

IX EDICIÓN 2018

PREMIOS DE EXCELENCIA A LA INNOVACIÓN PARA MUJERES RURALES



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



IX EDICIÓN
PREMIOS DE EXCELENCIA A LA
INNOVACIÓN PARA MUJERES RURALES



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha en su caso, de la última actualización.



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

COORDINACIÓN:

Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional
Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal

ELABORACIÓN Y CONTENIDOS:

César Marcos Cabañas

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Diseño y maquetación:

KOMUSO

NIPO (papel): 013-18-056-5

NIPO (línea): 013-18-146-1

Depósito Legal: M-35939-2018

Distribución y venta:

Paseo de la Infanta Isabel, 1
28014 Madrid
Teléfono: 91 347 55 41
Fax: 91 347 57 22

Tienda virtual:

www.mapa.gob.es
centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publiacionesoficiales.boe.es/>

Índice

Excelencia a la innovación en la actividad agraria

Vaqueira siglo XXI-Ganaderas asturianas

6

Agroberry

10

Excelencia a la innovación en diversificación de la actividad económica en el medio rural

Residencia Campo Romanos

14

Camporal

18

Excelencia a la comunicación

El Forcat

22

Surco y Marea

26

Extraordinario de innovación de mujeres rurales

Jerónima Bonafé

30





Camino a una década de distinciones

Ya se han celebrado nueve ediciones de los “Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales”, promovidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Corría la primera convocatoria en el año 2010 para poner de manifiesto las potencialidades de las mujeres como agentes dinamizadores del medio rural que contribuyen así a desarrollar sosteniblemente el medio rural. Los proyectos originales e innovadores de las mujeres rurales reconocidos a lo largo de estos años no han hecho otra cosa que acompañar y distinguir la evolución

de su papel dinamizador de las zonas rurales, cargado de esfuerzo y sacrificio en un entorno acusadamente masculinizado.

La permanencia y la actividad de las mujeres rurales son esenciales para el desarrollo económico y social del territorio. Constituidos como una de las líneas de reconocimiento de la Administración General del Estado a su trabajo, proyectos y trayectoria, los “Premios de Excelencia a la Innovación de Mujeres Rurales” han servido, por un lado, de termómetro de su papel en el desarrollo sostenible del medio rural y por otro, del impulso de la igualdad de género en este entorno.



Trofeos IX Edición - Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2018

En un contexto de despoblamiento, masculinización y envejecimiento, que caracteriza el medio rural, las mujeres juegan un papel decisivo en el mantenimiento de la población en el territorio. Así, es esencial crear oportunidades laborales que contribuyan a la mejora de su situación socio-laboral. Tanto la participación como la incorporación de las mujeres al mercado laboral del medio rural conllevan no solo una mayor independencia económica, sino sobre todo visibilizar y reconocer las aportaciones femeninas a la sociedad de nuestros pueblos y comarcas.

En esta línea, los 75 proyectos originales e innovadores realizados por mujeres rurales que se han premiado durante las nueve ediciones han respondido a la gestión sostenible de los recursos rurales, la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo, las necesidades de las mujeres del medio rural y su empoderamiento en los órganos de decisión de empresas, cooperativas, asociaciones y entidades.

Precisamente, para dar respuesta a las nuevas demandas sociales y de reconocimiento de la actividad

de las mujeres en el territorio, se incorporaron en el año 2015 cuatro categorías de premios: **“Excelencia a la innovación en la actividad agraria”, “Excelencia a la innovación en diversificación de la actividad económica en el medio rural”, “Excelencia a la comunicación” y “Extraordinario de innovación de mujeres rurales”.**

Son unas categorías que han perdurado hasta la última edición de la entrega de los galardones, que se ha enmarcado dentro de las actividades programadas por el MAPA con motivo del 40º aniversario de la Constitución Española y que han hecho especial hincapié en el papel de las trabajadoras en la agricultura, la ganadería y la pesca.

El objetivo de los **“Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales”** está ampliamente cumplido a la vista del alcance económico, social y medioambiental de los proyectos de las mujeres que engrosan su nómina ganadora y que sirven de ejemplo e inspiración a otras muchas experiencias que funcionan con éxito o proyectos incipientes que desean aplicarse en el medio rural.



Excelencia a la innovación en la actividad agraria

Lucía Velasco Rodríguez

VAQUEIRA SIGLO XXI - GANADERAS ASTURIANAS

Porque de la mano de mujeres hay oficios que se resisten a morir

Lucía Velasco Rodríguez es una vaqueira del siglo XXI. Decidió que la vela de costumbres imbricadas en la forma de vivir de su familia no podía extinguirse: la trashumancia del ganado. Tampoco que la dignidad de una profesión se diluyera ante la desidia de la sociedad. Ha recurrido a las redes sociales, que marcan el pulso de la opinión pública, para comunicarse fluidamente entre mujeres colegas y visibilizar las tareas del gremio de la ganadería extensiva.

Con una treintena de años concilia maternidad y ganadería. Hace poco tuvo un bebé. Pero hay tiempo para enrolar al mayor de sus hijos, con 8 años, a subir con ella en primavera a los pastos altos de montaña en

Somiedo (Asturias) para vigilar y que no le falte de nada a sus 95 vacas de Raza Asturiana de los Valles. Así casi a diario hasta que apuntan las primeras nieves, de donde las baja al valle. Allí chequea el estado de las reses, las desparasita y las deja reposar por el duro viaje hasta repartirlas por las praderas. Todo el trasiego lo realiza Lucía cada año a los ojos de su pequeño, con la mirada puesta en que la ganadería extensiva y la trashumancia de los vaqueiros se perpetúen.

Un día, arriba, en las brañas, una vaca se le puso de parto y echó en falta los consejos veterinarios. Alentando una formación elemental para auxiliar a sus animales, miró su móvil y barajó la posibilidad de por qué no emplear las redes sociales para comunicarse entre pares y transmitirse toda información que se necesite en la labor diaria.



La información es valor y el formato de grupo de Whatsapp le vino en su justa medida para conectar experiencias bajo una perspectiva de género

Cooperación a golpe de click

La información es valor y el formato de grupo de Whatsapp le vino en su justa medida para conectar experiencias bajo una perspectiva de género. Comenzó con 15 mujeres y en la actualidad más de un centenar de ellas componen el grupo "Ganaderas Asturianas". Se desgranaron quehaceres diarios relacionados con la ganadería, preocupaciones, necesidades y sirven de apoyo a los diferentes problemas que van surgiendo.

El deseo primigenio de Lucía de que se organizaran actividades de formación, animando a los miembros del grupo a que manifestaran sus necesidades para este fin, dio su fruto: los cursos realizados por Cooperativas Agrarias de Asturias, denominados "Ganaderas con Talento", en los que se les formó de una manera básica, desde la integración de la mujer a cuidados veterinarios básicos. Estos dos cursos sirvieron de punto de encuentro entre jóvenes y veteranas ganaderas que pudieron compartir sus experiencias en los tres días que duraron. Faltaban varias piezas en el mapa mental de Lucía para sumergirse en las herramientas digitales y extrapolar las necesidades de comunicación de un oficio. No le resulta extraño que la figura de la ganadería esté en retroceso y más en el caso de la extensiva. Había que sacar el orgullo de un oficio que necesita visibilizarse. ¡Qué mejor que las redes sociales!

Abrió un grupo de Facebook, abierto a ganaderos de distinto sexo para que muestren con fotos, textos y vídeos que su profesión es más que un trabajo, es vocación por vivir de una actividad que gestiona territorios en zonas rurales desfavorecidas, que es guardián del medio ambiente y es fijadora de empleo en las economías del entorno rural. Más de 27.000 miembros del grupo comparten esa filosofía.

 Más tarde, abrió un grupo de Facebook, abierto a ganaderos de distinto sexo para que muestren que su profesión es vocación por vivir de una actividad que gestiona territorios

Formación, imagen y gobernanza

Lucía ha contribuido a que se oiga la voz de las mujeres rurales dedicadas a la ganadería. Primero, ha promovido la formación específica solicitando cursos de capacitación, en los que ha participado más de un centenar de mujeres asturianas. Con las mejores condiciones ha sido impulsora de formación específica para mujeres del sector. Entre los cursos, el inicio de la actividad ganadera, bienestar animal y los mencionados de "Ganaderas con Talento".

Es, además, embajadora de la imagen de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Ternera Asturiana 2018 en la campaña publicitaria, junto con otras tres mujeres ganaderas, como ejemplo del futuro del sector y pertenece a la Junta Directiva de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de Asturias (AMCAE).

 Es embajadora de la imagen de la IGP Ternera Asturiana 2018 como ejemplo del futuro del sector y pertenece a la Junta Directiva de AMCAE

Generar empleo en un entorno marcado por el despoblamiento

Las explotaciones asturianas tienen un tamaño pequeño-medio y por ello dan trabajo a la unidad familiar. En muchos casos, la dispersión de las mujeres del campo a la ciudad impide el mantenimiento de las ganaderías tradicionales que, poco a poco, se van perdiendo. El sistema matriarcal de las explotaciones asturianas ha otorgado a las mujeres una especial relevancia tanto en el trabajo como en la toma de decisiones. Junto a su marido, Lucía ha sabido mantener esta forma de vida, implicando a toda la familia en el sistema trashumante. El proyecto de la vaqueira abarca dos contrataciones.



