



SECTORES AGROALIMENTARIO Y PESQUERO



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

En el año 2022, el valor total de las importaciones y exportaciones de bienes en 2022 alcanzó los 42,06 billones de yuanes (5,94 billones de euros¹), un 7,7% más que el año anterior. Del total, el valor de los bienes exportados fue de 23,96 billones de yuanes (3,38 billones de euros¹), un aumento del 10,5%, mientras que el valor de las importaciones fue de 18,1 billones de yuanes (2,55 billones de euros¹), un aumento del 4,3%.

Imports and Exports of Goods by Major Countries and Regions, the Growth Rates and Proportions in 2022

Country or region	Exports (100 million yuan)	Increase over 2021 (%)	Proportion of the total (%)	Imports (100 million yuan)	Increase over 2021 (%)	Proportion of the total (%)
ASEAN	37907	21.7	15.8	27247	6.8	15.1
European Union	37434	11.9	15.6	19034	-4.9	10.5
United States	38706	4.2	16.2	11834	1.9	6.5
Republic of Korea	10843	13.0	4.5	13278	-3.7	7.3
Japan	11537	7.7	4.8	12295	-7.5	6.8
Taiwan, China	5423	7.2	2.3	15840	-1.8	8.8
Hong Kong, China	19883	-12.0	8.3	527	-16.0	0.3
Russia	5123	17.5	2.1	7638	48.6	4.2
Brazil	4128	19.3	1.7	7294	2.6	4.0
India	7896	25.5	3.3	1160	-36.2	0.6
South Africa	1615	18.6	0.7	2173	2.0	1.2

Según la Administración General de Aduanas de China (GACC), China se mantuvo por sexto año consecutivo como el mayor comerciante de bienes de todo el mundo.

La Unión Europea continuó siendo en 2022 el segundo socio comercial de China, tras la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) que sigue siendo el principal socio, y tras la UE, le siguen Estados Unidos, Hong Kong, Japón y Corea del Sur.

El comercio de bienes de China en 2022 con la ASEAN, la UE y Estados Unidos aumentó respectivamente un 15 por ciento, un 5,6 por ciento y un 3,7 por ciento. Mientras que el comercio de China con los países a lo largo de la Franja y la Ruta aumentó un 19,4 por ciento interanual y representó el 32,9% del comercio exterior total de la nación, un aumento de 3,2 puntos porcentuales.

España, por su parte, considerando todas las mercancías y de acuerdo con los datos de MINECO/Eurostat, exportó por valor de 8.014 millones de euros e importó por valor de 49.653 millones de euros en 2022, mientras que la tasa de cobertura de España con China fue del 16,13%, ocho puntos porcentuales menos que el año anterior.

En 2022, China fue el cuarto socio comercial de España. Fue su primer proveedor de bienes y el 11º cliente para sus exportaciones.

¹ Estimación tomando como tipo de cambio medio en 2022 1 euro=7,0788 yuanes, según el Banco Central Europeo.

