



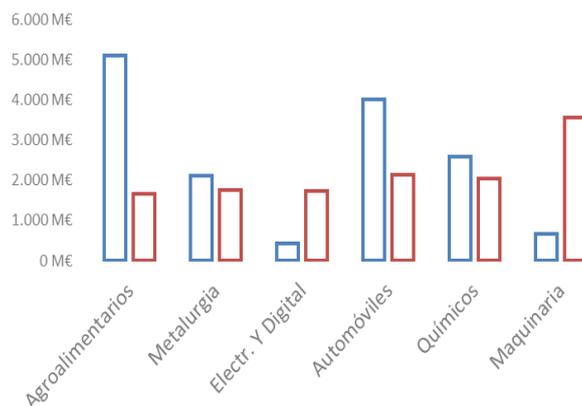
SECTORES AGROALIMENTARIO Y PESQUERO



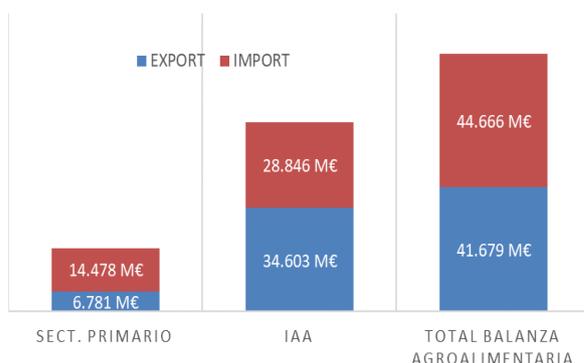
Mercado Agroalimentario ES // IT



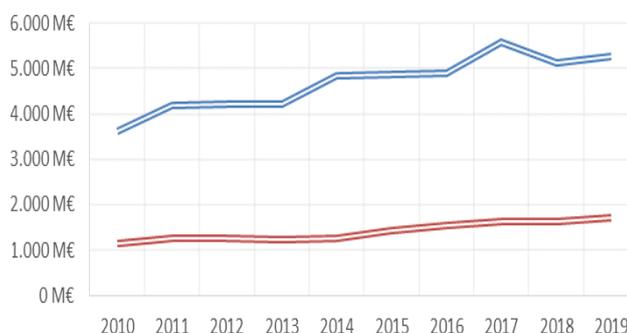
Importancia agroalimentaria en los intercambios



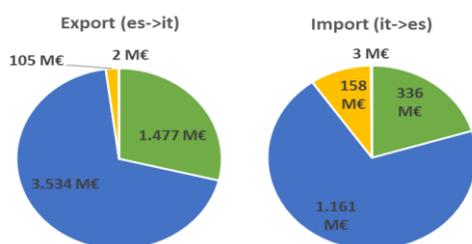
Balanza agroalimentaria de IT con el mundo



Evolución de intercambios agroalimentarios



Distribución de los intercambios agroalimentarios ES/IT



Grupos de productos según la cuota de mercado

Lo que ES ya vende con cuota de mercado elevada
Aceite de oliva, cítricos,

Lo que ES ya vende pero que queda mucho mercado por ganar
Productos pesqueros, carnes frescas y congeladas,

ES es capaz de exportar pero no tiene cuota en IT
Lácteos, animales vivos, fruta

Lo que ES exporta pero IT no está importando
Vino y fruta fresca (no cítricos)

5 productos más exportados ES a IT

	2019	Δ 2018/19
① Aceite de oliva	935 M€ ↑	4,23%
② Mariscos congelados, secos o salmuera	394 M€ ↓	-15,06%
③ Conservas de pescado y marisco	291 M€ ↓	-7,15%
④ Carne de porcino fresca	285 M€ ↑	47,39%
⑤ Cítricos, frescos	197 M€ ↑	6,59%

FICHA COMERCIO EXTERIOR



1 Intercambios comerciales entre ES e IT. Visión global

1.1 Valor y evolución de los intercambios comerciales

Italia y España, debido a su proximidad geográfica, cultural y de orientación al consumidor, siempre han tenido importantes relaciones económico-comerciales. Según los datos del [ISTAT](#), en 2019 el comercio bilateral superó los 45.000 M€ (IMP+EXP), un 13% del comercio con la UE y un 7% con el conjunto de la economía global. En particular, las exportaciones italianas a España disminuyeron casi un -3% en comparación con 2018.

