



Manual de identidad visual

2024

Este manual es una guía completa que define los elementos clave que conforman la identidad visual de Fondos Europeos. En su interior se detalla cómo estos deben ser utilizados para mantener una consistencia y coherencia en todas las comunicaciones y aplicaciones de la marca. Su uso es esencial para garantizar que se perciba de manera consistente y reconocible en todos los puntos de contacto.

01	Claves de la marca	04	04	Color	25	07	Fractales	47
	Logotipo	05		Colores corporativos	26		Construcción	48
	Arquitectura áreas	06		Porcentajes de uso	27		Aplicación	49
	Sistema gráfico	07		Colores áreas	28		Recomendaciones	50
	Claim	08		Uso del logotipo sobre color	29			
				Recomendaciones	30	08	Estilo iconográfico	51
02	Logotipo	09	05	Arquitectura áreas	31		Iconografía por fondos	52
	Positivo	10		Clasificación por áreas	32	09	Estilo infográfico	54
	Negativo	11		Pictogramas	33		Gráficos estadísticos	55
	Construcción	12		Estandarización piezas	34		Mapas	56
	Espacio mínimo de seguridad	13		Recomendaciones	38	10	Estilo fotográfico	57
	Tamaño mínimo de reproducción	14	06	Tipografía	39		Recomendaciones	58
	Isotipo	15		Para titulares	40		Enlaces de descarga	59
	Versión bilingüe	16		Para cuerpos de texto	42	11	Aplicaciones:	60
	Usos indebidos	17		Alternativas de sistema	44		ejemplos de uso	
03	Convivencias	19		Jerarquías tipográficas	45			
	Gobierno de España	20		Recomendaciones	46			
	Ministerios	22						
	Convivencias con otros logotipos	23						

Claves de la marca

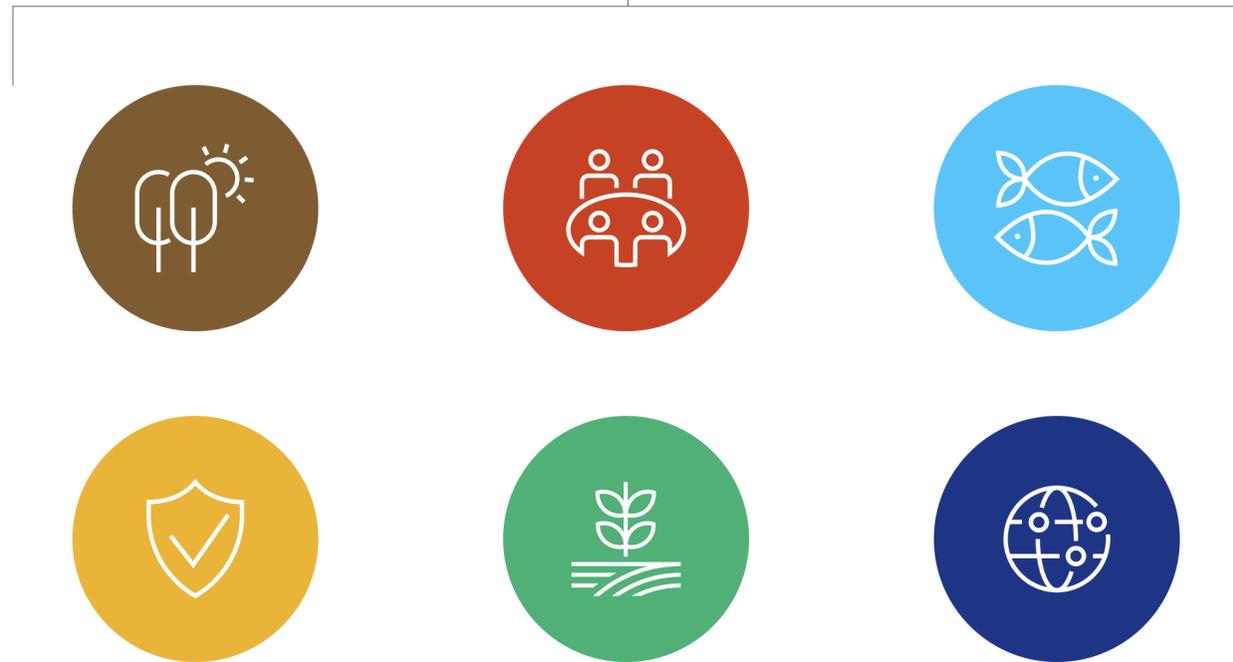
01

Logotipo

	Principal positivo	Monocolor negativo
Horizontal		
Isotipo		

Arquitectura áreas

Clasificación por áreas



Estandarización piezas

Parte superior

- FAMI** Fondo de Asilo, Migración e Integración
- FTJ** Fondo de Transición Justa
- FEADER** Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural
- FSE+** Fondo Social Europeo Plus
- FEMPA** Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura
- FEDER** Fondo Europeo de Desarrollo Regional

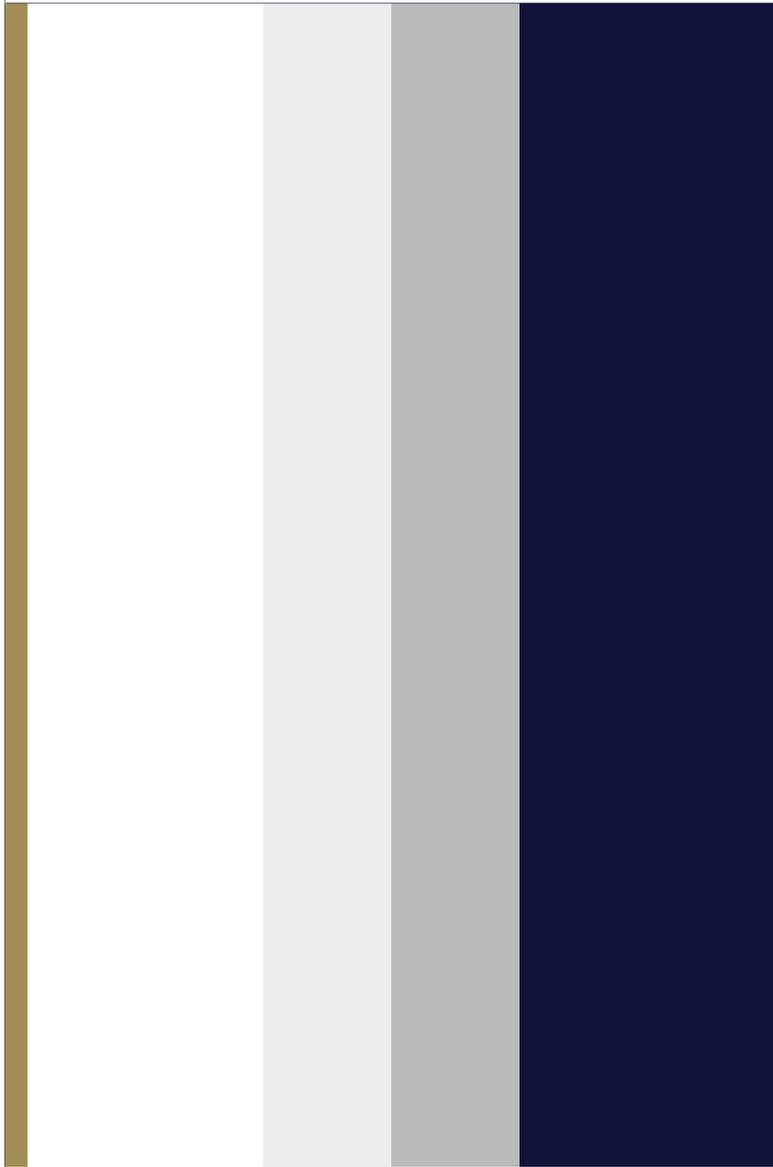
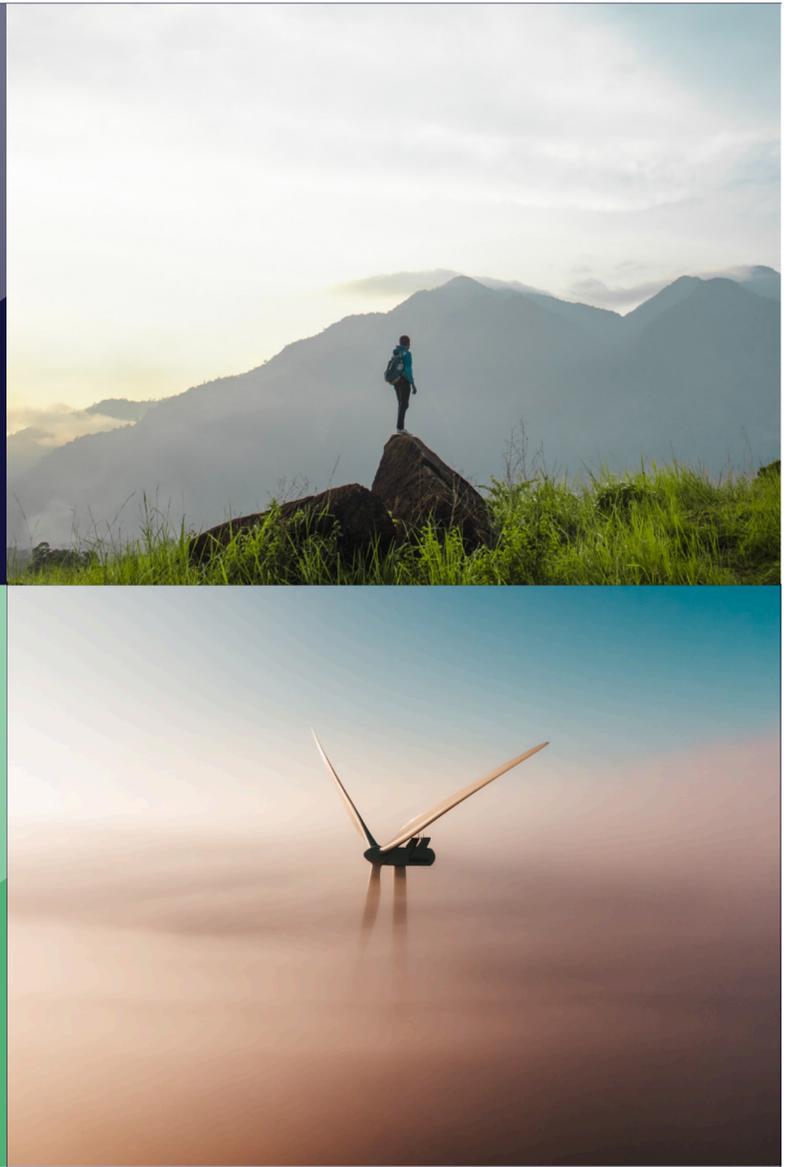
Parte inferior