También la ganadera se distingue por su excelencia en el manejo de su explotación ganadera. Todas sus cabezas están inscritas en el Libro Genealógico de la Raza Asturiana de los Valles y colabora en el Control de Rendimiento Cárnico de la Asociación Española de Criadores de Ganado Vacuno Selecto de la Raza Asturiana de los Valles (ASEAVA). Lucía pesa sus animales al nacimiento, destete y sacrificio, y aporta datos sobre los caracteres de facilidad de parto, las características reproductivas de las hembras, la conformación y el sistema de explotación, para la mejoría de su cabaña.

Lucía Velasco colabora, además, desinteresadamente con ASEAVA, promoviendo en las redes sociales la Raza Asturiana de los Valles, dando visibilidad tanto a la Raza como a sus producciones.

El sistema de gestión ganadera se llama "valle-puerto" con instalaciones de tipo tradicional y que dependen totalmente de la superficie de pastos comunales que puedan aprovechar. Las explotaciones están muy limitadas en cuanto a su expansión por la escasez de superficie disponible para la recolección de alimento para la invernada. En general, se basa en el pastoreo estival de los puertos de montaña acompañado de un breve pastoreo primaveral y otoñal de los prados del valle, con una estabulación invernal donde los animales son alimentados a base de heno de hierba, que se recoge en julio y agosto.

De las brañas a los valles

Es un tipo de pastoreo que viene de muy atrás. En Asturias se desarrollaron principalmente tres tipos de trashumancia del valle desde finales del siglo XV a lo largo de los siglos XVI y XVII. A saber, del valle, la trashumancia estacional y la de los vaqueiros de "alzada". Este fenómeno, en la actualidad está en franca decadencia. Apenas si resiste la del valle, vinculada a los ganaderos que mantienen sus reses en lo alto del puerto de montaña y suben a atenderlas, pero regresando cada pocos días a su casa en el valle. La trashumancia estacional ocurre a finales de la primavera cuando los pastores trasladan a las vacas a las brañas estivales y más distantes del pueblo. Rica en pastos y agua, la braña es un espacio natural que se acondiciona por vaqueiros y animales en la canícula. No es propiedad de ellos, sino que la arriendan para su aprovechamiento.

Cuando el asentamiento se levanta y se traslada a otro lugar, se habla de trashumancia de los vaqueiros de "alzada", vinculada a radios de larga distancia. Además, ha tenido repercusiones mucho más profundas aún sobre el entorno natural y sobre la cultura del grupo. Los vaqueiros de "alzada" constituyen un grupo étnico diferenciado. Antiguamente cuando se trasladaba el ganado a los pastos altos, subía toda la familia a las brañas de verano, ubicadas en Somiedo, Teverga y algunas zonas del Sil y de la Babia leonesa, con sus animales y enseres, y clausuraban sus casas de invierno.

Se trata de una fórmula que conjuga aspectos de estacionalidad periódica y el nomadismo, que emprende toda la familia. La economía del vaqueiro estaba ligada a su transitar continuo, a la arriería y al comercio, principalmente con Castilla.

En la trashumancia actual, las familias ya no están obligadas a tener dos residencias. Sus dueños viajan días alternos para constatar que todo está bien allá arriba. Lucía se encuentra entre las ganaderas heroicas que perpetúan esta modalidad de pastoreo. Acompañada de su hijo mayor sube y baja pendiente del ganado. Su proyecto innova en un sector en el que la ganadería trashumante se está perdiendo, pero sin embargo su ganadería apuesta por los usos y costumbres tradicionales, pero manteniéndolas y modernizándolas.

 En primavera, Lucía inicia la "alzada": el traslado del ganado a prados más altos en los periodos de estiaje. El sistema consiste en alternar el pastoreo en los puertos de montaña durante la primavera, verano y parte del otoño, con la estabulación invernal

En primavera, Lucía inicia la "alzada": el traslado del ganado a prados más altos en los periodos de estiaje. El sistema utilizado en su ganadería es el denominado "valle-puerto", que consiste en alternar el pastoreo en los puertos de montaña durante la primavera, verano y parte del otoño, con la estabulación invernal.

La trashumancia es más cómoda actualmente. Dos o tres días antes de la fecha señalada para viajar a zonas altas de Somiedo, agrupa todo su ganado en los prados de zonas de valle, donde un camión las traslada y las descargan unos nueve kilómetros antes de llegar al monte, recorrido esta vez a pie. Lucía va delante de ellas. Son las propias vacas las que marcan el ritmo de la subida. El último tramo no es accesible ni siquiera para todoterreno. Si todo marcha conforme a lo previsto, es probable que en breve haga un segundo viaje con más ganado.



A portrait of Nuria Álvarez Rodrigo, a woman with dark hair, looking slightly to the right. The background is a soft-focus green with leaf patterns.

Excelencia a la innovación en la actividad agraria

Nuria Álvarez Rodrigo

AGROBERRY

Extrañas frutas en la Tierra del Pan

Hasta hace unos años los espigados campos en Zamora solo daban granos de trigo y cebada. Entre ellos, apareció más tarde una cosecha de fruta extraña, emulando el título de la canción que Abel Meeropol compuso para Billie Holiday, pero esta vez con tintes nada trágicos. Una mujer ha traído hasta allí el cultivo ecológico de la zarzamora, pero le ha desprendido del entresijo arbustivo de hojas, espinas y moras para dirigirla en espaldera y dosificar su consumo de agua. Nuria Álvarez Rodrigo nació en un pueblo. Se fue a formarse fuera. Nunca dejó secar sus raíces, solo las trasplantó para que dieran frutos nuevos.

Pronto se fue de su pueblo: Almendra del Pan (Zamora), pero siempre estuvo conectada al medio rural. Primero a la ciudad, como la mayoría de la juventud. En Salamanca se licenció en Ciencias de la Información. Continuó en

su formación de postgrado. En Madrid probó suerte en medios de comunicación y agencias de publicidad. El paro no amilanó a Nuria Álvarez y la obligó a cruzar más fronteras. Ha formado parte del éxodo, como otra tanta juventud arriesgada, que la ha catapultado a mercados exteriores.

La estancia en Irlanda le permitió tomar distancia con la realidad adversa de su país, pero no con la conexión a la tierra que ha cultivado su familia. Mientras trabajaba en la Universidad de Dublín, iba fraguando el plan de negocio de un proyecto que tomó cuerpo hace más de 3 años y que ha sido apoyado incondicionalmente por su padre agricultor, pese a romper la tradición de cultivar trigo y cebada. Las críticas extra familiares a su idea menguaron a medida que "Agroberry" ha ido desgranando rentabilidad.

Hasta el momento, toda la inversión ha procedido de fondos propios y se están gestionando ayudas de Desarrollo Rural a través de un Grupo de Acción Local. Precisamente, la Asociación de Desarrollo Rural

Integral (ADRI) Palomares ha apoyado la candidatura del proyecto a los IX "Premios a la Innovación para Mujeres Rurales" del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. También Nuria está tramitando apoyo público desde la figura de la incorporación de jóvenes agricultores.

Cambio de enfoque

El primer viraje de rumbo es que la explotación agrícola-ganadera de la familia, que siempre ha estado abanderada por un hombre, la lidera una mujer: Nuria, pero sus opiniones son férreamente apoyadas por su padre. Cuando una mujer se empodera trae consigo una innovación en la mayoría de los casos. En esta ocasión, es un nuevo cultivo alternativo. El desarrollo de un cultivo diferente en una zona eminentemente cerealista aporta valor añadido a la producción agrícola. Muchas veces la tendencia a innovar de casta le viene al galgo, es decir, anida en casa. Hija de agricultores, ya la tercera generación, recibió la formación agrícola, a la que luego suma la específica del cultivo de la zarzamora, pero ella ha sumado sus conocimientos en comercialización y marketing. Nuria analizó el suelo, la posibilidad de excavar un pozo para extraer el agua que riega la plantación por goteo y, por supuesto, la composición del agua. Todo apuntaba a la idoneidad del proyecto "Agroberry".

 El primer viraje de rumbo es que la explotación agrícola-ganadera de la familia, que siempre ha estado abanderada por un hombre, la lidera una mujer: Nuria

En medio del secano de un área dedicada al trigo y la cebada, Nuria comenzó a plantar 400 plantas de zarzamora sin cubierta y regadas por goteo, que se han transformado en 1.800 y que han dado sus frutos: unas dos toneladas en esta campaña cosechadas a mano

por mujeres, especializadas por su extremo cuidado en recogerlos. Las moras no son silvestres. Están controladas en todo momento desde las exigencias del cultivo ecológico.

Se trata de un cultivo alternativo que contribuye al desarrollo de su pueblo y que estacionalmente puede servirse del trabajo de temporeros para la recolección de la mora, que como el viñedo moderno crece siguiendo el sistema de guía en espaldera.