El saldo comercial general entre ES e IT es favorable a España, vendiendo 2.500M€ más que IT, lo que supone un 10% de sus ventas

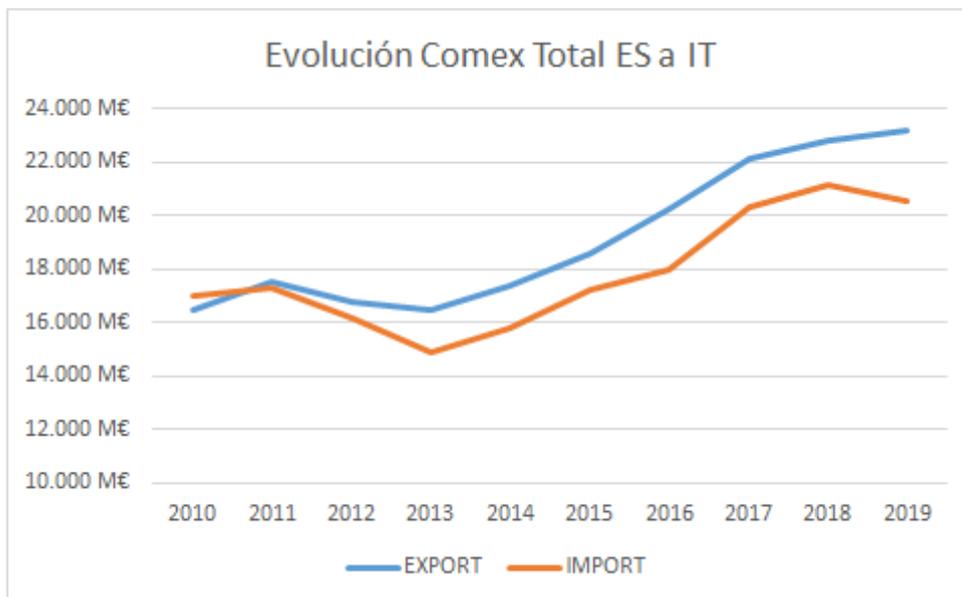


Gráfico 1: Evolución del comercio exterior de todos los sectores de España con Italia 2010-2019. Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex

1.2 Análisis de los grandes sectores económicos

Sectorialmente los productos que IT más exporta a ES son la maquinaria industrial, automóviles, químicos, productos de la metalurgia, electrónica y en 5º lugar los agroalimentarios.

Por parte de ES, las ventas que se hacen a Italia son, principalmente, agroalimentarias, ya que suman más del 23% de todas las ventas a IT, muy por delante de automóviles (19%), químicos (13%) o productos de la metalurgia (13%).



Comparación Sectorial comercio Italia-España

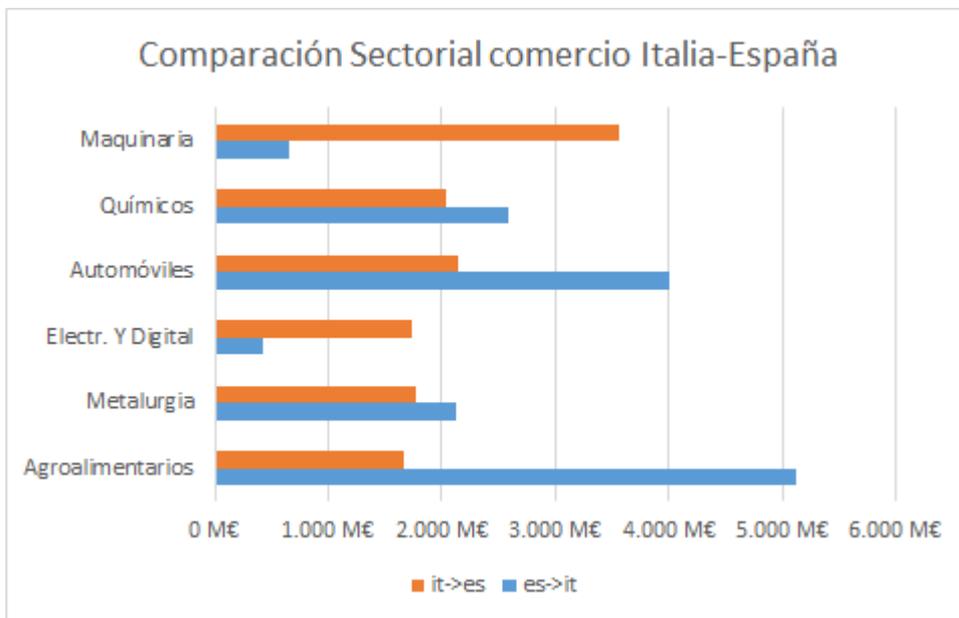


Gráfico 2: Comparación de los intercambios comerciales sectoriales entre España e Italia. Fuente: elaboración propia a partir de datos de ISTAT.

En lo relativo a las inversiones económicas mutuas, el sector agroalimentario no es la gran estrella en estos intercambios, sólo existiendo algo de inversión española en Italia en este sentido

2 Intercambios agroalimentarios

Para el análisis concreto de los intercambios comerciales agroalimentarios se va a partir de los datos de Comercio Exterior de España, puesto que están actualizados, son estables en el tiempo y nos permiten comparar con las cifras de Comercio Exterior que publica el MAPA

2.1 Importancia de los intercambios con IT respecto al entorno.

El comercio agroalimentario de ES con IT es importante. Analizando los principales países europeos que representan más del 80% de Export/Import/Saldo de la UE28, vemos que el peso de IT es notable, principalmente en lo que se refiere al SALDO

2.1.1 Intercambios con Europa

IT es el **tercer** país en las exportaciones, **5º** en importaciones y **1º** en saldo. Es por ello que conocer este mercado es muy importante para ES.