Iconografía por fondos



Sistema gráfico

Paleta de color	Tipografía	Fractales	Estilo fotográfico
	<p>Source Serif Pro Light</p> <p>AaBbCc</p> <p>Source Sans Pro Regular</p> <p>AaBbCc</p> <p>Source Sans Pro SemiBold</p> <p>AaBbCc</p>		

‘Europa se siente’ es el resultado de una exploración que busca comunicar dos mensajes:

Europa se siente

Por un lado, refiere de forma más literal a la idea de que Europa es un sentimiento común.

Es la suma de intangibles percibida por los ciudadanos europeos la que hace que se sientan partícipes de lo que ocurre en el territorio común. Los Fondos Europeos contribuyen a ese sentimiento de pertenencia.

Por otro lado, a través de este *claim* se pretende hacer referencia a la impronta más tangible y palpable que dejan los Fondos Europeos en la sociedad a través de su financiación.

‘Europa se siente’ nos traslada a una Europa que puede sentirse y notarse a través de múltiples proyectos, grandes inversiones, esfuerzo e ilusión.

Logotipo

02

Logotipo

Positivo

Se da prioridad a la versión horizontal en positivo del logotipo, que se aplica sobre fondos claros.



Logotipo

Negativo

Sobre fondos oscuros, se aplica la versión del logotipo en negativo.



Logotipo

Construcción

Para alinear correctamente el logotipo con otros elementos gráficos se toman como referencia las líneas de construcción.



COLORES



Azul corporativo
RGB 18 18 58 / HEX 12123A
CMYK 100 78 0 50 / PANTONE 2766 C



Dorado
RGB 176 156 86 / HEX B09C56
CMYK 0 18 65 39 / PANTONE 7503 C

TIPOGRAFÍA

Source Sans Pro - Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Logotipo

Espacio mínimo de seguridad



Para generar el espacio mínimo de seguridad se utiliza el ancho del símbolo al 100% de su tamaño.

Este espacio de reserva no debe ser invadido por ningún elemento extraño al logotipo.



Tamaño mínimo de reproducción

El tamaño mínimo de reproducción del logotipo es de 35 mm de ancho para soportes impresos y de 200 px para soportes digitales.

En el caso del isotipo este tamaño es de 18 mm de ancho para soportes impresos y de 54 px para soportes digitales.



Isotipo

Su uso estará reservado para casos concretos. Se aplicará de manera excepcional en materiales corporativos y merchandising.



Versión bilingüe

Las versiones del logotipo en las lenguas cooficiales siempre irán en formato bilingüe.



CATALÁN Y VALENCIANO



EUSKERA



Usos indebidos

Se deben respetar los usos canónicos del logotipo para una aplicación sólida, legible y coherente de la identidad visual.



✘ No deformar las proporciones del logotipo.



✘ No rotar el logotipo.



✘ No modificar la tipografía.



✘ No utilizar el logotipo en otros colores distintos a los corporativos.



✘ No aplicar efectos o degradados al logotipo.

Usos indebidos

Se deben respetar los usos canónicos del logotipo para una aplicación sólida, legible y coherente de la identidad visual.



✘ No utilizar el logotipo en negativo sobre fondos grises.



✘ No utilizar el logotipo en positivo sobre fondos de color.



✘ No mantener las estrellas doradas en la versión negativa del logotipo.



✘ No utilizar imágenes de manera que interfieran en la visualización del logotipo.

03

Gobierno de España

El logotipo se empleará en convivencia con el del Gobierno de España cuando se refiera a fondos gestionados por más de una autoridad de gestión.

Entre el logotipo del Gobierno de España y el de Fondos Europeos la distancia es del 50% porque figura como un logotipo en sí mismo.

La distancia con otros logotipos debe ser el 100% del isotipo de la marca.

50%
100%



Fondos Europeos



Fondos Europeos

Gobierno de España

Sobre fondos oscuros se emplean las convivencias en negativo.



Ministerios

El logotipo convivirá con el de la autoridad de gestión correspondiente cuando se refiera a fondos gestionados por una autoridad de gestión concreta.



Convivencias con otros logotipos

Para programas regionales, el logotipo se utilizará en convivencia con el del gobierno regional, con el de la autoridad de gestión del fondo cuando esta sea única, o con el del Gobierno de España cuando se refiera a fondos de programas gestionados por más de una autoridad.



Convivencias con otros logotipos

Cuando conviva con otros, el logotipo se empleará en versión bilingüe y no en lengua cooficial.



04

Colores corporativos

La paleta de color se compone, en primer lugar, por el azul corporativo. Le siguen el gris medio, el gris claro y el blanco, que funcionan como colores neutros.

