

## Vuelve el Salón Internacional de la Agricultura de París

**El palacio de exposiciones de Puerta de Versalles acogerá del 26 de febrero al 6 de marzo el SIA bajo el lema "La agricultura: nuestro día a día, vuestro futuro".**

 **HORIZONTALES** | FERIAS Y MERCADOS

 **EUROPA** | FRANCIA

PARÍS 15.02.2022

El Salón Internacional de la Agricultura (SIA) volverá a abrir sus puertas del 26 de febrero al 6 de marzo en el palacio de exposiciones de Puerta de Versalles de París. La 58ª edición del Salón se ha denominado **la edición de los reencuentros**, tras el año 2021 en blanco a causa de la pandemia. Hay que recordar que este salón, bajo la forma de un Concurso General Agrario (CGA) desde el siglo XIX, y como SIA desde 1963, solo había dejado de celebrarse con motivo de la 1ª y 2ª guerra mundial, y en 2021 debido al COVID-19.



Fuente: <https://www.salon-agriculture.com/>

La edición 2022 es por tanto muy esperada, especialmente por el sector agrario y sus principales organizaciones. No en vano, es el Salón más visitado de Francia (con más de 600.000 visitantes, un 1% de la población francesa), siendo el lugar privilegiado de encuentro y de intercambio del conjunto del sector con la sociedad francesa y en particular con su clase política. Y ello a tan solo un mes y medio de las elecciones presidenciales en Francia. Está previsto que, como cada año, el presidente de la República inaugure el Salón y supere su propio récord de horas de recorrido entre los 8 pabellones engalanados para la ocasión. Todos los candidatos a las Presidenciales pasarán por el Salón para anunciar sus propuestas en el ámbito agroalimentario y para intercambiar y debatir en primera persona con los profesionales del sector.

El lema elegido para esta edición, **"La agricultura: nuestro día a día, vuestro futuro"**, busca destacar la interdependencia entre los productores y los

consumidores y sobre todo, insistir en el respeto y valorización de la profesión agraria.

En este contexto, los organizadores han lanzado una encuesta "Los franceses, la agricultura y la alimentación" entre una muestra de más de 1.000 personas representativa de la población francesa. La encuesta indica que 9 de cada diez franceses consideran que el trabajo agrario no está suficientemente reconocido y muestran simpatía por los agricultores, apoyándoles en sus problemas, en particular de reducidos ingresos. Así, el 70% de los encuestados se muestra favorable a pagar un poco más por los productos de origen Francia, si ello implica una justa remuneración de sus agricultores.

La cuestión de la justa remuneración de los agricultores será sin duda protagonista del Salón, ya que las negociaciones comerciales deben finalizar en Francia el 1 de marzo. A la vista de las fuertes tensiones que están apareciendo en las actuales negociaciones, y de las denuncias del sector agrario del incumplimiento de las Leyes de los Estados Generales de la Alimentación por parte de la gran distribución, es de esperar que sea un tema recurrente en las discusiones con la clase política durante el Salón.

Cada año se homenajea una raza bovina, ocasión para dar visibilidad a las diferentes razas francesas. En esta edición la protagonista es "Neige" (nieve), una vaca de la raza *Abondance*, la cuarta raza lechera en Francia con 60.000 animales (un 1% de la cabaña francesa). Una raza principalmente presente en la alta Saboya y el macizo central por su buena adaptación a las zonas de montaña.

La gran incógnita para los organizadores es el nivel de visitantes que recibirá el Salón, en un contexto todavía fuertemente impactado por la pandemia. Si bien no se han impuesto límites en el número de asistentes, es de esperar que el nivel de afluencia de público sea menor que el de las ediciones previas a la pandemia. Los organizadores insisten en que se respetarán todas las reglas sanitarias (ventilación, mascarilla, etc.) para garantizar el buen desarrollo del salón.