2019	EXPORT.			IMPORT.			SALDO		
UE27+UK	38.073 M€			20.883 M€			17.190 M€		
001 Francia	8.391 M€	22,0%	1	5.416 M€	25,9%	1	2.975 M€	17,3%	3
003 Países Bajos	2.466 M€	6,5%	6	2.599 M€	12,4%	2	-133 M€	-0,8%	8
004 Alemania	5.885 M€	15,5%	2	2.547 M€	12,2%	3	3.338 M€	19,4%	2
005 Italia	5.275 M€	13,9%	3	1.701 M€	8,1%	5	3.574 M€	20,8%	1
006 Reino Unido	4.070 M€	10,7%	5	1.270 M€	6,1%	6	2.800 M€	16,3%	5
007 Irlanda	259 M€	0,7%	9	693 M€	3,3%	7	-433 M€	-2,5%	9
008 Dinamarca	494 M€	1,3%	7	557 M€	2,7%	8	-64 M€	-0,4%	7
010 Portugal	5.049 M€	13,3%	4	2.221 M€	10,6%	4	2.829 M€	16,5%	4
009 Grecia	403 M€	1,1%	8	187 M€	0,9%	9	216 M€	1,3%	6

Tabla 1: Comercio exterior agroalimentario (Conceptos MAPA) de ES con los principales países de la UE27+UK. Fuente: elaboración propia a partir de datos DATACOMEX.

2.1.2 Principales productos agroalimentarios intercambiados por Italia con el mundo

El COMEX del sector agroalimentario italiano tiene dos características principales:

- Es deficitario
- Se basa en exportaciones de productos transformados y en una dependencia muy fuerte de la importación de productos del sector primario.

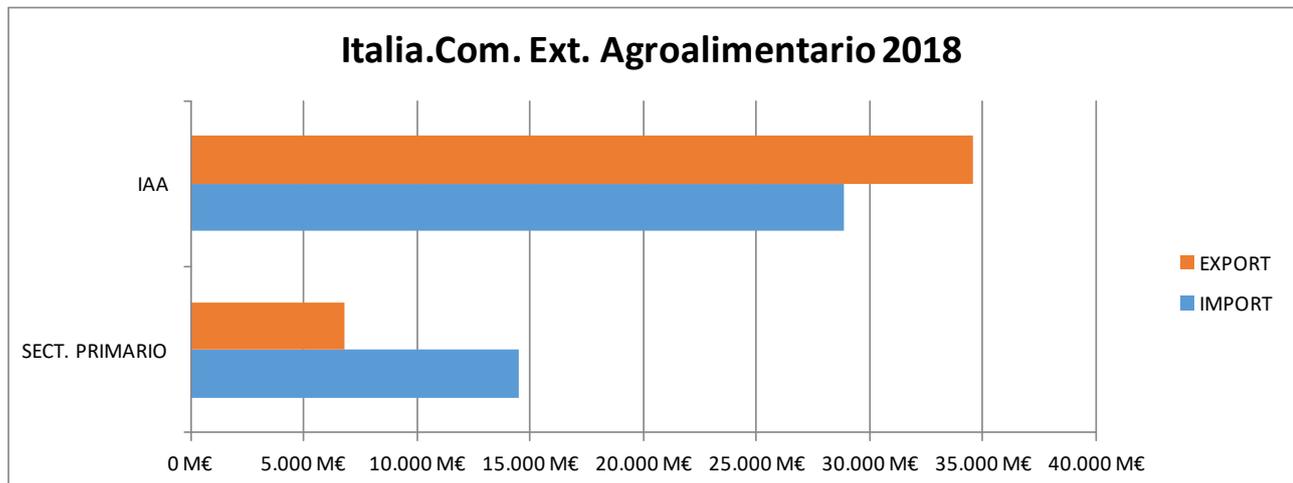


Gráfico 3: Comercio exterior agroalimentario italiano con el mundo 2018. Fuente: Elaboración a partir de datos ISTAT.

En cuanto a la **producción primaria**, el mayor peso de la importación lo llevan los cereales, cacao, animales vivos, productos de la pesca, fruta seca y semillas. En cuanto a la exportación, frutas, verduras y flores frescas, frutos secos, tabaco y semillas



COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO DE ITALIA 2018

SECTOR PRIMARIO

CONCEPTO	IMPORT		CONCEPTO	EXPORT	
CEREALES	2.527 M€	17,5%	OTRA FRUTA FRESCA	2.465 M€	36,4%
CACAO, CAFÉ, TÉ Y ESPECIAS	1.594 M€	11,0%	LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS	1.257 M€	18,5%
ANIMALES VIVOS	1.579 M€	10,9%	PRODUCTOS DE FLOROVIVERISMO	884 M€	13,0%
PRODUCTOS DE PESCA	1.343 M€	9,3%	FRUTA SECA	498 M€	7,3%
FRUTA SECA	1.208 M€	8,3%	TABACO SIN ELABORAR	306 M€	4,5%
SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	826 M€	5,7%	SEMILLAS	302 M€	4,5%
LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS	743 M€	5,1%	PRODUCTOS DE PESCA	251 M€	3,7%
FRUTA TROPICAL	712 M€	4,9%	CITRICOS	239 M€	3,5%
OTRA FRUTA FRESCA	687 M€	4,7%	PRODUCTOS DE LAS SILVICULTURA	132 M€	1,9%
PRODUCTOS DE LAS SILVICULTURA	654 M€	4,5%	CACAO, CAFÉ, TÉ Y ESPECIAS	87 M€	1,3%
OTROS PRODUCTOS DE LAS EXPLOTACIONES GANADERAS	597 M€	4,1%	FRUTA TROPICAL	78 M€	1,2%
SEMILLAS	549 M€	3,8%	CEREALES	74 M€	1,1%
PRODUCTOS DE FLOROVIVERISMO	525 M€	3,6%	OTROS PRODUCTOS DE LAS EXPLOTACIONES GANADERAS	68 M€	1,0%
CITRICOS	373 M€	2,6%	ANIMALES VIVOS	54 M€	0,8%
LEGUMBRES Y HORTALIZAS SECAS	253 M€	1,7%	LEGUMBRES Y HORTALIZAS SECAS	47 M€	0,7%
TABACO SIN ELABORAR	150 M€	1,0%	SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	31 M€	0,5%
VEGETALES FILAMENTOSOS CRUDOS	69 M€	0,5%	VEGETALES FILAMENTOSOS CRUDOS	5 M€	0,1%
PRODUCTOS DE LA CAZA	60 M€	0,4%	PRODUCTOS DE LA CAZA	4 M€	0,1%
TOTAL SECTOR PRIMARIO	14.478 M€			6.781 M€	

Tabla 2: Exportaciones agroalimentarias 2018. Sector primario. Fuente: CREA Política y Bioeconomía sobre datos ISTAT.

En lo relativo a la **industria agroalimentaria**, las principales importaciones son productos pesqueros, carnes frescas y congeladas, lácteos y aceites. Y sus exportaciones se centran en derivados de cereales, frutas y hortalizas transformadas y lácteos.



COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO DE ITALIA 2018					
SECTOR INDUSTRIA AGROALIMENTARIA (IAA)					
CONCEPTO	IMPORT	% / grupo	CONCEPTO	EXPORT	% / grupo
PRODUCTOS PESQUEROS	4.546 M€	16,8%	DERIVADOS DE LOS CEREALES	4.920 M€	19,0%
CARNES FRESCAS Y CONGELADAS	4.304 M€	15,9%	OTROS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	4.272 M€	16,5%
PRODUCTOS LACTEOS – CASEARIOS	3.701 M€	13,7%	FRUTA TRANSFORMADA	3.387 M€	13,1%
ACEITES Y GRASAS	3.552 M€	13,2%	PRODUCTOS LACTEOS – CASEARIOS	3.247 M€	12,5%
OTROS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	2.111 M€	7,8%	HORTALIZAS TRANSFORMADAS	2.526 M€	9,8%
PANELES Y PIENSOS	2.031 M€	7,5%	ACEITES Y GRASAS	2.064 M€	8,0%
DERIVADOS DE LOS CEREALES	1.427 M€	5,3%	PRODUCTOS DE HORNO	1.973 M€	7,6%
OTROS PRODUCTOS NO ALIMENTARIOS	1.393 M€	5,2%	CARNES PREPARADAS	1.693 M€	6,5%
HORTALIZAS TRANSFORMADAS	1.115 M€	4,1%	CARNES FRESCAS Y CONGELADAS	1.182 M€	4,6%
PRODUCTOS DE HORNO	989 M€	3,7%	PANELES Y PIENSOS	1.136 M€	4,4%
AZÚCAR	720 M€	2,7%	ARROZ	538 M€	2,1%
FRUTA TRANSFORMADA	621 M€	2,3%	PRODUCTOS PESQUEROS	452 M€	1,7%
CARNES PREPARADAS	366 M€	1,4%	OTROS PRODUCTOS NO ALIMENTARIOS	403 M€	1,6%
ARROZ	127 M€	0,5%	AZÚCAR	146 M€	0,6%
SUBTOTAL IAA ALIMENTOS	27.002 M€			25.884 M€	
CONCEPTO	IMPORT	% / grupo	CONCEPTO	EXPORT	% / grupo
OTROS ALCOHOLES	1.241 M€	67,3%	VINO	6.319 M€	72,5%
VINO	366 M€	19,9%	OTROS ALCOHOLES	1.297 M€	14,9%
BEVIDAS SIN ALCOHOL	255 M€	13,8%	BEVIDAS SIN ALCOHOL	1.048 M€	12,0%
MOSTOS	11 M€	0,6%	VINOS LICOROSOS Y AROMATIZADOS	225 M€	2,6%
VINOS LICOROSOS Y AROMATIZADOS	6 M€	0,3%	MOSTOS	55 M€	0,6%
SUBTOTAL IAA BEBIDAS	1.843 M€			8.719 M€	
TOTAL IND. AGROALIM.	28.846 M€			34.603 M€	

Tabla 3: Exportaciones agroalimentarias 2018. Sector Industria Agroalimentaria. Fuente: CREA Política y Bioeconomía sobre datos ISTAT.