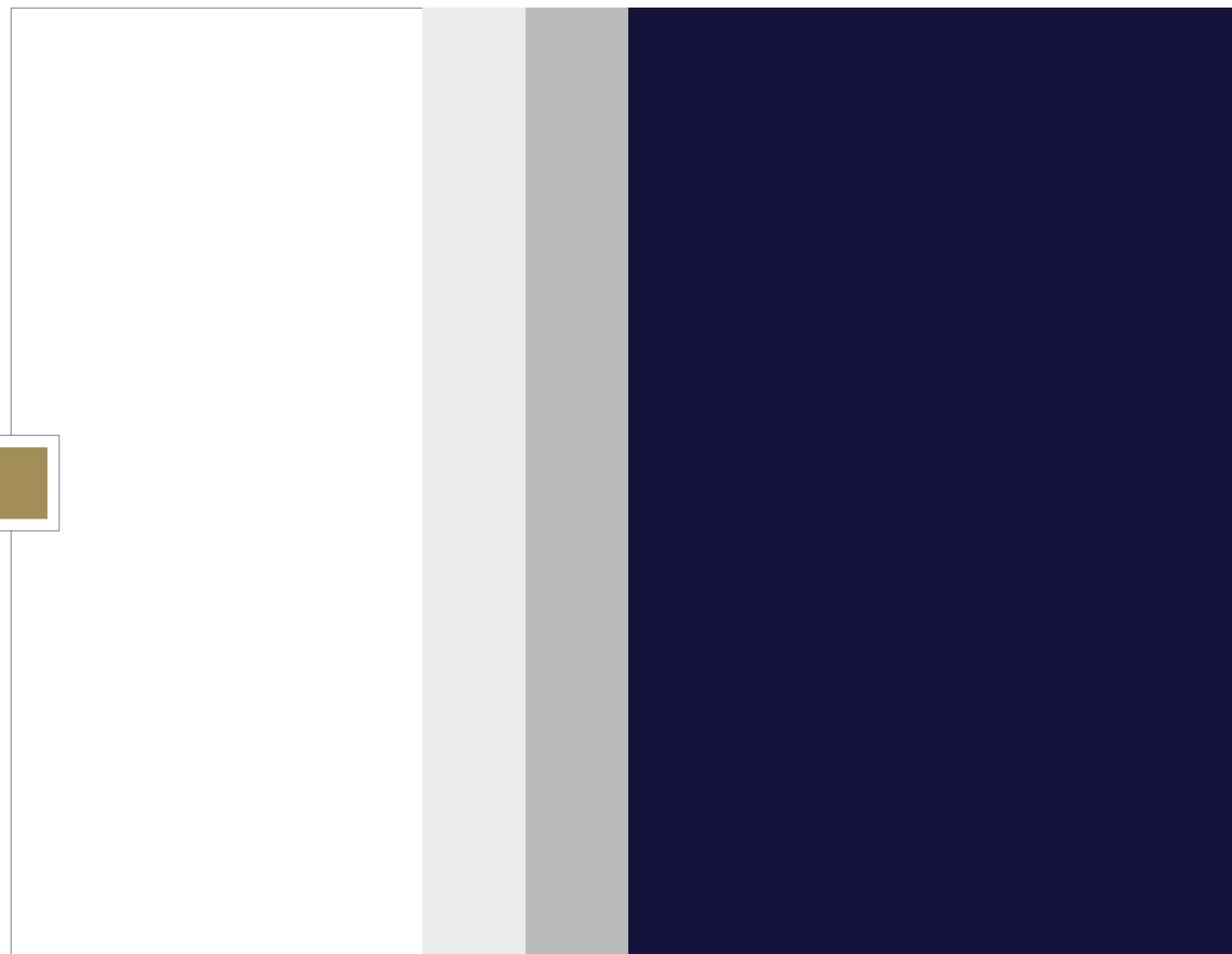
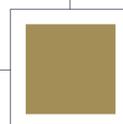
El dorado se utiliza únicamente en las estrellas del isotipo.

<p>Dorado</p> <p>R 176 G 156 B 86</p> <p>HEX B09C56</p> <p>C 0 M 18 Y 65 K 39</p> <p>PANTONE 7503 C</p>	<p>Blanco</p> <p>R 255 G 255 B 255</p> <p>HEX FFFFFFFF</p> <p>C 0 M 0 Y 0 K 0</p>	<p>Gris claro</p> <p>R 237 G 237 B 237</p> <p>HEX EDEDED</p> <p>C 3 M 0 Y 0 K 18</p> <p>PANTONE 427 C</p>	<p>Gris medio</p> <p>R 200 G 200 B 200</p> <p>HEX C8C8C8</p> <p>C 5 M 0 Y 0 K 33</p> <p>PANTONE 429 C</p>	<p>Azul corporativo</p> <p>R 18 G 18 B 58</p> <p>HEX 12123A</p> <p>C 100 M 78 Y 0 K 50</p> <p>PANTONE 2766 C</p>
--	--	--	--	---

Porcentajes de uso

Este esquema representa el porcentaje de uso de la paleta corporativa. Sirve de guía en la utilización de cada color teniendo en cuenta su prioridad.

Dorado
Este color se utiliza únicamente en las estrellas del isotipo.



Colores áreas

La paleta corporativa se desglosa en seis colores diferentes, cada uno de ellos asociado a un área.

Marrón	Rojo	Azul claro	Amarillo	Verde	Azul oscuro
R 125 G 92 B 50	R 198 G 66 B 36	R 90 G 196 B 249	R 230 G 176 B 57	R 80 G 176 B 118	R 30 G 52 B 133
HEX 7D5C32	HEX C64224	HEX 5AC4F9	HEX E6B039	HEX 50B076	HEX 1E3485
C 0 M 44 Y 68 K 42	C 0 M 87 Y 80 K 0	C 82 M 0 Y 0 K 0	C 0 M 23 Y 86 K 0	C 74 M 0 Y 40 K 0	C 100 M 68 Y 0 K 10
PANTONE 7567 C	PANTONE Warm Red C	PANTONE 2191 C	PANTONE 142 C	PANTONE 339 C	PANTONE 7455 C
					

Uso del logotipo sobre color

Para asegurar la legibilidad del logotipo se debe emplear la versión en positivo o negativo sobre fondos claros u oscuros.

Siempre que se aplique sobre los colores de las distintas áreas se utilizará en monocolor negativo.



Recomendaciones

Para que el uso del color sea consistente se deben seguir las siguientes recomendaciones:

Azul como negro

El azul corporativo se usa para textos en las publicaciones y materiales corporativos.

Un color de área por pieza

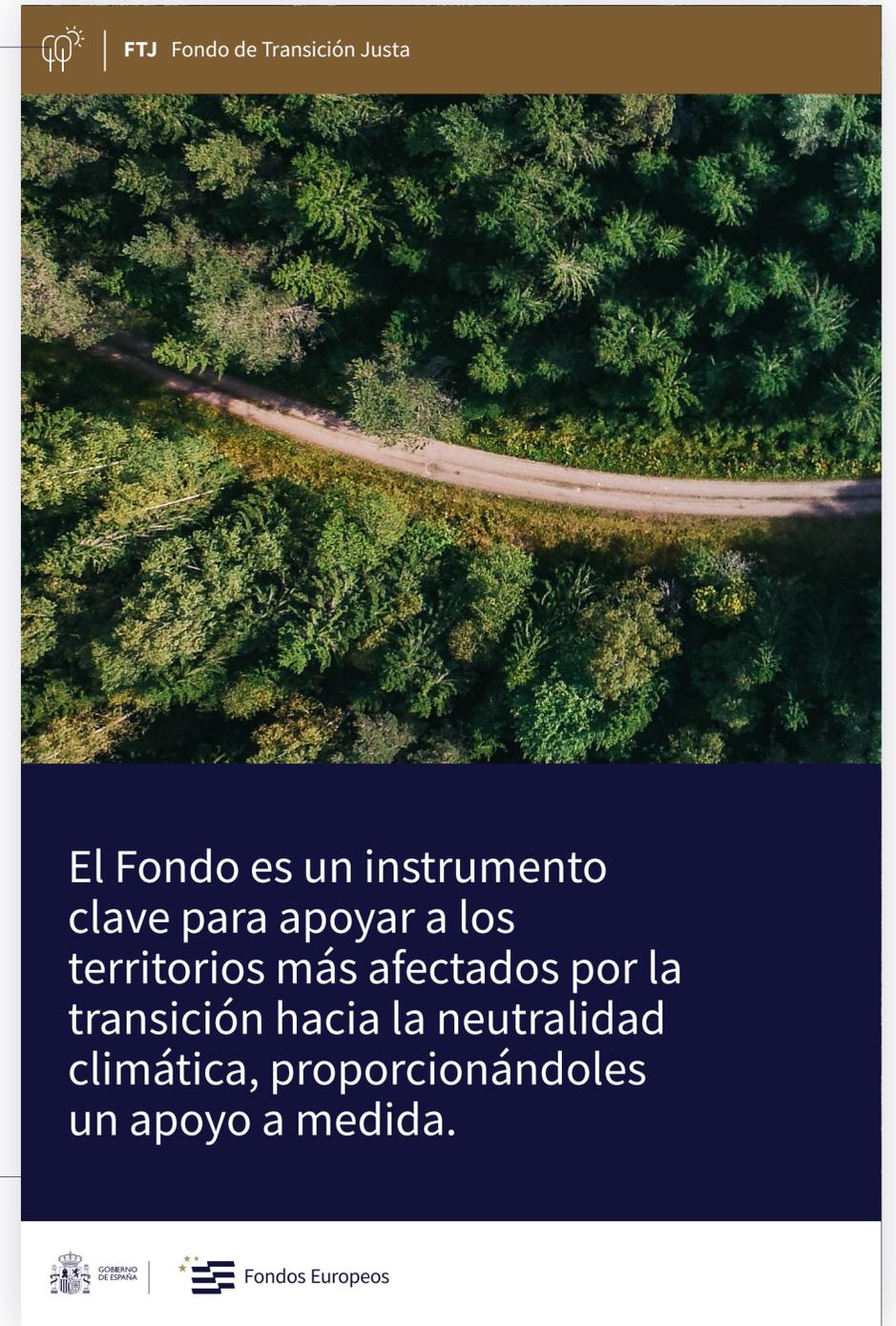
Los colores asociados a cada área sirven para clasificar, por lo que no se mezclarán varios en la misma publicación.