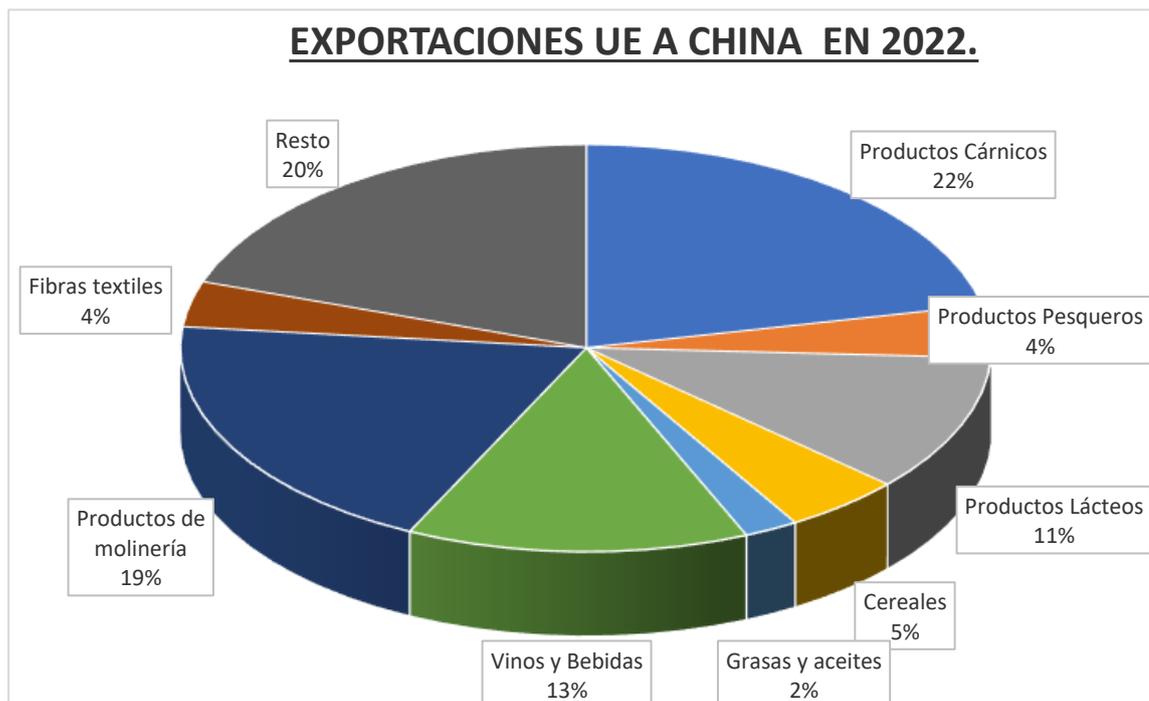


ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO DEL PAÍS

En relación a los productos agroalimentarios, según Eurostat, la UE-27 en su conjunto exportó en 2022 a China productos agroalimentarios por un importe de 16.521 millones de euros, e importó por valor de 11.093 millones de euros. Estas cifras revelan un aumento significativo de las importaciones entre 2021 y 2022 (+45,75%) y un ligero descenso en las exportaciones (-6,63%). El superávit alcanzó en 2022, dentro de este sector agroalimentario, por tanto, los 5.429 millones de euros, con un descenso del 45,85% respecto a 2021.

Los principales productos exportados de la UE a China son los productos cárnicos (22%), productos de molinería (19%), vinos y bebidas (13%) y productos lácteos (11%).

El siguiente gráfico recoge los principales productos comunitarios agroalimentarios exportados a China en 2022.



Analizando los datos por Estado Miembro de Eurostat, España descendió al tercer puesto en relación a las exportaciones, con un 15,38% sobre el total comunitario, que lidera Países Bajos (24,66%) y a la que sigue de cerca Francia (23,40%), y permanece en tercer puesto como importador europeo de productos agroalimentarios de China, con un 18,81%, por detrás sólo de Países Bajos y Alemania.

Sumando exportaciones e importaciones, España se convierte en el segundo socio comercial comunitario de China en productos agroalimentarios, lo que representa el 16,76% del comercio agroalimentario UE-China, por detrás sólo de Países Bajos (23,51 % del total).



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

En el año 2022 y según datos de Aduanas de China, las exportaciones a China de productos agroalimentarios españoles ascendieron a 2.802 millones de dólares, 2.667 millones de euros, lo que supone una disminución significativa respecto del año anterior de 44,5%. Esta disminución se ha debido al decremento registrado en las exportaciones de productos porcinos en relación al año récord 2021.



El gráfico superior expone la evolución de las exportaciones españolas a China y en él puede observarse que, tras el leve descenso de 2018, se han registrado tres ejercicios de incremento, que han culminado con una caída pronunciada en 2022 como consecuencia de la disminución drástica de las exportaciones del principal producto, el porcino, incluyendo carnes, despojos y productos curados, cuyas ventas ascendieron ese año a 1.728 millones de dólares, 1.644 millones de euros, lo que supone un decremento del 56,6% respecto a 2021.

Este incremento se debe, en gran medida, al aumento en las exportaciones del principal producto, carnes y despojos de porcino, cuyas ventas ascendieron a 3.286,2 millones de dólares (2.881,3 millones de euros), lo que supone un incremento del 160,4% respecto al año anterior 2019.

Por productos, las carnes y despojos de porcino suponen el 61,63% del total de las importaciones agrarias chinas desde España en 2022 (la importancia de este sector ha descendido 18,1 puntos porcentuales respecto a la cuota que representaba en 2019 con el 79,7%).