2.2 Estructura general de las exportaciones e importaciones agroalimentarias ES/IT

El comercio agroalimentario entre ES e IT es mucho más desequilibrado que el total a favor de ES, por varias razones:

- El saldo agroalimentario a favor de ES es mucho mayor que el global. Siendo el saldo positivo en ambos casos, en el conjunto de los sectores suma 2.500M€ en 2019, en torno al 10% de las exportaciones de forma constante en el tiempo. En cambio, en el sector agroalimentario el saldo en 2019 fue de casi 3.400M€, que supone un 70% de las exportaciones (% también constante en el tiempo).
- ES es menos dependiente de las Exportaciones a IT que IT lo es de las importaciones desde ES. Se puede ver en que, mientras las exportaciones AgroAlimentarias a IT (casi 5.000M€ en 2019) suponen el 16% de las exportaciones a la UE27 y el 10% de las exportaciones al mundo, las importaciones que realiza IT desde ES en este sector suponen el 23% del total de importaciones del país en 2019.



La primera distribución de los intercambios agroalimentarios, reflejan una distinta estructura de la cesta entre los dos países. Contrario a lo que se pudiera pensar, el porcentaje del valor de los productos industriales es similar en ambos sentidos, en torno al 70%. La gran diferencia (además del volumen de ventas, 3 veces superiores las españolas), está en que ES vende proporcionalmente más productos agrarios primarios e IT vende proporcionalmente más bebidas.

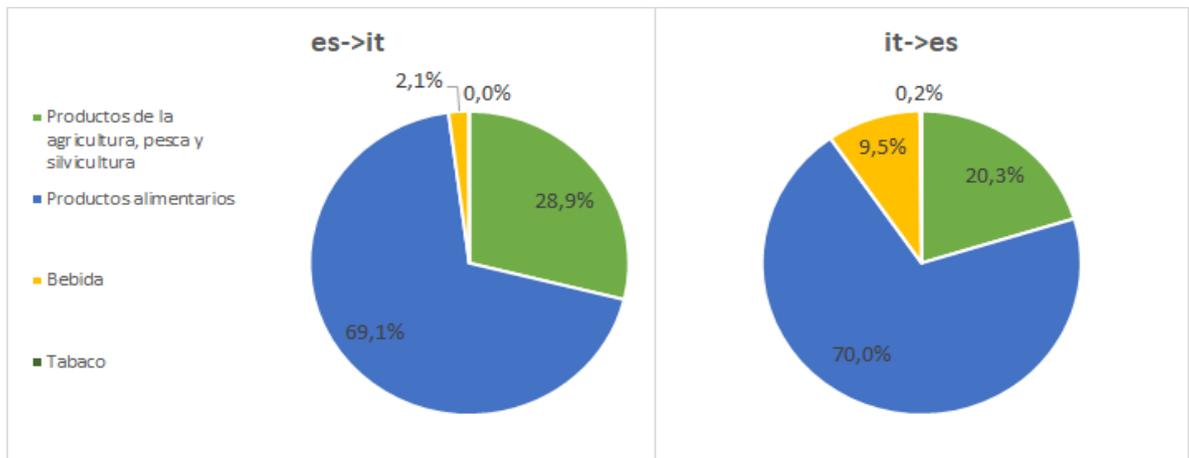


Gráfico 4: Distribución proporcional de los intercambios de productos agroalimentarios entre España e Italia en 2019. Fuente: elaboración propia a partir de datos de ISTAT.

En relación con los volúmenes, se puede ver claro la diferencia de valor de las ventas:

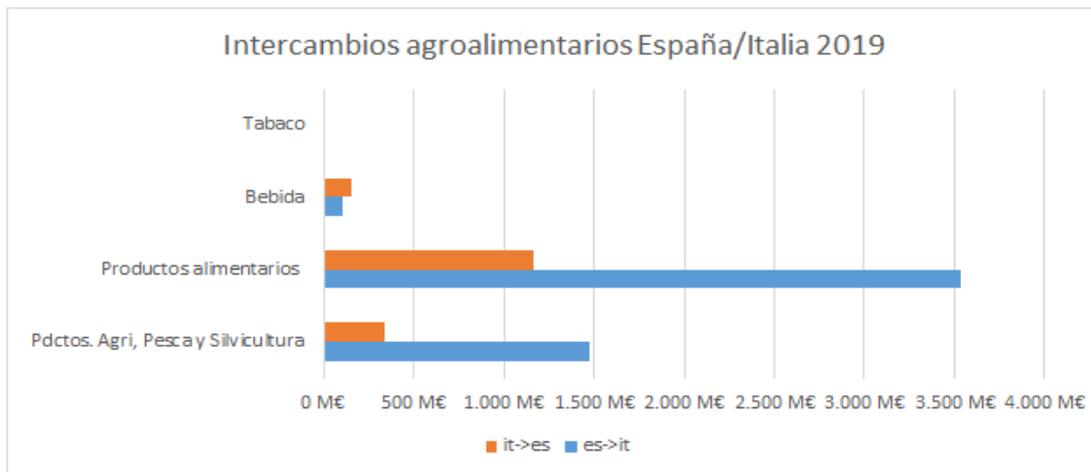


Gráfico 5: Distribución en volumen de ventas de los intercambios de productos agroalimentarios entre España e Italia en 2019. Fuente: elaboración propia a partir de datos de ISTAT.