Combinación de colores

Sí se pueden combinar los colores asociados a cada área con el azul corporativo.

Nombres e iconos siempre en blanco

En la parte superior de las piezas los nombres y los iconos, referentes a cada uno de los fondos, deben ir en blanco para mantener una consistencia entre todas las áreas.



El Fondo es un instrumento clave para apoyar a los territorios más afectados por la transición hacia la neutralidad climática, proporcionándoles un apoyo a medida.

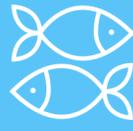
Arquitectura áreas

05

Clasificación por áreas

Los fondos están clasificados en seis áreas diferentes, cada una con su color y símbolo correspondientes.

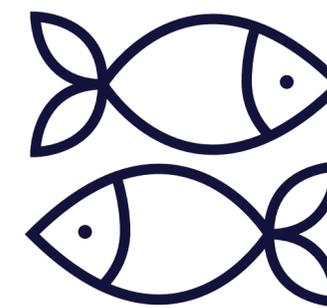
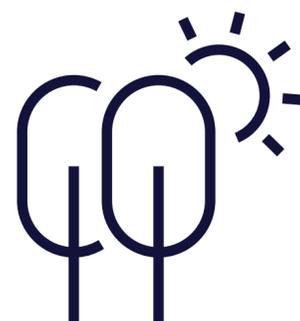
Tanto los colores como los pictogramas son intransferibles entre áreas.

 FTJ Fondo de Transición Justa	 FSE+ Fondo Social Europeo Plus	 FEMPA Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura
 FAMI Fondo de Asilo, Migración e Integración FSI Fondo de Seguridad Interior IGFV Instrumento de Apoyo Financiero a la Gestión de Fronteras y la Política de Visados	 FEADER Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural FEAGA Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria	 FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Pictogramas

Los pictogramas que clasifican a las diferentes áreas de los Fondos Europeos están diseñados a medida.

Se utilizarán siempre junto a las siglas y el nombre completo de cada una de las áreas. No se podrán emplear de forma exenta.



Estandarización piezas: parte superior

Para una correcta construcción de las cabeceras, se deben alinear a la izquierda tanto el pictograma como las siglas y el nombre.



FAMI Fondo de Asilo, Migración e Integración

Estandarización piezas: parte superior

Las cabeceras se colocan en la parte superior de piezas digitales y *print*.

Se utilizan para clasificar cada área mediante un código de color y un sistema de pictogramas.



FAMI Fondo de Asilo, Migración e Integración



FTJ Fondo de Transición Justa



FEADER Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural



FSE+ Fondo Social Europeo Plus



FEMPA Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Estandarización piezas: parte inferior

Para una correcta construcción de las pastillas inferiores, de deben alinear las convivencias a la izquierda de la caja.



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



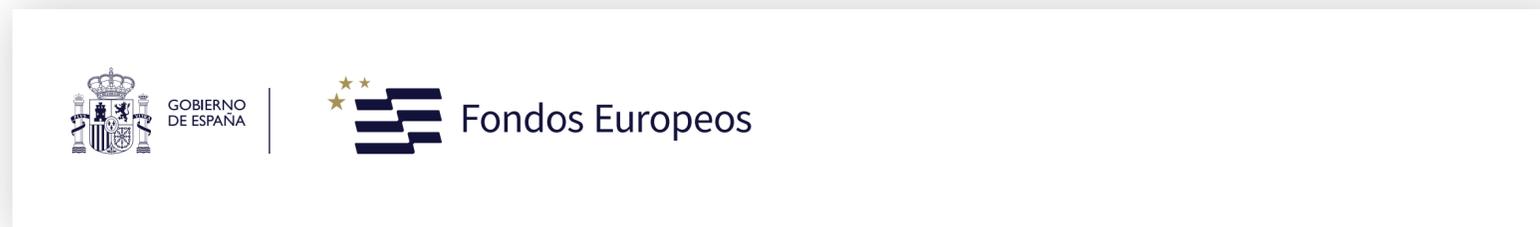
Fondos Europeos



Estandarización piezas: parte inferior

Las pastillas inferiores normalizan la disposición del logotipo, las convivencias y la página web.

Se aplican con fondo blanco en la parte inferior de piezas digitales y *print*.



Recomendaciones

01. Como norma general las piezas deberán llevar un fondo blanco, azul o gris, referente a la paleta corporativa.

02. En otras ocasiones también se podrá emplear una fotografía de fondo.

03. Las piezas también se pueden construir con un color de fondo. Este deberá ser el mismo que el del área, señalada en la parte superior.

04. Para separar el color de la pieza con las partes superior e inferior se aplicará un filete de separación, que será blanco o azul según la necesidad.

01



02



03



04



Tipografía

06

Para titulares

La familia Source Pro se compone por las tipografías Source Sans y Source Serif. Ambas tipografías están diseñadas para complementarse la una a la otra a través de las proporciones y la mancha tipográfica.

La tipografía Source Serif Pro está basada en los diseños de Pierre Simon Fournier, recuperando los rasgos clásicos de algunas de sus tipografías pero adaptándolos a las necesidades de la actualidad.

[Descargar fuente](#)

Source Serif Pro

Para grandes titulares, utilizada a gran tamaño y, preferiblemente, en peso Light.

Para titulares

Esta tipografía dispone de 12 pesos clasificados de ExtraLight a ExtraBold.

En la identidad visual de Fondos Europeos se utilizan únicamente los pesos Light y Light Italic.

AaBbCc123

Source Serif Pro ExtraLight

AaBbCc123

Source Serif Pro ExtraLight Italic

AaBbCc123

Source Serif Pro Light

AaBbCc123

Source Serif Pro Light Italic

AaBbCc123

Source Serif Pro Regular

AaBbCc123

Source Serif Pro Regular Italic

AaBbCc123

Source Serif Pro SemiBold

AaBbCc123

Source Serif Pro SemiBold Italic

AaBbCc123

Source Serif Pro Bold

AaBbCc123

Source Serif Pro Bold Italic

AaBbCc123

Source Serif Pro ExtraBold

AaBbCc123

Source Serif Pro ExtraBold Italic

Para cuerpos de texto

La tipografía Source Sans Pro fue diseñada por Paul D.Hunt. Se trata de la primera tipografía open source de Adobe.

Sus rasgos limpios y sobrios la hacen una tipografía neutra, legible y atemporal.