Nuria evita poner todos los huevos en la misma cesta a la hora de comercializar sus frutos. Vende a intermediarios, pero también directamente las moras en fresco en la temporada de verano y congeladas para el canal horeca en invierno. Pero no es solo una productora, sino también cierra el círculo agroalimentario. Ha fijado su objetivo en la elaboración propia de diversos productos, como mermeladas, chupitos, miel y bombones. El siguiente paso es el desarrollo de un proyecto de I+D para la elaboración de vino de mora.

 Nuria evita poner todos los huevos en la misma cesta a la hora de comercializar sus frutos. Pero no es solo una productora, elabora mermeladas, chupitos, miel y bombones

De premio en premio

Ya en su primer año de funcionamiento, Nuria estrenó distinción y la recibió de la exministra de Agricultura. La percibió como un espaldarazo tras los primeros pasos de "Agroberry", que fue uno de los "Premios Joven Agricultor Innovador" organizados por la organización agraria ASAJA. Entonces, ya se ensalzó su idea original y aventurada y se puso de relieve que mujeres jóvenes como ella, bien formadas y capacitadas, son la llave del futuro de la agricultura. Además, Nuria le pone mucha ilusión.



AGRO BERRY
Original from Zamora

Pasa otro año. La Asociación Zamorana de Mujeres Empresarias (AZME) reconoce su trabajo en la ceremonia de los premios EVA. Recibe el Premio a la Joven Empresaria. Ya es profeta en su tierra. Estamos en 2018 y se acumulan los galardones. En la III gala de los Premios Surcos, concedidos por Radio Televisión Castilla y León, se le distingue como mejor joven que ha decidido emprender en el sector agrícola. Nuria recogió el "Premio Surcos Joven". Desde ahora forma parte de la lista de las 75 galardonadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en materia de innovación.



El siguiente paso de "Agroberry" es el desarrollo de un proyecto de I+D para la elaboración de vino de mora

Disección de sus moras, distínguelas

"Agroberry" suministra el fruto fresco de junio a septiembre. El resto de meses Nuria las congela o las transforma con destino a elaborar mermelada o licor espirituoso. ¿Cómo distinguir sus moras? Son de color oscuro intenso y brillante. A paladar son dulces. Al tacto más blandas. Además, no albergan pepitas como ocurre con las moras silvestres, con las que también se diferencian en su calibre, mucho mayor que ellas.

Por el manejo del cultivo en ecológico, no se tratan con herbicidas ni plaguicidas de síntesis. Pero Nuria ha ampliado el espectro de producción de frutos rojos. También dispone de grosellas y frambuesas.

Razones por las que es un proyecto sostenible

Pertrechada de espinas, la mora es una fruta que sangra con facilidad. Su recogida implica un número elevado de trabajadores, ya que es manual y requiere especialización, lo que al final revierte en el desarrollo económico del pueblo y la comarca. En este sentido, la mano de obra está especialmente vinculada a las mujeres, más capacitadas para este tipo de recolección. Pero este tipo de trabajo de campo tan estacional puede servir de gente en riesgo de exclusión social o cualquier clase de discriminación para la recogida o tareas agrícolas que exige la plantación, ya que no requiere de formación académica.

Un cultivo intensivo en una zona de secano genera puestos de trabajo. Nuria me pone un ejemplo para explicarlo. La cosecha manual de la zarzamora exige de jornaleros. Es como una viña, está colocada en espaldera y con riego. A ojos de extraños, es una viña y con el mismo trabajo manual: recogida, poda, riego, laboreo, etc. Para 1.800 plantas se necesitan ocho personas para la cosecha.

Ahondando en la vertiente socioeconómica, el desarrollo de un cultivo intensivo diferente en una zona eminentemente cerealista aporta valor añadido a la producción primaria en la comarca. Además, Nuria extiende las redes comerciales más allá del sector primario intentando cerrar la cadena de producción. Vende directamente o intenta no vender en exclusiva a través de intermediarios que realmente dejan sin margen al agricultor.

Desde el punto de vista medioambiental, la producción de mora extrema el cuidado con el entorno al aplicar los fundamentos de la agricultura ecológica, libre de productos fitosanitarios de síntesis química. Además, desarrolla un cultivo sin cubierta, poco frecuente en nuestro país, que eminentemente es de producción hidropónica y bajo cubierta.

Nuria ha generado un cambio de tendencia en la zona. La originalidad del proyecto conlleva visitas a la plantación de moras que provoca que algunas personas pasen por el pueblo de Almendra del Pan y de paso, dejen pasear sus sentidos por la iglesia visigótica de San Pedro de la Nave, algo que, sin duda, incide en la economía de la zona. Este templo pertenece a las pocas muestras artísticas de las dinastías de los godos en la Península Ibérica. "Agroberry" saca partido al agroturismo, como reclamo turístico a destacar.

 La producción de mora aplica los fundamentos de la agricultura ecológica y desarrolla un cultivo sin cubierta, poco frecuente en nuestro país, que eminentemente es de producción hidropónica y bajo cubierta

El cultivo en España

De los frutos rojos, han crecido por encima de tres dígitos la producción tanto de arándanos como de moras desde que se comenzara a cultivar en España este tipo fruta. Es el sur de España, con el epicentro en Huelva, el que toma la delantera en la expansión de los berries, para diversificar su actividad agrícola muy centrada en la fresa y el fresón.

La mora se cultiva hidropónicamente en espaldera bajo invernadero, del tipo de macro túneles y multicapilla. Se trabaja en desestacionalizarla mediante variedades que proporcionen dos producciones anuales, como su pariente la frambuesa, y así se pueda extender más allá del verano la producción para poder abastecer el mercado en primavera cuando se concentran los picos de demanda.

En el norte de España surgen plantaciones de zarzamora, en aquellas explotaciones con pequeña capitalización. Las fincas familiares tienen las características apropiadas para afrontar uno de los costes más altos de producción que es la recolección.

Se apunta como negocio agrícola complementario a la producción de leche y carne, por su alta productividad. Además la adopción del cultivo viene alentada por su precoz entrada en producción y la demanda creciente de frutos rojos por su elevado contenido vitamínico, tanto para consumirlos en fresco como en producto transformado. Huelga decir que la mora adquiere más valor en el mercado como fruto fresco. Las condiciones climáticas de la cornisa cantábrica son adecuadas para el cultivo que no soporta el calor excesivo ni las heladas en el periodo de crecimiento del fruto.





**Excelencia a la innovación que diversifique
la actividad económica en el medio rural**

Marta Reinares Gómez

RESIDENCIA CAMPO ROMANOS

Tercera edad que atrae población a los pueblos

Marta Reinares Gómez ha hecho realidad montar la residencia de personas mayores de sus sueños. Todo partió cuando se trasladó a Romanos desde la capital de Aragón. Se trajo a su marido, agricultor, y una larga experiencia como gerocultora. El centro que dirige allí facilita a las personas ancianas de la comarca poder seguir viviendo en sus pueblos. Les proporciona un servicio integral de asistencia: ayuda a domicilio, terapia ocupacional, 15 plazas de centro de día y 25 plazas fijas residenciales. De paso, fija la población femenina del entorno rural como trabajadoras en la "Residencia Campo Romanos".

Victorino es el abuelo talismán de Marta. Es el abuelo "vip", como le llama. Se encarga del huerto, las cabras, las gallinas y los gatos, de lo que solaza a las personas

mayores de la "Residencia Campo Romanos". Vino con su mujer, ya fallecida, y no se piensa ir. Tampoco lo deja marchar Marta, quien lo ha adoptado como si fuera su padre. Victorino, que es tío de su marido, no tiene hijos y forma parte de la familia.

Él simboliza el ambiente familiar de la residencia y la implicación de los ancianos que han comprobado que el proyecto de Marta les ofrece no solo un lugar de asistencia, sino la posibilidad de quedarse en el medio rural que los vio nacer, crecer y multiplicarse, no era una quimera. Llegar al punto de pleno rendimiento en el que se encuentra la residencia no ha sido nada fácil. De hecho, tuvo una gestación muy complicada. La financiación fue el talón de Aquiles. Su marido y su cuñado fueron los avalistas, al desarrollar su actividad económica ligada a la agricultura, ante la negativa de otorgarle el préstamo.

Con el apoyo familiar, el esfuerzo personal, la financiación del 33% del proyecto por parte del Grupo de Acción

Local ADRI "Jiloca-Gallocanta" y las ayudas procedentes del Instituto de Aragonés de Empleo (INAEM), erigió la "Residencia Campo Romanos", que alberga 25 plazas y otras 15 de Centro de Día. El presupuesto total ascendió a unos 650.000 euros.