2.3 Estructura detallada de los intercambios comerciales dentro del sector agroalimentario

Para analizar la estructura detallada de los intercambios comerciales agroalimentarios, se va a partir de los Conceptos MAPA ya citados, tratando de identificar los grandes grupos que concentran la mayor parte de los intercambios.

Dado que el interés es la venta de productos españoles a IT, estará centrado en las compras que hace IT.



2.2.1 Estructura de exportaciones a Italia según los grandes grupos de productos

2019	ITALIA					
	Valor	Variación	Importancia	Ranking	% UE	%Mundo
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	995 M€	↑ 3,06%	18,9%	1	31,7%	11,2%
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	908 M€	↓ -8,77%	17,2%	2	39,3%	12,7%
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	713 M€	↑ 13,13%	13,5%	3	37,7%	10,8%
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	585 M€	↑ 29,63%	11,1%	4	31,1%	13,1%
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	358 M€	↑ 21,51%	6,8%	5	24,0%	8,7%
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	308 M€	↓ -5,97%	5,8%	6	23,6%	10,1%
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	226 M€	→ 0,62%	4,3%	7	26,3%	7,4%
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	165 M€	↓ -7,21%	3,1%	8	21,6%	9,1%
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	142 M€	↑ 8,35%	2,7%	9	20,9%	8,6%
PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS	139 M€	↑ 1247,61%	2,6%	10	28,3%	8,5%
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	128 M€	↓ -19,02%	2,4%	11	30,8%	8,7%
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	104 M€	↑ 1,74%	2,0%	12	27,0%	9,1%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	87 M€	↓ -6,78%	1,7%	13	22,8%	8,2%
01 ANIMALES VIVOS	65 M€	↑ 13,31%	1,2%	14	17,7%	7,4%
PRODUCTOS DE LA MADERA	54 M€	↑ 228,20%	1,0%	15	16,8%	7,7%
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	37 M€	↓ -26,21%	0,7%	16	12,7%	5,5%
10 CEREALES	36 M€	↑ 69,01%	0,7%	17	13,0%	5,4%
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	34 M€	↑ 19,18%	0,7%	18	13,3%	5,4%
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	30 M€	↓ -19,46%	0,6%	19	11,7%	5,5%
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	28 M€	↓ -1,79%	0,5%	20	11,2%	5,3%
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	28 M€	↓ -13,41%	0,5%	21	11,5%	6,2%
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	27 M€	↓ -16,56%	0,5%	22	14,1%	6,0%
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	26 M€	↓ -16,30%	0,5%	23	14,6%	6,1%
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	21 M€	↑ 5,02%	0,4%	24	16,5%	6,4%
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	17 M€	↑ 69,56%	0,3%	25	14,1%	5,1%
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	10 M€	↑ 35,47%	0,2%	26	12,0%	3,7%
PRODUCTOS TEXTILES	1 M€		0,0%	27	1,4%	0,5%
14 MATERIAS TRENZABLES	0 M€	↓ -43,25%	0,0%	28	12,4%	3,2%
TOTAL	5.273 M€	↑ 2,68%	100,0%		27,7%	9,9%

Tabla 4: Exportaciones Agroalimentarias (Conceptos MAPA) de ES a IT en 2019 con referencia a 2018. Fuente: Elaboración propia a partir de DATACOMEX

Esta estructura de ventas no es la misma que en el conjunto de la UE27 o en el global, puesto que los productos principales son distintos:

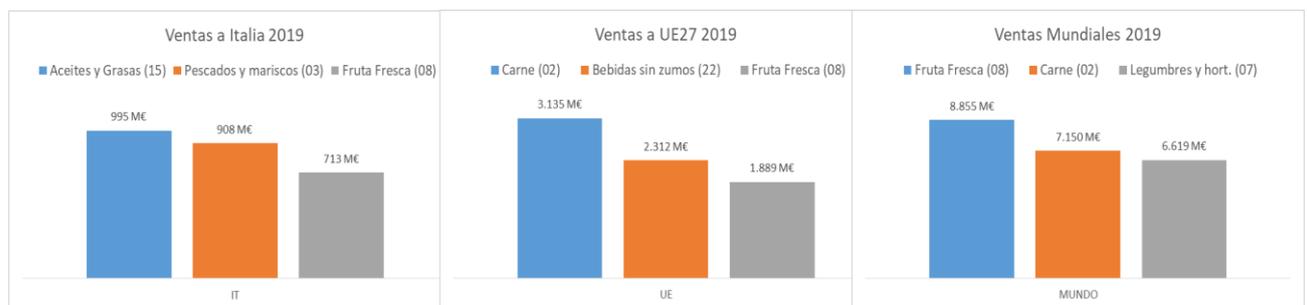


Gráfico 6: Principales productos exportados por ES según destinos en 2019. Fuente: elaboración propia a partir de DATACOMEX.