[Descargar fuente](#)

Source Sans Pro

Para cuerpos de texto. Utilizada preferiblemente en pesos Light, Regular, SemiBold y Bold.

Numerales y datos destacados a gran tamaño.

Para cuerpos de texto

Esta tipografía dispone de 12 pesos clasificados de ExtraLight a ExtraBold.

En la identidad visual de Fondos Europeos se utilizan los rangos de Regular a Bold y de Italic a Bold Italic.

AaBbCc123

Source Sans Pro ExtraLight

AaBbCc123

Source Sans Pro ExtraLight Italic

AaBbCc123

Source Sans Pro Light

AaBbCc123

Source Sans Pro Light Italic

AaBbCc123

Source Sans Pro Regular

AaBbCc123

Source Sans Pro Regular Italic

AaBbCc123

Source Sans Pro SemiBold

AaBbCc123

Source Sans Pro SemiBold Italic

AaBbCc123

Source Sans Pro Bold

AaBbCc123

Source Sans Pro Bold Italic

AaBbCc123

Source Sans Pro ExtraBold

AaBbCc123

Source Sans Pro ExtraBold Italic

Alternativas de sistema

Se utilizarán tipografías de sistema cuando el programa no permita utilizar las tipografías corporativas.

Aa

Source Serif Pro

Aa

Source Sans Pro

Aa

Georgia

Aa

Verdana

Jerarquías tipográficas

Para facilitar la legibilidad y comprensión de los contenidos se pautan cuerpos diferentes para los distintos niveles de lectura: antetítulo, titular, subtítulo, cuerpo de texto, etc.

Antetítulo _____ Publicado hace 2 horas

Titular _____

Oferta de empleo

Subtítulo _____

Fecha límite: 19 febrero 2023
Viborg, Dinamarca

Cuerpo _____

Lorem ipsum dolorest amet amet, consec tetuer estum adipiscing elit, sed diam nonummy nibh usta euismo ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

Dato numérico / siglas

14 **Plazas**
Donec aliquam seor et sodales. Vestibulum iaculis dolor risus

Recomendaciones

Para que el uso de la tipografía sea consistente debemos seguir las siguientes recomendaciones:

Titulares en Light

Para grandes titulares se debe utilizar la Source Serif en Light y a grandes tamaños.

Cuerpos de texto

Se debe utilizar la tipografía Source Sans a lo largo del cuerpo de texto, en peso Regular.

Destacados

Está permitido el uso de pesos Bold o SemiBold para destacados de texto o subtítulos.

Información secundaria

Está permitido que los textos de menor importancia vayan en gris sobre fondos blancos.

Numerales

Los datos destacados deben ir, como mínimo, en SemiBold.

Textos en blanco sobre fondos oscuros

Para asegurar la legibilidad, todos los textos que vayan sobre fondos oscuros deben ir en blanco.

Nuestros objetivos para este nuevo año

01 Duis autem vel eum iriure dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.

Aenean eu vehicula risus. Morbi pellentesque pretium enim eget aliquam. Duis vel interdum urna. Nullam accumsan turpis a nunc aliquam sollicitudin. Nam sagittis lobortis velit, sed suscipit odio. Vestibulum fringilla lobortis purus quis accumsan. In eu ipsum quis urna cursus scelerisque et eget velit. Integer turpis enim, porta sit amet commodo nec, sagittis at dui. In aliquet purus urna, vitae accumsan nisl interdum at. Morbi a purus in nunc laoreet facilisis nec in tellus. Fusce mattis mattis quam, sit amet hendrerit nunc convallis ut. In pulvinar nulla a turpis suscipit, at malesuada ex vulputate. Etiam cursus diam elit, non tempus lorem vulputate vel.

Nulla eu turpis semper, rhoncus sem sed, malesuada augue. Proin erat diam, egestas et imperdiet non, ornare quis ipsum. Vestibulum tincidunt sollicitudin tincidunt. Aliquam tortor ligula, molestie et turpis vel, accumsan consectetur purus. Integer fringilla, nisl eleifend scelerisque dignissim, urna mauris suscipit orci, mollis tempor nisi nisl quis diam. Maecenas mattis dui quis ante congue, sit amet condimentum erat consequat. Etiam fringilla, purus dictum porttitor feugiat, libero ante imperdiet massa, vel viverra nibh ligula ac diam. Aenean at ex ut velit porta viverra eget et turpis. Suspendisse finibus mi ut nulla commodo blandit. Nunc quam neque, tempor vitae mi a, elementum elementum ex. Vivamus sed neque et elit suscipit sagittis.

Donec aliquam sed dolor et sodales. Vestibulum iaculis dolor risus, eu ullamcorper eros maximus sed. Suspendisse tempus lacus quis risus ullamcorper vestibulum. Etiam nunc arcu, hendrerit ac diam non, dapibus aliquam justo. Suspendisse hendrerit vitae augue sed luctus. Vivamus laoreet dui luctus, aliquet eros ac, tempus lectus. Aenean auctor dui dui, quis fringilla odio pulvinar quis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing et, diam nonummy nibh eu ismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mi veniam, quis nostrud exerci tationion ullamcorper suscipit lobortis nisl utsrer aliquip ex ea commodo consequatty.

10

Fondos Europeos



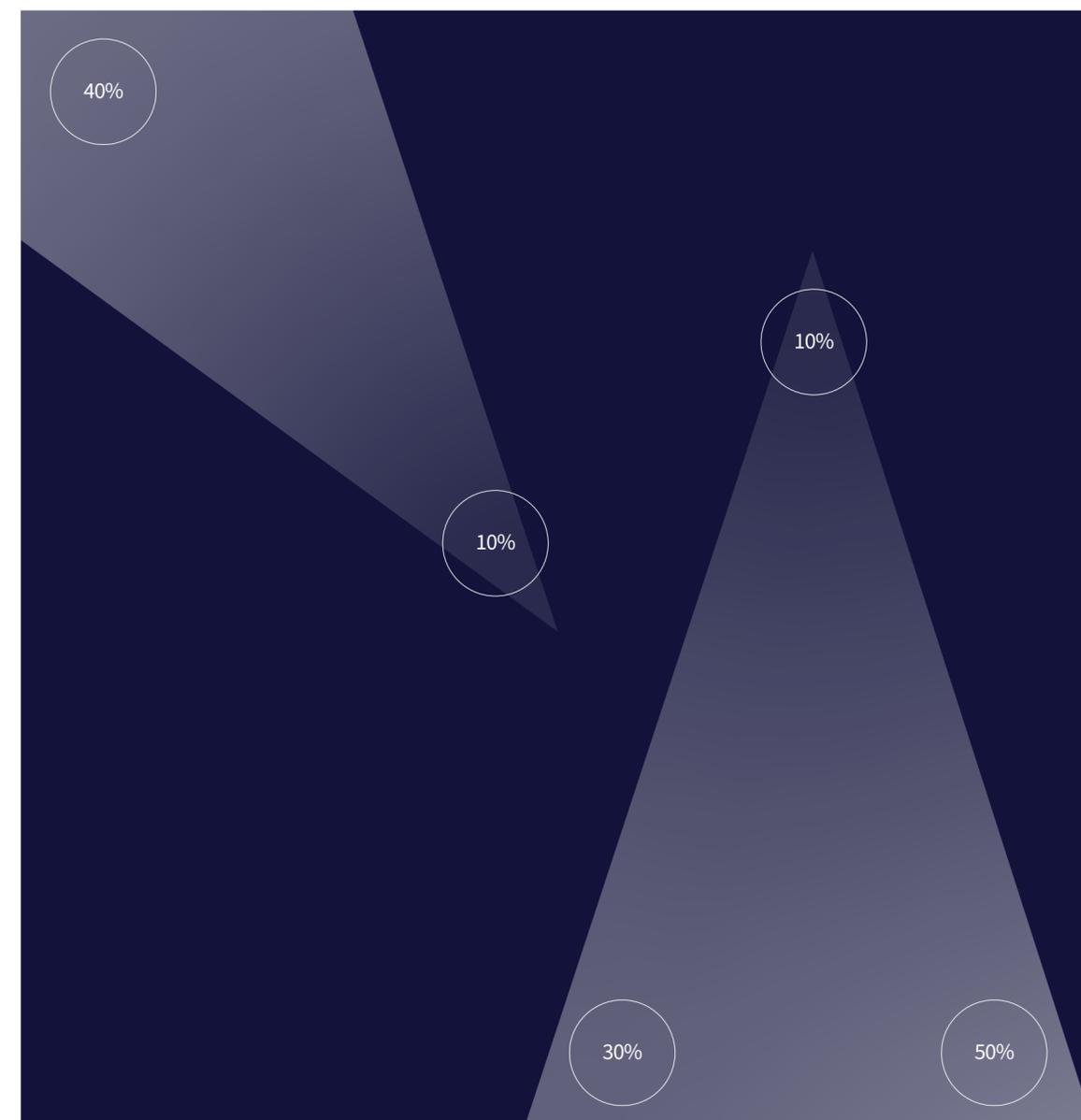
07

Construcción

Los fractales son un elemento distintivo de la identidad visual de Fondos Europeos. Permiten a la marca a adquirir un lenguaje propio y distinguirse.