En el caso concreto del porcino el motivo de esta disminución acusada de nuestras exportaciones fue la recuperación de cabaña porcina china que se había reducido previamente para hacer frente a la aparición de la Peste Porcina Africana (PPA) en China en agosto del año 2018, lo que ha causado un descenso general de las importaciones chinas de porcino.

España, por tanto, supone el 24,74% en valor del total de las importaciones de porcino en China y sigue liderando en 2022 como primer suministrador de carne y despojos a nivel mundial, seguido por Estados Unidos, Brasil, Dinamarca y Países Bajos.



ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

Según datos de EUROSTAT¹, los flujos de mercancías agroalimentarias desde China a España en 2022 ascendieron a la cifra récord de 2.087 millones de euros, un 49% más que el año 2021.

A pesar del fuerte incremento de las importaciones procedentes de China, España mantuvo en 2022 un superávit comercial con China en los productos agroalimentarios que se situó este año en los 453,33 millones de euros, un 79% menos que en 2021. Esta drástica disminución del superávit se ha debido no sólo al aumento de las importaciones sino también al descenso de las exportaciones.

En términos generales, el sector agroalimentario mantiene un superávit que alcanzó los +453 millones de euros en 2022 y una tasa de cobertura de exportaciones sobre importaciones del 122%.

Este hecho contrasta con el sustancial déficit comercial que presentan el resto de los sectores (a nivel de comercio global España-China, España constató un déficit récord² de 33.968 millones de euros en 2022, siendo la tasa de cobertura de exportaciones sobre importaciones de solo el 19%).

La partida más importante es la de grasas y aceites, animales o vegetales (un 38% del total de las importaciones), que ha alcanzado los 802 millones de euros lo que supone un incremento del 80% respecto a 2021.

Le sigue en importancia la partida relativa a productos pesqueros (15,84% del total), con 330,5 millones de euros lo que representa un incremento del 32,5% respecto a 2021.

Por último, la tercera partida en importancia son las oleaginosas (6,67% del total), que en 2022 registraron 139 millones de euros, un 23% superior a la cifra de 2021.

ACUERDOS COMERCIALES

Actualmente, China tiene en vigor acuerdos económicos bilaterales con 16 países y zonas económicas. Tras firmar los acuerdos denominados Closer Economic Partnership Arrangements con las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao (2002 y 2003), China ha seguido tejiendo un entramado de acuerdos bilaterales de libre comercio en los últimos años.

Además de los acuerdos con Hong Kong y Macao, China tiene acuerdos de libre comercio en vigor con Australia, Corea del Sur, Suiza, Islandia, Costa Rica, Pakistán, Perú, Chile, Singapur, Nueva Zelanda, Maldivas, Georgia, Mauricio, Camboya, RCEP (Alianza Económica Integral Regional) y ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático).

Igualmente, están en negociación otros nueve Acuerdos de Libre Comercio: con el Consejo de Cooperación del Golfo, Noruega, Sri Lanka, Japón-Corea, Moldavia, Panamá, Israel y Palestina se encuentran en fase de estudio de viabilidad con Suiza, Colombia, Fiji, Nepal, Papúa Nueva Guinea, Canadá, Mongolia y Bangladesh.

China es signataria del Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA, por las siglas en inglés de Asia-Pacific Trade Agreement), que es un acuerdo comercial preferencial entre países en desarrollo (China,

¹ Datos EUROSTAT, para las mismas partidas arancelarias utilizadas en las cifras expuestas de comercio bilateral España-China.

² Datos de EUROSTAT,



FICHA COMERCIO EXTERIOR

Bangladesh, India, Laos, República de Corea y Sri Lanka), firmado en 1975, una iniciativa impulsada por la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas (UNESCAP).

China y EEUU firmaron en enero de 2020 un Acuerdo comercial denominado “Fase Uno” para impulsar el crecimiento financiero y global de ambos países.

Por otro lado, la Unión Europea y China firmaron un acuerdo bilateral para proteger contra las imitaciones y la usurpación de indicaciones geográficas europeas en China y en la Unión Europea, que entró en vigor en marzo de 2021, y que este año 2023 ampliará el número indicaciones geográficas protegidas a 175 productos agroalimentarios para cada socio.