2.2.2 Estructura de exportaciones a Italia en el detalle de productos concretos

Si se desciende al detalle de productos concretos, la lista es reveladora, puesto que permite analizar los productos concretos del mercado en los que ES es realmente competitiva en el mercado italiano.

EXPORTACIONES A ITALIA Sectores ICEX	2019		2018	Δ 2018/19	
	Ranking	Valor	Valor		%
1050501 -- Aceite de oliva	1	935 M€	897 M€	↑	4,23%
1040105 -- Moluscos y crustáceos e invertebrados congelados, secos o en salmuera	2	394 M€	463 M€	↓	-15,06%
1040201 -- Conservas de pescado y marisco	3	291 M€	313 M€	↓	-7,15%
1030102 -- Carne de la especie porcina fresca o refrigerada	4	285 M€	193 M€	↑	47,39%
1010201 -- Cítricos, frescos	5	197 M€	185 M€	↑	6,59%
1040103 -- Filetes y demás carne de pescado	6	172 M€	175 M€	↓	-1,53%
1010302 -- Conservas vegetales	7	167 M€	155 M€	↑	7,41%
1010108 -- Hortalizas de fruto, frescas	8	159 M€	130 M€	↑	21,68%
1010501 -- Almendra y avellana	9	134 M€	96 M€	↑	39,30%
1040101 -- Pescados frescos o refrigerados	10	128 M€	133 M€	↓	-3,79%
1010203 -- Frutas de hueso, frescas	11	122 M€	121 M€	→	0,97%
1030101 -- Carne de la especie bovina fresca o refrigerada	12	114 M€	89 M€	↑	27,79%
1040102 -- Pescados congelados	13	86 M€	94 M€	↓	-8,47%
1010204 -- Bayas y frutas pequeñas, frescas	14	83 M€	76 M€	↑	10,01%
1030202 -- Carne de la especie porcina, congelada	15	82 M€	76 M€	↑	7,02%
1010205 -- Frutas subtropicales, frescas	16	75 M€	65 M€	↑	16,30%
1050702 -- Quesos	17	71 M€	72 M€	→	-0,87%
1050203 -- Otros productos de panadería, bollería y panadería industrial	18	70 M€	61 M€	↑	15,08%
1040104 -- Moluscos, crustáceos e invertebrados acuáticos, frescos	19	66 M€	65 M€	→	0,54%
1010106 -- Hortalizas de hoja, frescas	20	64 M€	57 M€	↑	13,30%
SubTotal		3.693 M€	3.516 M€	↑	5,04%
Total		4.860 M€	4.665 M€	↑	4,17%

Tabla 5: Detalle de las exportaciones agroalimentarias españolas a Italia. Fuente: ICEX

De la misma forma, se obtiene la información desde ICEX de los productos en detalle en los que Italia es más competitiva en el mercado español.



IMPORTACIONES DESDE ITALIA	2019		2018	Δ 2018/19	
	Ranking	Valor	Valor		%
Sectores ICEX					
1050702 -- Quesos	1	159 M€	142 M€	↑	12,02%
1050301 -- Pastas alimenticias	2	119 M€	109 M€	↑	8,63%
1050805 -- Otra alimentación diversa	3	118 M€	97 M€	↑	21,71%
1050103 -- Confeitería de cacao (incluye turrón de chocolate y bombones)	4	109 M€	111 M€	↓	-1,81%
1050203 -- Otros productos de panadería, bollería y panadería industrial	5	97 M€	77 M€	↑	25,72%
1010202 -- Frutas de pepita, frescas	6	56 M€	43 M€	↑	30,10%
1010205 -- Frutas subtropicales, frescas	7	46 M€	35 M€	↑	30,17%
1040104 -- Moluscos, crustáceos e invertebrados acuáticos, frescos	8	38 M€	42 M€	↓	-9,70%
1050806 -- Café, extractos y sucedáneos	9	34 M€	48 M€	↓	-29,23%
1040105 -- Moluscos y crustáceos e invertebrados congelados, secos o en salmuera	10	31 M€	37 M€	↓	-16,58%
1010302 -- Conservas vegetales	11	31 M€	26 M€	↑	19,52%
1050202 -- Galletas	12	29 M€	28 M€	↑	2,21%
1030101 -- Carne de la especie bovina fresca o refrigerada	13	26 M€	27 M€	↓	-2,41%
1040101 -- Pescados frescos o refrigerados	14	26 M€	23 M€	↑	11,43%
1050302 -- Otros preparados de cereales	15	24 M€	18 M€	↑	32,68%
1050905 -- Salsas y condimentos	16	23 M€	19 M€	↑	20,29%
1030401 -- Chorizo y otros productos curados	17	22 M€	20 M€	↑	9,67%
1050810 -- Helados	18	20 M€	24 M€	↓	-18,83%
1010601 -- Bulbos, plantones y plantas	19	19 M€	16 M€	↑	13,67%
1010701 -- Cereales	20	18 M€	17 M€	↑	6,26%
SubTotal		1.044 M€	961 M€	↑	8,62%
Total		1.444 M€	1.359 M€	↑	6,26%