Se construyen a partir de las puntas de los triángulos del símbolo. Siempre se seleccionan dos y se aumentan en escala.

A los triángulos se les incorpora un degradado, lo que da como resultado un aspecto discreto pero elegante.



Aplicación

La aplicación de estos elementos se puede realizar tanto sobre el azul corporativo como sobre el resto de colores referentes a cada área (azules, verdes, amarillos, etc).

Los fractales se utilizan de la misma forma tanto en fondos claros como en oscuros, siempre blanco sobre color.



Recomendaciones

Para que el uso de los fractales sea consistente se deben seguir las siguientes recomendaciones:

Rotación de los triángulos

Debe mantenerse el ángulo original de las puntas de las estrellas. No rotar ni cambiar de forma.

Superposiciones

Está permitido superponer los textos con los fractales si estos no interfieren en la lectura.

Transparencias discretas

Para mantener la legibilidad, se buscará que los degradados no superen el 50% de opacidad.

Un solo color en transparencia

Todos los fractales, sin importar el color de fondo, van en degradado de blanco.

#EuropaSeSiente

Resumen anual

FEADER

Por el fortalecimiento del sector agrícola



GOBIERNO DE ESPAÑA



Fondos Europeos

fondoseuropeos.es

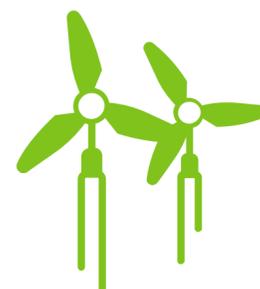
fondoseuropeos.es

Estilo iconográfico

08

Iconografía por fondo

Los iconos que clasifican a las diferentes temáticas de cada fondo están diseñados a medida y son intransferibles.



Iconografía por fondo

FEDER



UE más competitiva



UE más verde



UE más conectada



UE más social



UE más próxima

FAMI



Sistema Europeo Común de Asilo



Solidaridad



Migración legal e integración



Retorno

FTJ



Transformación Ecológica de la industria



Cadena de valor de renovables



Impulso a pymes



Fomento i+d



Infraestructuras Sociales



Rehabilitación ambiental, biodiversidad, patrimonio y turismo sostenible

FSI



Intercambio de información



Cooperación transfronteriza



Lucha contra la delincuencia, el terrorismo y la radicalización, corrupción y cibercriminalidad:

IGFV



Gestión europea integrada de las fronteras:



Política común de visados

FSE



Empleo



Inclusión social



Educación y formación



Empleo juvenil



Acciones sociales



Garantía infantil

FEADER



Renta justa



Competitividad



Cadena de valor alimentaria



Cambio climático



Protección medio ambiente



Paisajes

FEMPA



Privación material



RUP



Pesca sostenible



Acuicultura sostenible



Gobernanza internacional de los océanos



Economía azul



Relevo generacional



Zonas rurales



Alimentación y salud



Conocimiento e innovación

ASISTENCIA TÉCNICA



Estilo infográfico

09

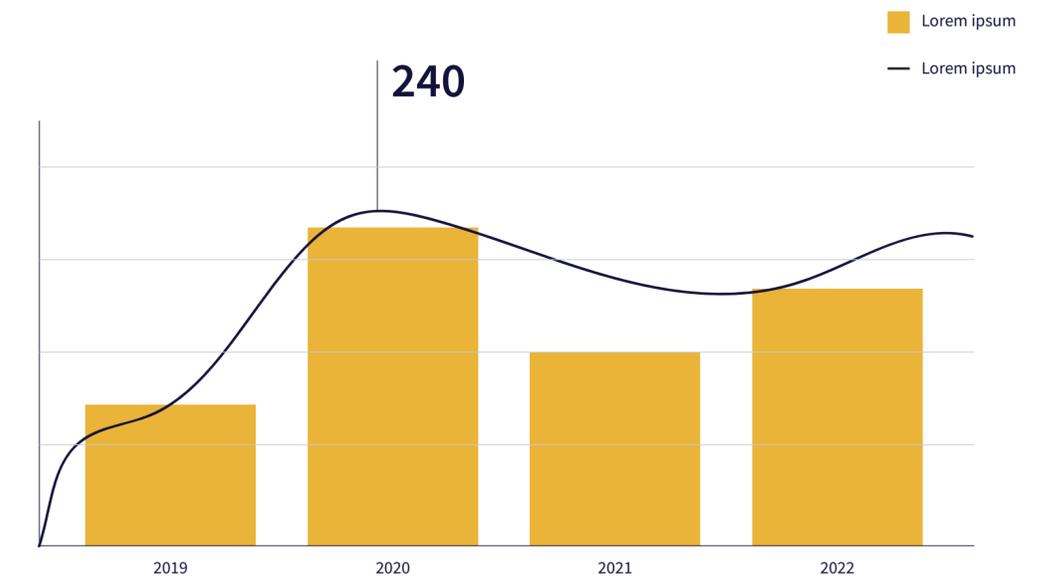
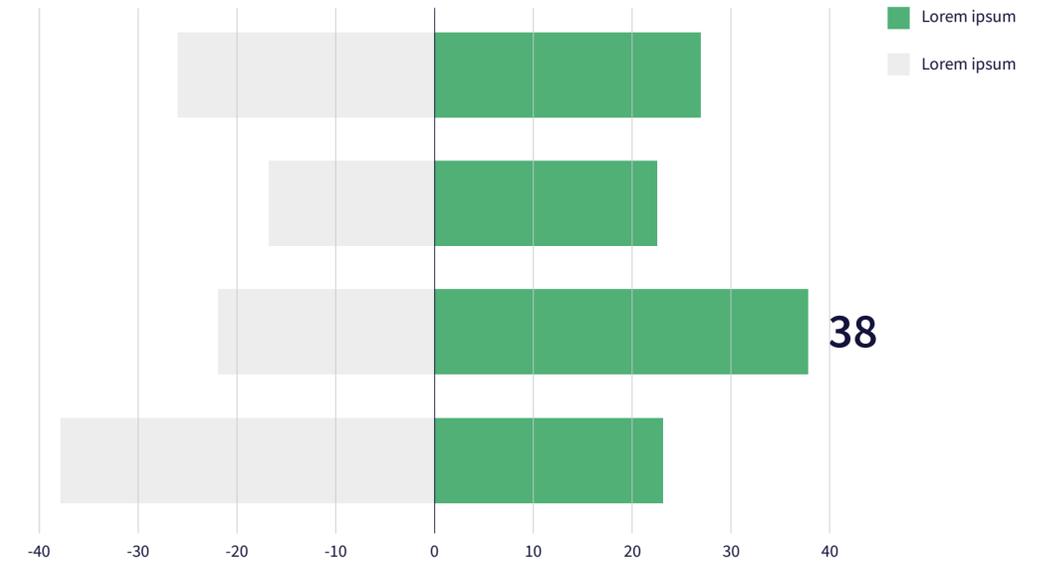
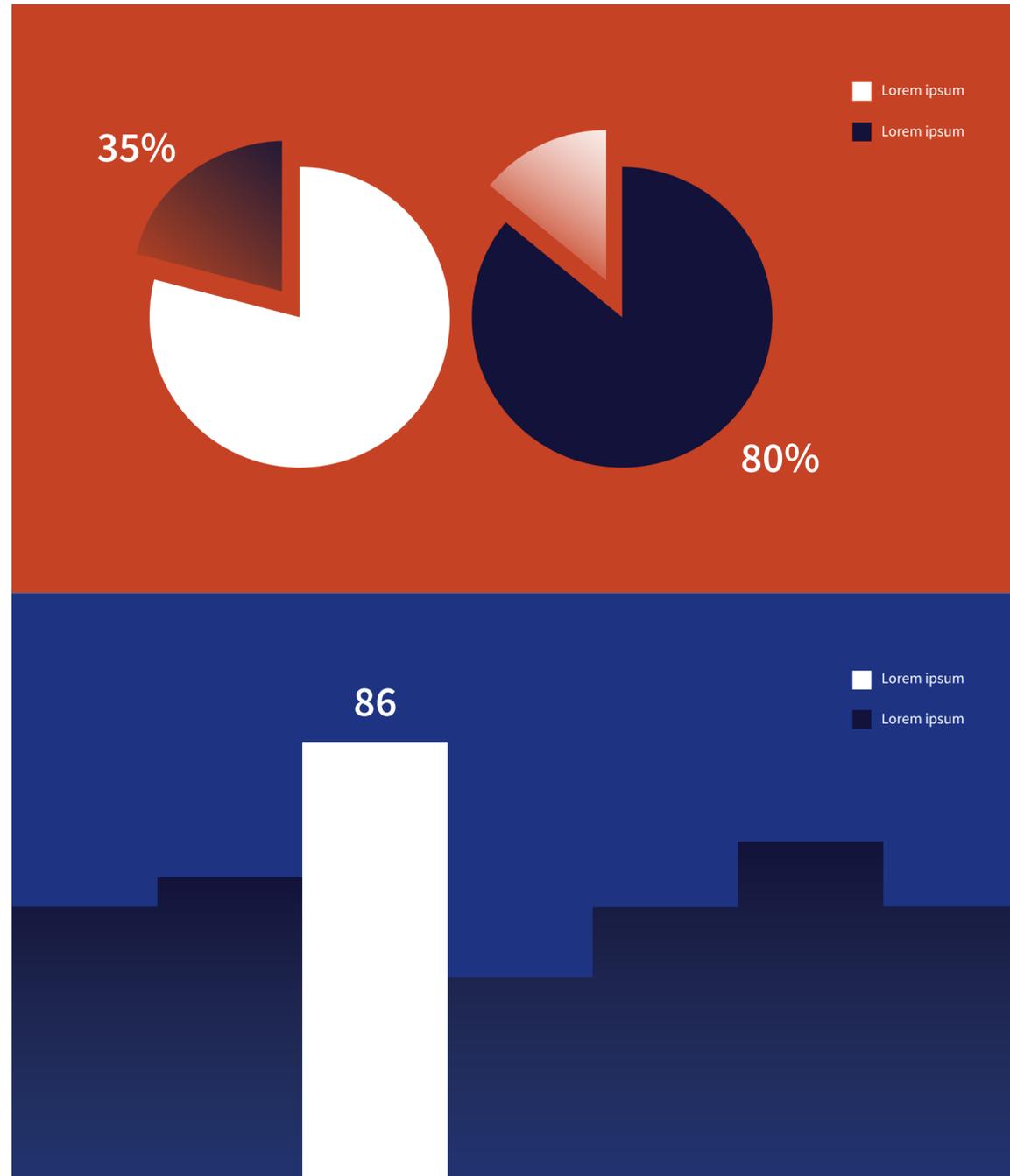
Gráficos estadísticos