 Con el apoyo familiar, el esfuerzo personal, la financiación por el Grupo de Acción Local ADRI "Jiloca - Gallocanta" y las ayudas procedentes del INAEM erigió la "Residencia Campo Romanos", que alberga 25 plazas y otras 15 de Centro de Día

Doble vertiente de una innovación social

Los grandes objetivos específicos de la residencia se resumen en dar respuesta a las necesidades de las personas mayores mediante una oferta de servicios globales. A saber, ayuda a domicilio, servicio de transporte, el de limpieza, telecomida, plazas de centro de día y plazas fijas residenciales. Este abanico de servicios requiere mano de obra cualificada. Por eso, ha recurrido a mujeres de la comarca de Daroca, en particular de Romanos y los pueblos de alrededor, para facilitarles un puesto de trabajo en el entorno rural.

El fin último del proyecto lo ha trazado muy bien Marta: que no se vayan de sus pueblos. Para eso les hace vida

más fácil a la edad tan avanzada y en varios casos, con necesidades especiales de cuidado por el deterioro físico y cognitivo, más allá de ofrecerles plazas de residencia.

Se ha tejido una red integral de servicios para personas mayores, que cubra todas o gran parte de sus necesidades, que aporte soluciones a medida, según la situación en la que se encuentre la persona mayor en el medio rural.

 Se ha tejido una red integral de servicios para personas mayores, que cubra todas o gran parte de sus necesidades, que aporte soluciones a medida, según la situación en la que se encuentre la persona mayor en el medio rural

Servicios a medida

Para ancianos semiválidos y dependientes, quienes desean seguir viviendo en sus casas, Marta y su equipo ofrece el servicio de ayuda a domicilio, servicio de transporte y acompañamiento de enfermos a consultas. También disponen de servicio de fisioterapia, terapia ocupacional en casa, así como servicio de comidas y limpieza. Incluso, el asesoramiento para adaptación del domicilio a estas personas.

En el caso de personas mayores dependientes, pero que quieren seguir viviendo en sus hogares y todavía





es posible, están a su disposición las plazas de Centro de Día, con un programa individualizado según cada necesidad.

Cuando se necesite ayuda a domicilio combinada con el servicio de transporte, una gerocultora va a su hogar y lo levanta, le asea, le viste, le da el desayuno y la medicación y lo trae a la residencia en el transporte adaptado. Y cuando lo retorna a casa, si lo necesita, se encargan de acostarlo.

En aquellos casos de ancianos dependientes y con los que no se pueda contar con ellos para que permanezcan en sus hogares, debido a su deterioro físico y cognitivo, se les reservan las plazas fijas en la "Residencia Campo Romanos".

Allí encuentran actividades que pueden compartir con sus familiares en el huerto ecológico, el corral, excursiones, actividades culturales, actuaciones y actividades intergeneracionales, la sala sensorial, etc. La residencia está en permanente contacto con el Instituto Aragonés de Servicios Sociales.

 Este abanico de servicios requiere mano de obra cualificada. Por eso, ha recurrido a mujeres de la comarca de Daroca para facilitarles un puesto de trabajo en el entorno rural

Mantener vivo Romanos

El pueblo tiene más de 100 habitantes y la "Residencia Campo Romanos" emplea a 19 de ellos para dar cobertura a todas las situaciones posibles de las personas mayores. Da trabajo tanto a jóvenes, a usuarias del servicio social de base de la comarca, como a personas de 45 a 61 años que tienen difícil la incorporación laboral.

De ese número, la mayoría son mujeres, a quienes imparte regularmente cursos de formación. Pero, además, Marta favorece la conciliación laboral y familiar de las empleadas mediante horarios flexibles. Es indudable que este proyecto fomenta el arraigo en el área rural de Daroca, a lo que se suma otro factor como es la construcción de viviendas en alquiler para facilitar la incorporación al mundo laboral de las mujeres rurales.

El proyecto de Marta contribuye a que imperen condiciones de mayor equidad para las mujeres, a la excelencia a su participación y presencia de las mujeres en órganos de gobernanza. Quienes toman las decisiones es un núcleo formado por 5 mujeres.

 El pueblo tiene más de 100 habitantes y la "Residencia Campo Romanos" emplea a 19 de ellos, la mayoría mujeres. El órgano que toma las decisiones está formado por 5 mujeres

Pero también es sostenible

La "Residencia Campo Romanos" emplea el reciclaje de basuras, ejerciendo un uso distinto de ellas, incluso utilizándose para dar de comer a los animales. Las instalaciones están aisladas para eficiencia energética, gracias a estudios previos a la construcción del centro. Está dotada de caldera de biomasa.

Desde la perspectiva socioeconómica, favorece trabajos y servicios secundarios de personas del pueblo como son suministros, alimentación, etc. En lo cultural, organiza actividades para dinamizar la vida social y cultural del pueblo de Romanos, publica en un blog y tiene página de Facebook. El INAEM ha calificado el proyecto empresarial como Microempresa Local Emprendedora (MILE).

Un proyecto que no acaba

A la "Residencia Campo Romanos" le esperan nuevos tiempos. La calidad del servicio, inédito en esta zona rural, ha catapultado a llevarla a una siguiente fase. La ocupación total del centro con lista de espera repercute en un crecimiento constante. Y el banco que lo financió, ahora quiere participar en la segunda fase de ampliación.

En diciembre, Marta inicia las obras para mejorar el Centro de Día: más espacio para fisioterapia y equipos para el gimnasio, una sala de terapia ocupacional, otra sala de deterioro cognitivo de apoyo, otro comedor y una sala sensorial para mayores con deterioro cognitivo muy avanzado. Los sueños de Marta, parece, que no tienen límites.





Excelencia a la innovación que diversifique
la actividad económica en el medio rural

Rocío Vera Mora

CAMPORAL

Innovación digital para estar al día con la Administración

Brazatortas es más que un nudo ferroviario. Es el escenario de una iniciativa de las hermanas Vera Mora que contribuye a rentabilizar la actividad ganadera de vacuno de carne en extensivo al suroeste de la provincia de Ciudad Real. Han creado una plataforma on line y una aplicación móvil (app) que permiten a los ganaderos recoger y gestionar los datos de su explotación de forma más eficaz y comunicar los datos vía análisis big data que se requieren por la Administración.

La ganadería extensiva está regulada y protegida por la legislación europea. Es una de las producciones cárnicas y lácteas más sostenibles y respetuosas tanto con el

medio ambiente como con los animales. Sus productos como el resto del sector pecuario y la industria asociada cumplen con los más elevados estándares de bienestar y sanidad animal, trazabilidad y seguridad alimentaria del mundo, como dicta el Modelo de Producción Europeo.

No obstante, las fincas ganaderas muchas veces no son rentables por sí mismas y, para compensar esta situación, los ganaderos dependen en gran medida de las ayudas europeas. Para obtenerlas, deben llevar un control estricto de la trazabilidad de los animales y de la explotación, lo que, además de la gran carga burocrática, resulta muy complejo para el ganadero, ya que se sigue manteniendo una gestión tradicional de los datos en papel. Habitualmente surgen problemas de transcripción con la consiguiente pérdida de tiempo y dinero, llegando a tener sanciones más graves.

Este análisis implicó buscar soluciones y dos mujeres jóvenes, sobre los treinta años, propietarias de una finca de vacuno de carne en extensivo, por fin, han clamado ¡Eureka!

Tecnología para salvar barreras

Como ganadera, Rocío trabaja a pie de campo con los ganaderos. Su hermana María se ocupa de la comunicación y el marketing de la empresa "Camporal". Pero ambas son conscientes del cambio de mentalidad que deben iniciar los productores para controlar estrictamente la trazabilidad de los animales y de la finca ganadera.

 Rocío trabaja a pie de campo con los ganaderos. Su hermana María se ocupa de la comunicación y el marketing. Ambas son conscientes del cambio de mentalidad que deben iniciar los productores para controlar estrictamente la trazabilidad de los animales y de la finca ganadera