Tabla 6:. Detalle de las importaciones agroalimentarias españolas desde Italia. Fuente: ICEX

2.1 Posibles oportunidades de mercado para España

En este punto identificamos dos grupos de productos: aquellos que IT tiene grandes importaciones y ES tiene una cuota importante de ese mercado, y aquellos que IT importa pero ES no está participando de ese mercado.



2.1.1 Productos con elevada cuota española

PRODUCTOS EN COMÚN				
CONCEPTO	Valor de la importación	Importancia en las importaciones italianas	Exportaciones de España	Cuota de ES en el mercado italiano
PRODUCTOS PESQUEROS	4.546 M€	10,2%	750 M€	16%
CARNES FRESCAS Y CONGELADAS	4.304 M€	9,6%	481 M€	11%
ACEITES Y GRASAS	3.552 M€	8,0%	935 M€	26%
PRODUCTOS DE PESCA	1.343 M€	3,0%	385 M€	29%
FRUTA SECA	1.208 M€	2,7%	134 M€	11%
HORTALIZAS TRANSFORMADAS	1.115 M€	2,5%	167 M€	15%
LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS	743 M€	1,7%	223 M€	30%
FRUTA TROPICAL	712 M€	1,6%	75 M€	11%
CITRICOS	373 M€	0,8%	197 M€	53%

Tabla 7: Productos en común Import IT /Export ES. Fuente: Elaboración a partir de ISTAT

Así, vemos que hay productos, como los cítricos legumbres y hortalizas o aceite de oliva, en los que ES tiene una cuota por encima del 20% y tenemos una gran presencia en su mercado. Sin embargo, también se ven productos como los pesqueros, las carnes frescas y congeladas, o las hortalizas transformadas, que tienen un gran volumen de importaciones desde IT, que ES es capaz de vender en este mercado, pero que queda mucha demanda por cubrir con los productos ES.

2.1.2 Productos en los que no participa ES.

Por otra parte, hay un grupo de productos que ES produce y que no se venden en IT por el momento, por lo que también podrían suponer una oportunidad para las empresas agroalimentarias españolas. De éstos, ES sólo tiene un nivel de ventas reseñable (<2%) de lácteos en forma de queso.

POSIBLES OPORTUNIDADES		
CONCEPTO	Valor de la importación	Importancia en las importaciones italianas
PRODUCTOS LACTEOS – CASEARIOS	3.701 M€	8,3%
ANIMALES VIVOS	1.579 M€	3,5%
FRUTA TRANSFORMADA	621 M€	1,4%
CARNES PREPARADAS	366 M€	0,8%

Tabla 8: Productos con gran volumen de importación desde IT en los que ES no participa. Fuente: Elaboración a partir de datos ISTAT.



3 Conclusiones

Italia es un muy **buen mercado** para los productos agroalimentarios españoles, puesto que nos proporciona el mayor **saldo positivo** agroalimentario (+3.574M€) y es el **tercer mercado agroalimentario** para ES detrás de FR y DE (vendemos 5.275M€).

Analizando el histórico de intercambios comerciales entre ES e IT, se han identificado **cuatro grupos de productos** según la cuota de mercado de ES:

1. Los que ES ya vende con una cuota de mercado elevada, como aceite de oliva, cítricos, hortalizas y legumbres y productos transformados de la pesca. Posiblemente en estos quede, sobre todo en aceite de oliva, mejorar el precio.
2. Los que ya vende, pero que queda mucha cuota de mercado por ganar, como productos pesqueros, las carnes frescas y congeladas, o las hortalizas transformadas.
3. Aquellos que ES es capaz de exportar pero no tiene cuota de mercado en IT, como productos lácteos, animales vivos, fruta transformada y carne preparada.
4. Productos que ES exporta pero que actualmente IT no está importando, como vino o fruta fresca, dado que compiten directamente con sus producciones.

La **evolución futura** puede centrarse en mejorar el valor de los productos vendidos, cambiando productos de granel por empaquetado y mejorar la cuota de mercado en productos muy demandados por IT.

Sin embargo, el **mercado alimentario italiano es difícil**, teniendo como principal barrera el interés que tiene el consumidor italiano para el consumo de productos locales, así como la dificultad para hacer cambiar las tendencias de consumo. El grado de concienciación ciudadana por la calidad de sus productos y su valoración es altísimo y generalizado, lo que dificulta la apertura de mercado, con la excepción de productos de alta gama como el jamón ibérico.