El estilo infográfico establece dos grupos de gráficos:

El primero hace referencia a un estilo más decorativo en el que se utilizan formas sólidas y se incorporan degradados.

El segundo está preparado para utilizarse de manera más funcional, como en presentaciones de Power Point o en Excel.

En ambos se pueden incorporar todos los colores referentes a las áreas.



Mapas

Siempre que no sea necesaria una representación realista, utilizaremos una representación estilizada de los mapas en transparencia.

Se seguirán los mismos criterios de clasificación del color que en los gráficos estadísticos y se añadirán otros nuevos según las necesidades del contenido.

Leyenda

 FEADER

 FEMPA

 FSE+

 Hexágono

 Estrella

 Círculo

 Indicador

Estilo fotográfico

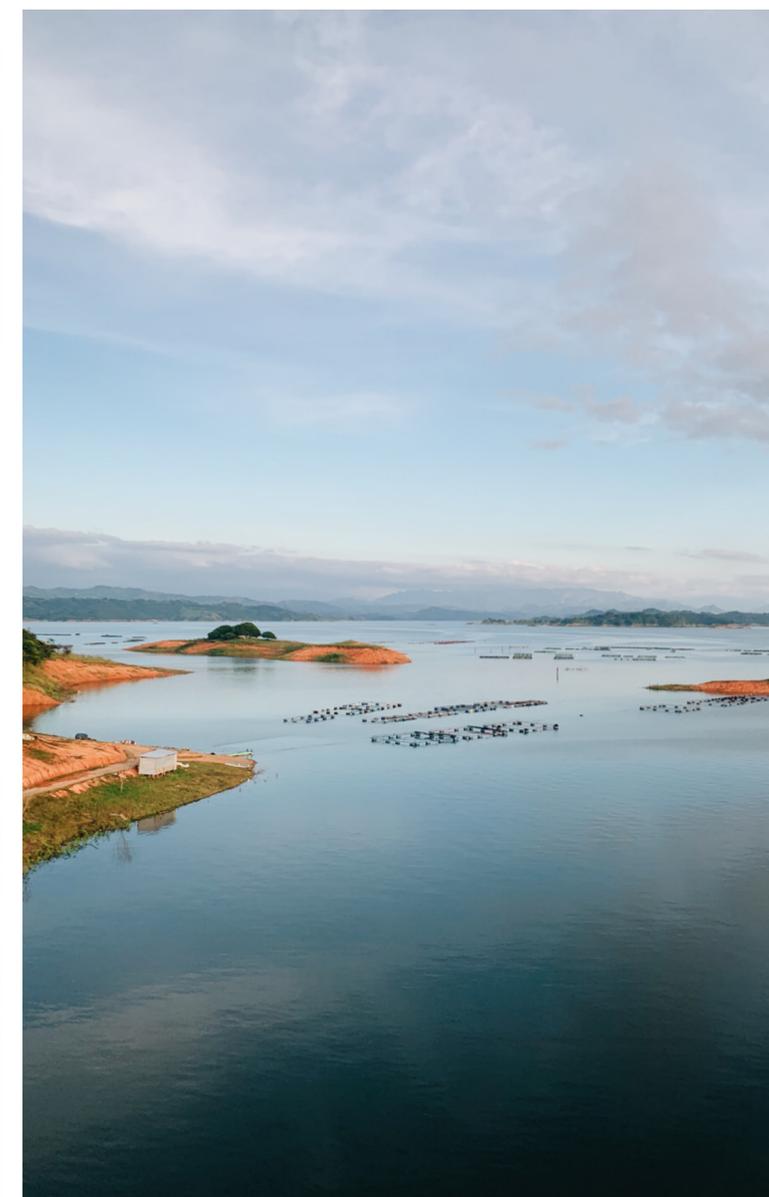
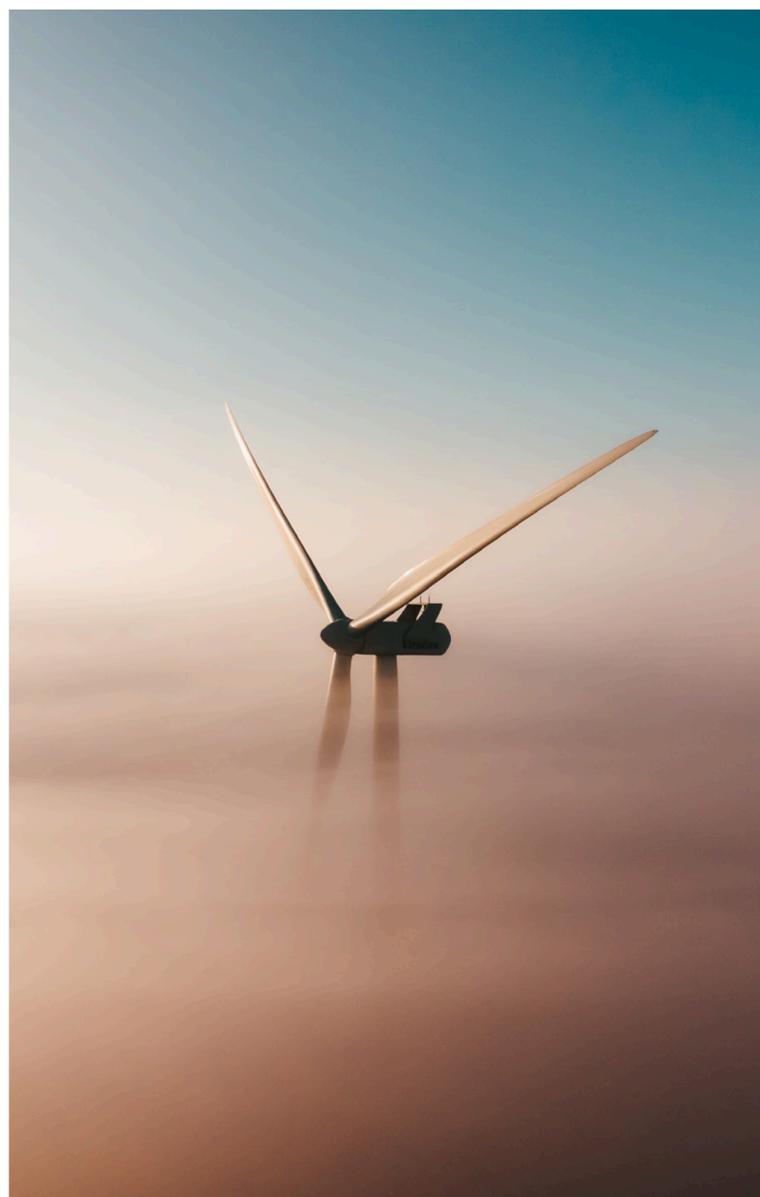
10