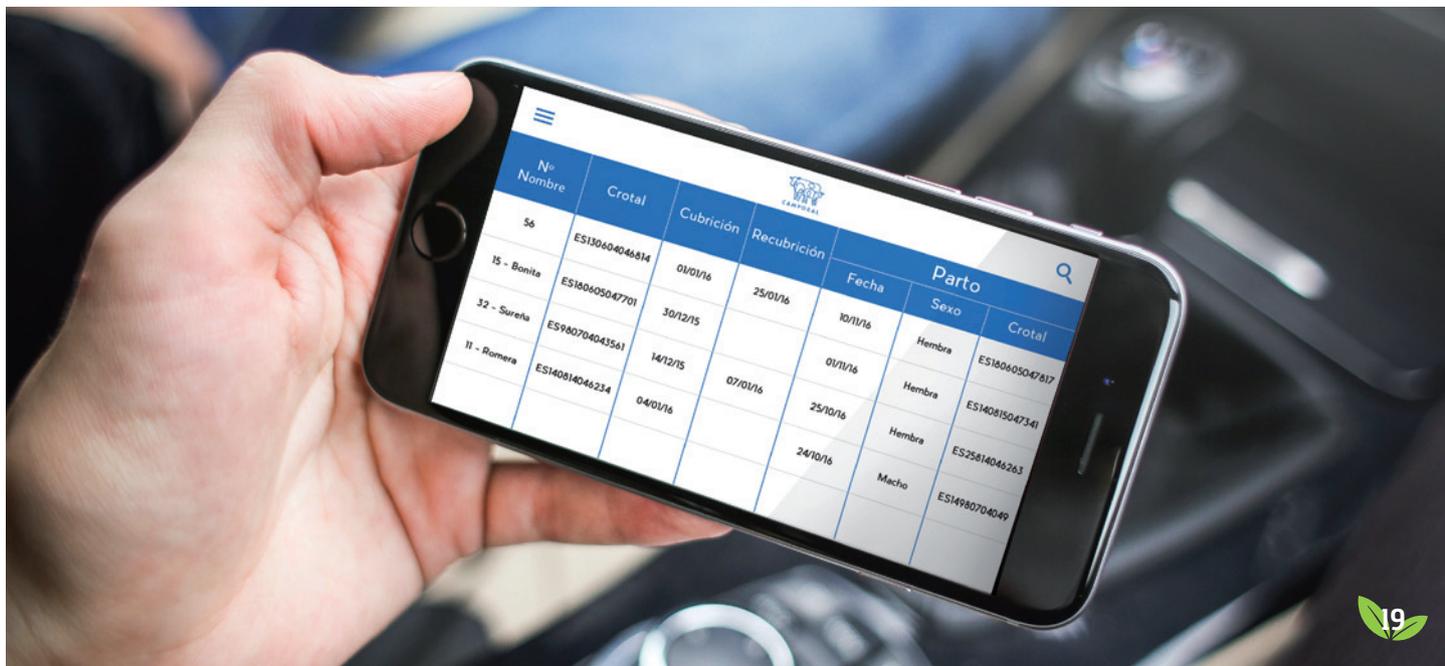
Los ganaderos siguen instalados en una gestión tradicional de los datos en papel y les pesa la gran carga burocrática que conlleva. El juego muchas veces está

en la concesión de las ayudas europeas si los "papeles" no están en regla.

Desde abril de 2017 se pusieron en marcha las agendas ganaderas para vacuno y ovino en extensivo. Su objetivo es "enseñar" a recoger datos, reducir errores de transcripción y evitar sanciones administrativas, y servir de transición para el uso de la app.

 Desde abril de 2017 pusieron en marcha las agendas ganaderas para vacuno y ovino en extensivo. Su objetivo es "enseñar" a recoger datos, reducir errores de transcripción y evitar sanciones, y servir de transición para el uso de la app

Rocío y María han comercializado unas 600 agendas en un año y cuentan con una lista de espera de más de 325 ganaderos para la aplicación móvil, de los que un 40% son mujeres ganaderas con una edad comprendida entre 35-55 años.



Una app para “pastorear” datos

Esta aplicación móvil permite la recogida y la gestión de datos, y establece un vínculo directo desde un smartphone con las plataformas de gestión on line que ya tiene la Administración. En una primera fase, la app se ha desarrollado para el sector de vacuno. La iniciativa de ambas hermanas sirve, en cierta medida, de puente a tiempo real entre el ganadero y la Administración.

A parte de este vínculo directo, el uso de la plataforma implica reducir desplazamientos y el consumo de recursos, pero crea también una red conectada de actores que influyen directamente en las explotaciones. Además de los cuadernos y de la app, tienen previsto dar formación sobre los principales campos que influyen directamente sobre la rentabilidad, la mejora, la innovación y la sanidad de su finca ganadera.



La app es un vínculo directo desde un smartphone con las plataformas de gestión on line que ya tiene la Administración. La iniciativa de ambas hermanas sirve, en cierta medida, de puente a tiempo real entre el ganadero y la Administración

Para que las fincas sean más rentables

La innovación digital nace desde el seno de una empresa compuesta por mujeres rurales y jóvenes, y formada por y para ganaderos. “Camporal” desarrolla soluciones basadas en las necesidades reales de la ganadería, que mediante la recogida de datos y la trazabilidad exhaustiva de la finca y el ganado, contribuye a que las explotaciones de extensivo sean más rentables.

La plataforma on line y la app permiten a los ganaderos recoger y gestionar los datos de su explotación de

forma más eficaz y comunicar los datos vía análisis big data que se requieren por la Administración: planes vacunales, genética, partos, piensos, etc.

Rocío y María les ayudan a simplificar el cumplimiento de la normativa y mantener un control de su negocio en cada momento: tener un registro histórico, facilitar la toma de decisiones, mejor visión a largo plazo, o mantener una comunicación fluida con la Administración.

Las mujeres rurales en el centro del negocio

Ambas hermanas comprueban cada día que son las mujeres las que comprenden mejor la ventaja que ofrece “Camporal”, puesto que en muchos casos son ellas mismas las que realizan este trabajo o tienen un acceso y aprendizaje más rápido de las nuevas tecnologías gracias a la compra on line, las redes sociales o programas de gestión. Y hay muchas explotaciones familiares en las que las mujeres son una parte activa más. Estas herramientas ayudan a relajar la carga laboral de estas mujeres, a minimizar costes y desplazamientos y a simplificar procesos.

María y Rocío han hecho llegar “Camporal” ha llegado a un gran número de mujeres ganaderas gracias a las redes sociales y el marketing. Forma parte del proyecto de “Ganaderas en Red”, ganadoras el año pasado de estos “Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales” del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Cuenta con una red de colaboradores en la que más de 20 profesionales son mujeres y tiene una relación comercial con 15 mujeres.

Llueve sobre mojado en “Camporal”. Ha conseguido el año pasado el premio a la “Mejor Idea Empresarial Innovadora de la 3ª edición de Lazarus Aceleradora de Startups de la Fundación Caja Rural de Castilla-La Mancha”. María y Rocío Vera han participado en el



proyecto Europeo eDIGIREGION (7º Programa Marco), que persigue promover la innovación y el emprendimiento en cuatro regiones europeas, con el fin de profundizar en su idea, mejorarla y promoverla a nivel internacional.

 Son las mujeres las que comprenden mejor la ventaja que ofrece "Camporal", puesto que en muchos casos son ellas mismas las que tienen un acceso y aprendizaje más rápido de las nuevas tecnologías gracias a la compra on line, las redes sociales o programas de gestión

A más tecnología, mejores empleos y más atractivos

La innovación y la incorporación de nuevos sistemas de gestión del ganado contribuyen a crear nuevos puestos de trabajo con mayor cualificación. "Camporal" incorpora la tecnología a la toma de decisiones, lo que puede cambiar el modelo de negocio y hacer que perfiles más técnicos vean rentable la gestión de explotaciones.

Su irrupción en el mundo de la ganadería va a ser de gran ayuda para todas aquellas personas que hasta hoy no podían dedicarse a ella o lo hacían con grandes dificultades debido a problemas de movilidad, ya que el trabajo es mucho más sencillo, la posibilidad de error y los desplazamientos se reducen.

Los habitantes de zonas rurales con bajo acceso a la tecnología, internet o incluso servicios que para el resto de España son básicos podrán acceder a un sistema de gestión que les permita llevar un control digital de su explotación gracias a que solo se necesita conexión a internet en momentos puntuales.

Personas con niveles formativos muy bajos podrán acceder al ámbito laboral en el sector primario, gracias tanto al aumento de la rentabilidad en las explotaciones agrarias como por el apoyo formativo de los cursos que se impartirán, favoreciendo el conocimiento y la profesionalización de perfiles menos cualificados.

La evolución continua de las nuevas tecnologías está consiguiendo una profunda transformación del sector primario, debido a avances como el GPS o los teléfonos móviles, que ya son indispensables. Este proceso está abriendo la mentalidad de muchas personas que se dan cuenta de que la fortaleza física no es la base del negocio y ahí entra el gran cambio para la mujer en el sector.

Sistemas como "Camporal" pueden favorecer la realización de funciones de dirección de la explotación sin necesidad de realizar un trabajo físico, lo que permite que gracias a la tecnología hombres y mujeres tengan la misma capacidad para dirigir una explotación. La toma de decisiones no estará basada en la fuerza bruta y las horas fuera de casa, sino en el conocimiento del negocio y en la capacidad de cada uno, y en esto, hombres y mujeres estamos al mismo nivel.



Excelencia a la comunicación

Silvia Soria Casas

EL FORCAT

Portavoz del medio rural en la Comunidad Valenciana

“El Forcat” es otro clásico de las ondas sobre el sector agroalimentario, pero en el marco de la Comunidad Valenciana. Al frente está Silvia Soria Casas, con nada más que 20 años de historia y con más de 3.000 programas emitiéndose diariamente, primero en la Radio Televisión Pública Valenciana hasta su cierre en noviembre de 2013.

Tras un periplo por varios medios de comunicación, “El Forcat”, que significa “arado” en valenciano, pasa a estar en la emisora 99.9 de Valencia Radio, dentro

de los informativos de “Al Dia Comunitat Valenciana”. Además, se ha adentrado en el formato de televisión.

Silvia está tan apegada a la cultura valenciana que durante dos décadas ha llegado a convertirse en la imagen y la voz de la agricultura, la ganadería y la pesca en la Comunidad Valenciana.

