Caliente

TOTAL APERITIVOS

Patatas Fritas + Otros Aperitivos
Salados
Frutos Secos
Chocolatinas/Chocolate/Bombon.
Chicles
Caramelos
Golosinas

Recogida de información en el momento de compra/consumo y desperdicio

Metodología Smartphone



Preguntas que definen la ocasión de consumo y desperdicio:

- Fecha
- Lugar de compra
- Tipología del establecimiento
- Momento de consumo
- Precio
- Entorno de consumo
- Lugar de consumo
- Motivo principal de consumo

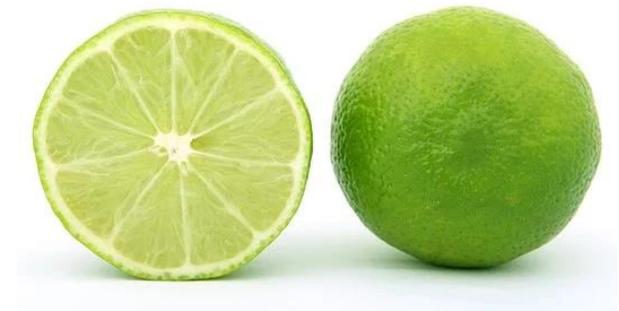
Preguntas que definen las características del producto:

Secuencia de preguntas para identificar producto (bocadillos, platos, bebidas..etc) de acuerdo con las características de cada producto.

Volumetrización del desperdicio fuera de hogares

En la secuencia de recogida de la información, se añaden las preguntas que nos permiten dimensionar la proporción de producto desperdiciado.

- Nada
- Un cuarto de una unidad o ración
- La mitad de una unidad o ración
- La unidad o ración



Variables de análisis – Criterios

Establecimientos De Compra:

Restaurantes

Bares/Cafeterías

Hoteles

Bar/Servicio De Comida En La Empresa

Estación De Servicio

Maquina Expendedora/Dispensadora

Panadería/Pastelería

Tienda De Alimentación

Tienda De Conveniencia 24 H.

Super/Hipermercados/Grandes Almacenes

Otros

Tipología del establecimiento:

Comida rápida

de menú

A la carta

Cervecería

Comida para llevar

Envío a domicilio

Servicio en avión/tren/barco

Otros

Lugar de consumo:

En casa de otros

En colegio / instituto / universidad

En el establecimiento

En el trabajo

En la calle

En medio de transporte (avión, tren, etc...)

En mi casa (sólo comida preparada lista para comer)

En otro lugar

Variables de análisis – Criterios

Momento de consumo

Desayuno
Aperitivo/antes de comer
Comida
Tarde/merienda
Antes de cenar
Cena
Después de la cena
Durante el día

Entorno De Consumo: ¿Con Quién Estabas?

Solo
Con Amigos
Con Clientes
Con Compañeros De Trabajo
Con Compañeros De Clase
Con Familia
Con La Pareja
Otros

Motivo

Estar Trabajando
Comida De Negocios
Placer
Tener Hambre/Ser Sin Planificar
Estar De Compras
No Cocinar En Casa
Salir Con Amigos/Familia/Pareja
Celebración
Otros Motivos

Variables

Volumen desperdicio (millones de litros o kilos desperdiciado)

% Penetración desperdicio (% individuos que desperdician)

Frecuencia desperdicio (actos)

Desperdicio medio (litros o kilos desperdiciado por consumidor)

Desperdicio per cápita (litros o kilos desperdiciado por individuo)

Kg o litros por acto (volumen desperdiciado por acto)

Tasa de desperdicio* (*ratio entre alimento desperdiciado y comprado*)



*La tasa de desperdicio se calcula de forma independiente

Panel de cuantificación desperdicio alimentario fuera de hogares

Metodología

Noviembre, 2020