En especial, ha sido testigo y portavoz del avance del papel femenino en este ámbito rural. Ha dejado un hueco privilegiado en su espacio radiofónico para poner en valor diariamente el trabajo de las mujeres rurales, también con motivo de su día conmemorativo y ha analizado y debatido en mesas redondas de los asuntos relacionados con ellas.

No solo ha realizado esta labor a través del programa de radio, sino también en vídeos, prensa y el blog “El Forcat de Silvia”.

Veinte años no es nada

Es el programa decano del sector agropecuario y gastronómico de la Comunidad Valenciana, pues empezó a emitirse en octubre de 1999 en Ràdio Nou y nunca ha dejado de hacerlo a pesar del cierre de Radiotelevisión Valenciana. Lo creó Silvia y sigue siendo su marca profesional.

Durante su primer año de vida el programa formaba parte de la parrilla nocturna de Ràdio Nou, de 21 a 22 horas de la noche, pero a partir del año 2000 pasó a ser un programa diario vespertino y copó con éxito la franja horaria de 15 a 16 de la tarde. En ese horario se mantuvo hasta el 2012, cuando pasó a emitirse como espacio de media hora al día de 15:30 a 16 horas.

 "El Forcat" es el programa decano del sector agropecuario y gastronómico de la Comunidad Valenciana. Empezó a emitirse en octubre de 1999 en Ràdio Nou y nunca ha dejado de hacerlo. Lo creó Silvia y sigue siendo su marca profesional

En Ràdio Nou contabilizó más de 3.000 programas y recibió muchos premios. Entre 2014 y 2016 formó parte de la parrilla de COPE Valencia, porque Silvia también presentaba "La Mañana" de COPE y "La Tarde" de COPE Valencia. De enero a julio de 2017 se emite en Gestiona Radio Valencia como programa semanal de fin de semana. Hoy es diario en Valencia Radio 99.9 FM, donde se ha reconvertido en un magazine genérico bajo el nombre de "El Nou Forcat" y diario televisivo en Canal 8, antigua TV Mediterráneo.

Bajo el nombre de "El Nou Forcat", Silvia continúa su difusión de la actualidad del sector. Con la llegada del 2018, pasa a convertirse en formato diario vespertino, de lunes a viernes de 18 a 20 y los sábados de 7 a 8 de la mañana como un espacio solo especializado del sector.

Con el inicio de la nueva temporada en septiembre de 2018, el Forcat continúa su andadura en la difusión de la agricultura, la ganadería y la pesca de la Comunidad Valenciana en dos espacios de imagen y voz, consolidados en toda la región y referentes del sector primario.

Para conseguir la máxima difusión de las tareas femeninas ha seguido de cerca todas las iniciativas en las que las mujeres rurales han tenido algo que ver. Trabajos como los realizados en los campos, en explotaciones ganaderas así como en el sector de la pesca.

 Hoy se ha reconvertido en un magazine genérico bajo el nombre de "El Nou Forcat" y diario televisivo en Canal 8, antigua TV Mediterráneo

Las mujeres rurales, en el centro del debate

Lo que le ha caracterizado sea donde haya estado trabajando es que siempre se ha encargado de difundir la agricultura, la ganadería y la pesca, y en el centro de todos los focos, se ha encargado de poner en valor el trabajo de las mujeres rurales. Por un lado, Silvia ha sido partícipe del trabajo realizado con motivo de la conmemoración del "Día de la Mujer", pero ha insistido en el análisis y el debate en mesas redondas de los asuntos de ámbito femenino agrario. A pie de campo, ha seguido de cerca las iniciativas de las mujeres ganaderas y pesqueras.

Sobre todo, es testigo del avance del papel femenino en el ámbito rural. Ha difundido los oficios y tradiciones desarrollados de las mujeres rurales y ha abierto el micrófono al trabajo de la mujer con el objetivo de acabar con las desigualdades. Es la contribución de su programa al fomento de la igualdad de género y al equilibrio de oportunidades entre hombre y mujer.



Se declara máxima defensora de las tradiciones valencianas de la mujer en la agricultura, como recalcar su papel fundamental en el uso y conservación de las variedades autóctonas, y apoya a la mujer pesquera como motor del sector, desde su ámbito de actuación que es la Comunidad Valenciana. Dos décadas la avalan.

 Es testigo del avance del papel femenino en el ámbito rural. Ha difundido los oficios y tradiciones desarrollados de las mujeres rurales y ha abierto el micrófono al trabajo de la mujer con el objetivo de acabar con las desigualdades

Una Todoterreno

Son 25 años de experiencia profesional, de los que unos veinte los ha dedicado al sector agropecuario con su programa. También ha ejercido como corresponsal de la Agencia EFE, redactora de periódicos, directora de Comunicación de varias instituciones de la Comunidad Valenciana y directora de espacios informativos y

magazines en Ràdio Nou, Es Radio Valencia, Gestiona Radio Valencia, COPE Valencia, TV Mediterráneo y ahora en la 99.9 FM y CANAL 8. Además, es presentadora de todo tipo de eventos, especializada en gastronomía, y community manager de empresas privadas e instituciones.

Licenciada en Ciencias de la Información, en la rama de Periodismo por el Centro Universitario CEU San Pablo de Moncada (Valencia) y con amplia formación de postgrado, Silvia ejerce desde noviembre de 1998 como periodista multidisciplinar en Ràdio Nou, empieza con espacios deportivos los fines de semana y microespacios económicos en los informativos de "Ara per Ara" y en septiembre de 1999 pone en marcha "El Forcat".

El programa especializado se mantiene en antena, diariamente y con una duración de una hora, hasta el cierre de emisión de RTVV en noviembre de 2013. Durante esos 15 años compagina estas tareas en la radio pública valenciana con presentaciones y organizaciones de eventos de todo tipo. A partir de ahí, ya conocemos la evolución de su vocación radiofónica al servicio del medio rural.

Estela de premios

Junto a El "Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales", en la categoría a la "Comunicación", Silvia tiene en propiedad nueve galardones que certifican su trabajo periodístico realizado en el sector agroalimentario de la Comunidad Valenciana. Empezamos el recuento con "Saque" en la categoría a "Medios de Comunicación" de la Federación de Pilota Valenciana, tanto en 1996 como 1999. Obtuvo el segundo "Premio Nacional de Colombicultura" de la Federación Española de Colombicultura en 2000. Tres años más tarde, hace lo propio con el segundo "Premio Nacional de Agricultura y Medio Ambiente", de la Fundación Agricultura y Medio Ambiente de la Comunidad Valenciana (FUVAMA), una entidad creada por la organización agraria AVA-ASAJA con el objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre los temas agrícolas y medioambientales, potenciando la vertiente ambiental de la agricultura y la imagen social del sector.

En 2007 se le concede el "Premio Ondas" por formar parte del equipo de la RTVV que retransmite la 32ª Edición de la America's Cup y consigue el "Premio Comunica" a propuesta de la Federación de Cofradías Vínicas y Gastronómicas de la Comunidad Valenciana.

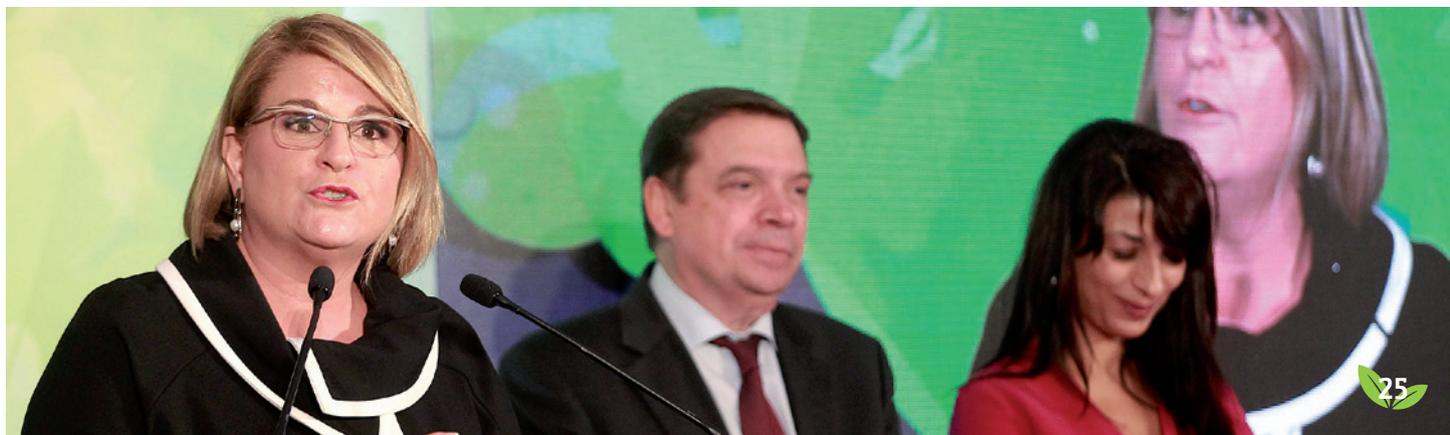
También el programa radiofónico "El Forcat" logra "Mención Especial" de los Premios de la Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Comunidad Valenciana en 2008. El galardón a la labor divulgativa

en el concurso anual del I "Premio de Sumillería", por la Federación de Asociaciones de Sumilleres de la Comunidad Valenciana (FASCV) llega en agosto de 2009.

 La concesión del galardón por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, supone la "cúspide" a su carrera periodística profesional, porque el colectivo de las mujeres es la pieza clave para mantener y desarrollar el entorno rural

En la recta final de reconocimientos, recibe el "Di Vinos Medios" 2010 del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel Requena. En junio de 2016 obtiene el "Premio Periodismo y Hostelería", entregado por la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia.

Para Silvia, la concesión del galardón por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, supone la "cúspide" a su carrera periodística profesional, como ha expresado, porque el colectivo de las mujeres es la pieza clave para mantener y desarrollar el entorno rural. En sus palabras, para conservar el arraigo a los pueblos. Silvia ahonda en la multifuncionalidad de las mujeres: al frente de la explotación, los cultivos, la familia, etc. Para ella, el medio rural no es un espacio económico o un escenario donde actuar, es simplemente un hogar, en su amplio concepto, por eso las mujeres se afanan por cuidarlo.





Excelencia a la comunicación

María Eugenia Vílchez Villatoro Francisco José Román Sevillano

SURCO Y MAREA

La buena onda que surca y navega a favor de la igualdad

Dos periodistas, mujer y hombre, cumplen cada semana con una responsabilidad que le ha otorgado la sociedad, como es el compromiso de interpretar la realidad en que vive. Además, ellos enfocan su profesión y vocación a un sector siempre necesitado de difundir lo que hace y acusadamente masculinizado. Así fue el arranque y doce años más tarde lo han cumplido: lo visibilizan y abren el micrófono a los testimonios de las mujeres del campo y el mar. Es el programa "Surco y Marea" de Cadena Ser Andalucía, con María Eugenia Vílchez Villatoro y Francisco José Román.

La radio es, sobre todo, palabra y desde este órgano de información se han roto barreras para normalizar el

lenguaje en términos de igualdad de género. Hablamos de un programa de información que ha apostado por dar voz a las mujeres rurales desde territorios y realidades agroalimentarias diferentes: la agricultura y la pesca.

La primera emisión del programa "Surco y Marea" fue el 6 de noviembre de 2006, que hasta hoy producen y conducen los periodistas María Eugenia Vílchez Villatoro y Francisco José Román, pero con la particularidad de que este semanario radiofónico de Cadena Ser Andalucía, en horario de prime time, a las 12 del mediodía de los sábados, se elabora de forma descentralizada desde Cádiz, de la mano de Francisco José, y de María Eugenia, desde Córdoba.

Su origen se debe a la iniciativa del director de Cadena Ser Andalucía, Antonio Yélamo, para cubrir la información generada por el sector agrario, pesquero y marítimo de la región andaluza.

Tras el balance del primer año de emisión, los conductores del programa advirtieron que al micrófono

estuvieron casi ausentes mujeres rurales que fueran portavoces del sector, en línea con la realidad reinante, con lo que se pusieron manos a la obra para subsanarlo.

Desde entonces, han visibilizado a la mujer rural, con su presencia permanente en forma de colectivos y tejido asociativo en agricultura y pesca, universidades, campus de excelencia, investigación e innovación. También han guardado el micrófono para abrirlo a las mujeres rurales para contar sus propias experiencias, sus casos de éxito y los avances en su lucha contra la discriminación en campañas agrícolas, el sector agroalimentario y la industria pesquera.

 Han puesto el micrófono a las mujeres para contar sus propias experiencias, sus casos de éxito y los avances en su lucha contra la discriminación

Modelo descentralizado de información

El programa se elabora desde las redacciones de Córdoba y Cádiz, que aportan cada una dos miradas: a la agricultura y la pesca respectivamente, pero incorporando información portuaria, sobre medio ambiente y sobre consumo, al emitirse en un horario generalista. El programa nació para dar notoriedad y espacio propio a las informaciones relacionadas con el agro y el mar en Andalucía, ya que se había detectado que un importante volumen de información de sectores fundamentales para la economía andaluza no encontraban espacio de desarrollo en antena.

Durante todo este tiempo, María Eugenia y Francisco José han intentado transmitir la imagen real del sector agrario y pesquero andaluz, muy alejada de la foto fija que desde fuera se atribuye a dos rubros de gran dinamismo, y eso era solo por desconocimiento. Por ello, el trabajo que realizan semanalmente en "Surco

y Marea", ha sido reconocido por la Junta de Andalucía con el Premio "Andalucía de Periodismo de 2016" y antes el Premio de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta en 2011. Asimismo, el programa ha obtenido el Premio Nacional de Periodismo Puerto de Cádiz "Diego Fernando Montañés" en 2017, y el premio "Campo Verde" de la organización agraria UPA en 2010.

Espejo del empuje de las mujeres rurales

Al hilo de lo anterior, el monográfico radiofónico de agricultura y pesca refleja cada semana el trabajo de las mujeres y hombres dedicados al sector primario. De esta manera, llevan a sus programas trabajadores, personal del emprendimiento, asociaciones y administraciones, técnicos e investigadores, pertenecientes a dichos ámbitos. Uno de los asuntos angulares del contenido de "Surco y Marea" es el de la situación de la mujer, sus expectativas de futuro, los casos de éxito que actualmente se dan y el impulso a las organizaciones y particulares que ponen en marcha proyectos relacionados con la igualdad real en ambos sectores. Y mujeres empoderadas al frente de empresas, proyectos, cooperativas, etc. María Eugenia y Francisco José han detectado en cada conexión en directo las dificultades que aún existen para conseguir que la igualdad teórica se convierta en real, aunque cada vez existen más iniciativas, públicas y privadas para ello. El programa se convierte en un altavoz permanente de esos proyectos y de esas mujeres que tienen un papel fundamental en el futuro del agro andaluz.

 María Eugenia y Francisco José han detectado programa a programa las dificultades que aún existen para conseguir que la igualdad teórica se convierta en real, aunque cada vez existen más iniciativas, públicas y privadas para ello. Ese ha sido el foco de atención



La pregunta surge. ¿Cómo contribuye el programa de radio a la puesta en valor del trabajo y el papel de las mujeres rurales en la actividad agraria o en la diversificación de la actividad económica en el medio rural?

Ambos periodistas han intentado dar visibilidad a la mujer rural dando ejemplos de su presencia permanente como la invitación a colectivos y tejido asociativo de la mujer en agricultura y pesca, mujeres en universidades, campus de excelencia, en campo de la investigación y la innovación.

Se divulgan experiencias y se apuntan referencias históricas y avances realizados por las mujeres en los últimos tiempos.

Sobre el empuje de la igualdad de género en el programa se defienden los derechos sociales y laborales de la mujer en el ámbito agrario y pesquero. También se emplea el lenguaje inclusivo, y se habla de las acciones públicas y de las medidas de igualdad que proponen las Administraciones públicas.

Permeable a todo el sector

El alcance de este programa es grande, lo que ayuda a que su periodicidad sea cada siete días y que se emita en formato radio en la Cadena Ser de Andalucía y que además se puede descargar en la versión digital desde su distribución por el formato podcast. Conocido por muchos oyentes en la región, a dicho programa acuden distintos colectivos como asociaciones agrarias (UPA, COAG, ASAJA), Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y del ámbito nacional, colectivos sociales vinculados con las mujeres rurales, organizaciones y entidades rurales, los cuales poseen información muy relevante y son conocidos en el mundo agrario, como por ejemplo la Confederación de Asociaciones de Mujeres Rurales del Mundo Rural (CERES), la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR), la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR), la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER). También han sido invitadas todas las universidades andaluzas.

Por otro lado, suelen acudir al programa "Surco y Marea", mujeres del mundo rural que cuentan en primera persona sus propias vivencias y al mismo tiempo, vienen dando a conocer los problemas que tienen el colectivo en este ámbito respecto a su lucha contra la discriminación en campañas agrícolas, el sector agroalimentario y la industria pesquera.

Más que un reconocimiento

El "Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales", en la categoría a la "Comunicación" no es, a juicio de María Eugenia Vílchez, distinción al uso. Al hilo de sus palabras, significa que lo que están haciendo al alimón es el camino correcto, que es el de reconocer a esa población invisible, a las mujeres de los municipios rurales de Andalucía que están llevando a cabo proyectos de mucho interés, con mucha fuerza y a veces con muchas carencias y poco apoyo de la sociedad.

Para cualquier medio de comunicación, dar voz a estas mujeres es una obligación. Como ha apuntado esta periodista en la entrega de los galardones, las protagonistas son ellas, las mujeres rurales. Tanto Francisco José como ella se sienten partícipes de sus proyectos incipientes y puestos en marcha para colocar como referentes su obra.

Francisco José recuerda la frase de su colega Iñaki Gabilondo para definir la labor del periodismo. Los periodistas son mujeres y hombres a los que la sociedad deja sin trabajar para que cuenten lo que es la propia sociedad. María Eugenia y él se sienten parte y todo de este ejemplo tan significativo.

"Surco y Marea" no sería un programa interesante ni con contenido, a su juicio, si el sector agrario y pesquero, y sus mujeres no lo fueran. Todas y todos tienen mucho que contar, ahí reside la clave.





Cooperativas
Alimentarias

Extraordinario de innovación de mujeres rurales

Jerónima Bonafé

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DE COOPERATIVAS
AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA - AMCAE

Por el empoderamiento en las cooperativas agroalimentarias

Jerónima Bonafé es una luchadora de largo recorrido por la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en los órganos de decisión de las cooperativas agroalimentarias en España. No en vano es la reelegida presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-Alimentarias de España (AMCAE), un instrumento ideado para que las federaciones territoriales de las cooperativas puedan trabajar a nivel de Comunidad Autónoma en la apuesta por el liderazgo de la mujer en el mundo rural.

Precisamente, Jerónima preside la Federación de Cooperativas de las Illes Balears desde hace 20 años. El malogrado expresidente de Cooperativas Agro-Ali-

mentarias de España, José Joaquín Pérez de Óbanos, recuerda Jerónima, la elige para trabajar por la igualdad de género en este ámbito. Así nace una inquietud que se transformó en un proyecto que analizó el papel de las mujeres como base social y en los consejos rectores de las cooperativas agroalimentarias, una iniciativa que tuvo el respaldo del Ministerio de Agricultura.

Jerónima cuenta que comprobaron que de una cuota del 25% como socias en las cooperativas, solo el 3% ocupaba cargos en los órganos de decisión en pocas cooperativas. Había un importante trabajo por hacer. Actualmente, se van dando pasos y cada vez es más normal que las mujeres participen en los consejos rectores.

Es un movimiento imparable, que llega con más fuerza, para que tomen un papel más activo en la vida empresarial de las cooperativas y lideren, junto con sus compañeros, los cambios de mentalidad necesarios para mejorar su participación en estas empresas del medio rural.

Las mujeres rurales están mentalizadas para reclamar el papel que les corresponde en la sociedad. Quieren ser visibles para transmitir que son mujeres empresarias y formadas, lejos de ser meras comparsas de la explotación. En este proceso de cambio de mentalidad mucho tienen que ver figuras como Jerónima Bonafé.

 En el proceso cambio de mentalidad de las mujeres por ser empresarias y formadas, mucho tienen que ver figuras como Jerónima Bonafé

Un premio, un aliciente más en el camino

La entrega de la categoría de "Premio Extraordinario de Innovación de Mujeres Rurales", otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a Jerónima fue, sin duda, una declaración de intenciones por continuar una línea para lograr estar cada vez más presentes en el día a día de las cooperativas, formando parte de los órganos de decisión de sus empresas y aportando valor. No es otra cosa este galardón que un acicate por estar al pie del cañón, como miles de mujeres rurales que trabajan en las explotaciones, que son en la mayoría de los casos el pilar de sus familias y, que sin duda, de forma anónima contribuyen a la estabilidad y a la generación de riqueza de nuestros pueblos.

Jerónima se ha acordado también en ese momento de sus compañeras, todas las socias de cooperativas, ese colectivo de 280.000 mujeres a las que representa en la AMCAE, y también de sus compañeros, miembros del consejo rector de Cooperativas Agro-Alimentarias de la Federació de Cooperatives de Illes Balears, socios de su cooperativa, porque en palabras de Jerónima este premio reconoce la labor que todos vienen desarrollando en cooperativas para incrementar la participación de mujeres. Los hombres como aliados.

Según Naciones Unidas las mujeres rurales representan un tercio de la población mundial y el 43% de la mano de obra agrícola. Su labor es invisible y no remunerada, a nivel mundial y salvo pocas excepciones, todos los indicadores de género y desarrollo muestran que las mujeres que trabajan en el sector agrario se encuentran en peores condiciones que los hombres del campo y que las mujeres urbanas. Es el análisis de Jerónima, nada desacertado.

Si bien en España, según ella, se han dado pasos para avanzar en todo lo relativo a la igualdad de oportunidades, es cierto, que, en el entorno rural, esos avances llevan otro ritmo. En AMCAE conocen la realidad de las mujeres rurales y desde hace unos años trabajan por incrementar su participación en nuestras cooperativas. Jerónima es una firme defensora del lema "más mujeres, mejores cooperativas" porque cree que sus aportaciones siempre van a sumar y van a permitir modificar hábitos de gestión o introducir innovaciones.

 Jerónima es una firme defensora del lema "más mujeres, mejores cooperativas" porque cree que sus aportaciones siempre van a sumar y van a permitir modificar hábitos de gestión o introducir innovaciones

Actualmente, las mujeres rurales cuentan con un mayor nivel de formación, son capaces de liderar proyectos decisivos, y, por tanto, de empoderar y tener presencia en los órganos de representación y decisión de las cooperativas agroalimentarias a las que su trabajo está vinculado.

El proceso de incorporación de las mujeres a las cooperativas es algo reciente, al igual que en el resto de las empresas españolas, la participación de la mujer en los consejos no llega al 5%, por tanto, no solo es un problema de las cooperativas, pero sí al que se debe dar solución, a juicio de Jerónima.



A favor de la igualdad de oportunidades

En Cooperativas Agro-alimentarias de España se trabaja en pro de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en colaboración con las distintas Administraciones, central y autonómica. En las numerosas reuniones y encuentros que ha mantenido Jerónima con mujeres rurales, ha constatado el cambio que están experimentando. Las más de 280.000 mujeres socias de cooperativas piden tener las mismas oportunidades que los hombres para poder desempeñar el liderazgo y la representación. Actualmente, 1.439 ya forman parte de los consejos rectores, mujeres capaces de demandar la colaboración activa de los hombres para construir una estructura lo suficientemente fuerte y viable para que la cooperativa se convierta en una empresa capaz de competir con las reglas del mercado y de la economía.

 Las más de 280.000 mujeres socias de cooperativas piden tener las mismas oportunidades que los hombres para poder desempeñar el liderazgo y la representación. Hoy, 1.439 ya forman parte de los consejos rectores

Sin duda, la integración de políticas de igualdad en la gestión de las cooperativas supone un cambio de mentalidad que se debe fomentar, según Jerónima, que para ella se ha avanzado y por ello quiere agradecer especialmente la colaboración de Cooperativas con el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, IMIO, ya que gracias al convenio que mantienen, actualmente 21 cooperativas y cinco federaciones regionales han suscrito convenios voluntarios, con el objetivo de avanzar en la igualdad e incrementar la presencia de mujeres en los consejos rectores. Pero hay que continuar trabajando, y para ello, se necesita la implicación de todas las Administraciones, las organizaciones representativas, las propias cooperativas y como no de los socios y socias.

Jerónima subraya que ha llegado el momento de cambiar de mentalidad, porque el sector agroalimentario tan pionero y avanzado en sistemas de producción, en utilización de maquinaria puntera, en gestión eficiente de recursos, etc., debe avanzar en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Y este cambio es el que está impulsando desde AMCAE en sus cooperativas, con sus socias y socios con un trabajo constante, a modo de lluvia fina que esperamos termine calando, a través de seminarios, encuentros, formación y transferencia de conocimientos y experiencias.

Un movimiento en común

El entusiasmo de Jerónima que ha tenido en el acto de entrega le ha proporcionado que aprovechara ese momento para hacer un llamamiento a representantes del resto de organizaciones de mujeres del sector agroalimentario, porque el cambio de mentalidad supone un trabajo constante que obtendrá mejores resultados si colaboran y se apoyan. Jerónima ha reiterado su voluntad de diálogo y su mano tendida para lograr una sociedad rural igual para todos sus habitantes.

Muchas voces repiten constantemente que si la mujer no estuviese en el mundo rural este desaparecería. Ella lo tiene clarísimo también. A principios de este año el Consejo Económico y Social (CES) ha presentado un informe que llamaba la atención sobre el grave problema del despoblamiento en el medio rural.

El documento destacaba que la ausencia de mujeres en edades jóvenes y centrales es uno de los principales factores que dificultan la sostenibilidad social y

demográfica de las áreas rurales, y que las dificultades para formar nuevos hogares abocan a una pirámide de población regresiva.



La ausencia de mujeres en edades jóvenes y centrales es uno de los principales factores que dificultan la sostenibilidad social y demográfica de las áreas rurales, según un informe del CES

En definitiva, la mujer es vital para el mundo rural, sin mujeres no hay pueblos porque son ellas las que mantienen a la familia ligada al territorio. Y las mujeres rurales son una de las claves para evitar la despoblación de nuestro territorio rural. Pero Jerónima advierte que no debemos olvidar que hay que trabajar para hacer más visible su protagonismo e importancia en el medio rural, y en su caso, incentivar su presencia en nuestras cooperativas, para que sus empresas sean un referente en términos de igualdad de oportunidades.







IX EDICIÓN
PREMIOS DE EXCELENCIA A LA
INNOVACIÓN PARA MUJERES RURALES



IX EDICIÓN
PREMIOS DE EXCELENCIA A LA
INNOVACIÓN PARA MUJERES RURALES



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