Recomendaciones

Para una buena selección fotográfica se recomienda:

- 01.** Buscar perspectivas y encuadres limpios.
- 02.** Optar por luces naturales y cálidas. Una buena iluminación es fundamental.
- 03.** Explorar los detalles tanto como el conjunto.
- 04.** Evitar escenas con mucho ruido visual.
- 05.** En el caso de que aparezcan personas, se recomiendan posturas y actitudes naturales.

Estos mismos criterios deberán aplicarse en el proceso de selección de material audiovisual



Enlaces de descarga

A continuación, algunas páginas donde poder encontrar vídeos e imágenes interesantes y gratuitas.

Imágenes

Unsplash

<https://unsplash.com/>

Pexels

<https://pexels.com/>

StockSnap

<https://stocksnap.io/>

Pixabay

<https://pixabay.com/>

Video

Artgrid

<https://artgrid.io/>

Pexels

<https://pexels.com/>

Coverr

<https://coverr.co/>

Mazwai

<https://mazwai.com/>

Aplicaciones: ejemplos de uso

1 1

Tarjetas de visita



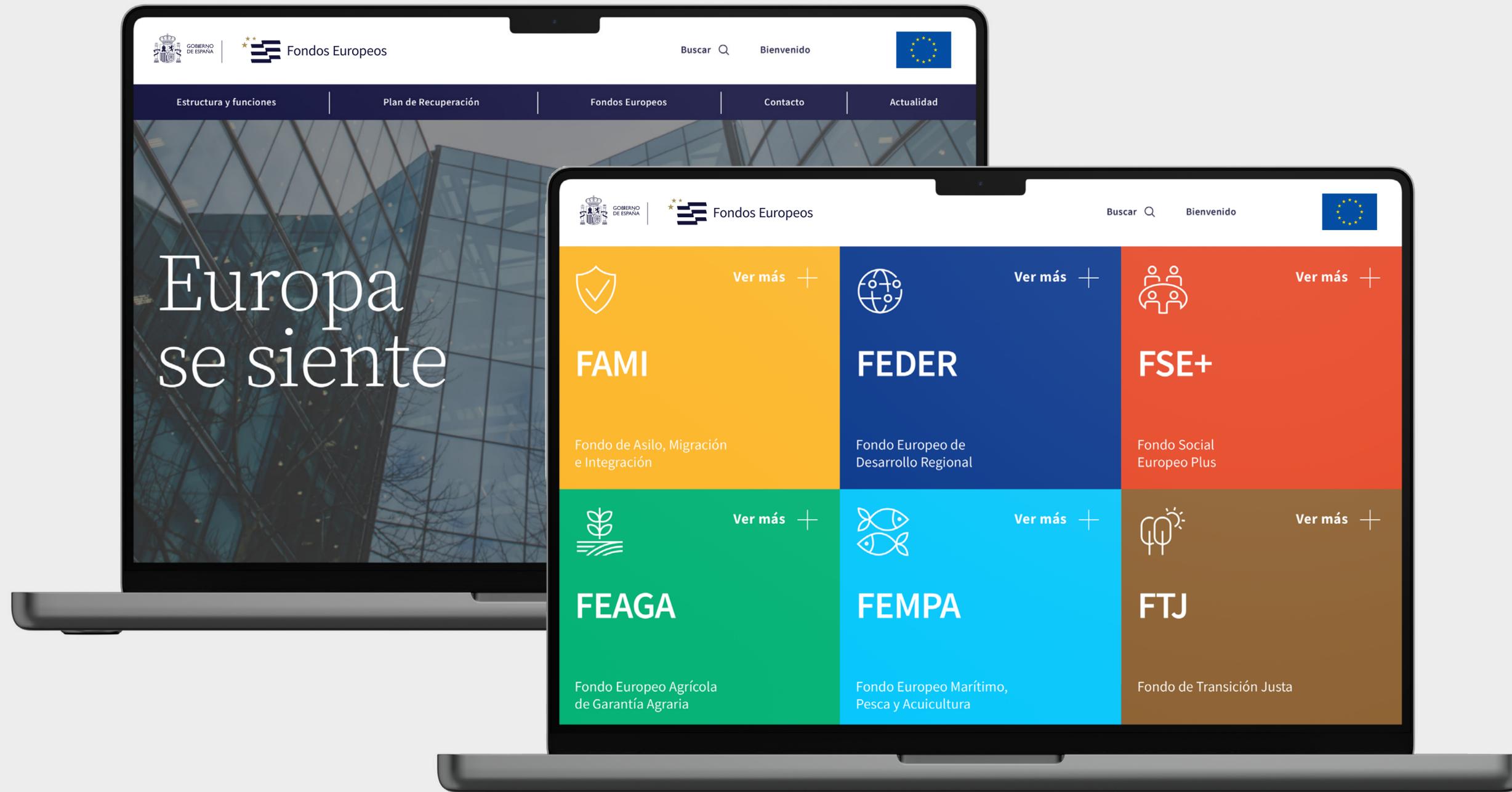
Papelería



Portada editorial



Portal web



Footer

Últimas novedades

14.02.2023

España recibe el tercer desembolso del Plan de Recuperación por valor de 6.000 millones de euros.

Descargar ↘

16.02.2023

Orientaciones en relación con la prevención de la doble financiación en el ámbito del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Descargar ↘

18.02.2023

Webinario - 60 minutos con Sudoe, martes 21 de marzo a las 10:00 am.

Descargar ↘



Última actualización de esta página 17/2/2023

[Aviso legal](#)

[Accesibilidad](#)

[Guía técnica](#)

[Protección de datos](#)

[Guía de navegación](#)



Firma de correo

Marta Moreno
González

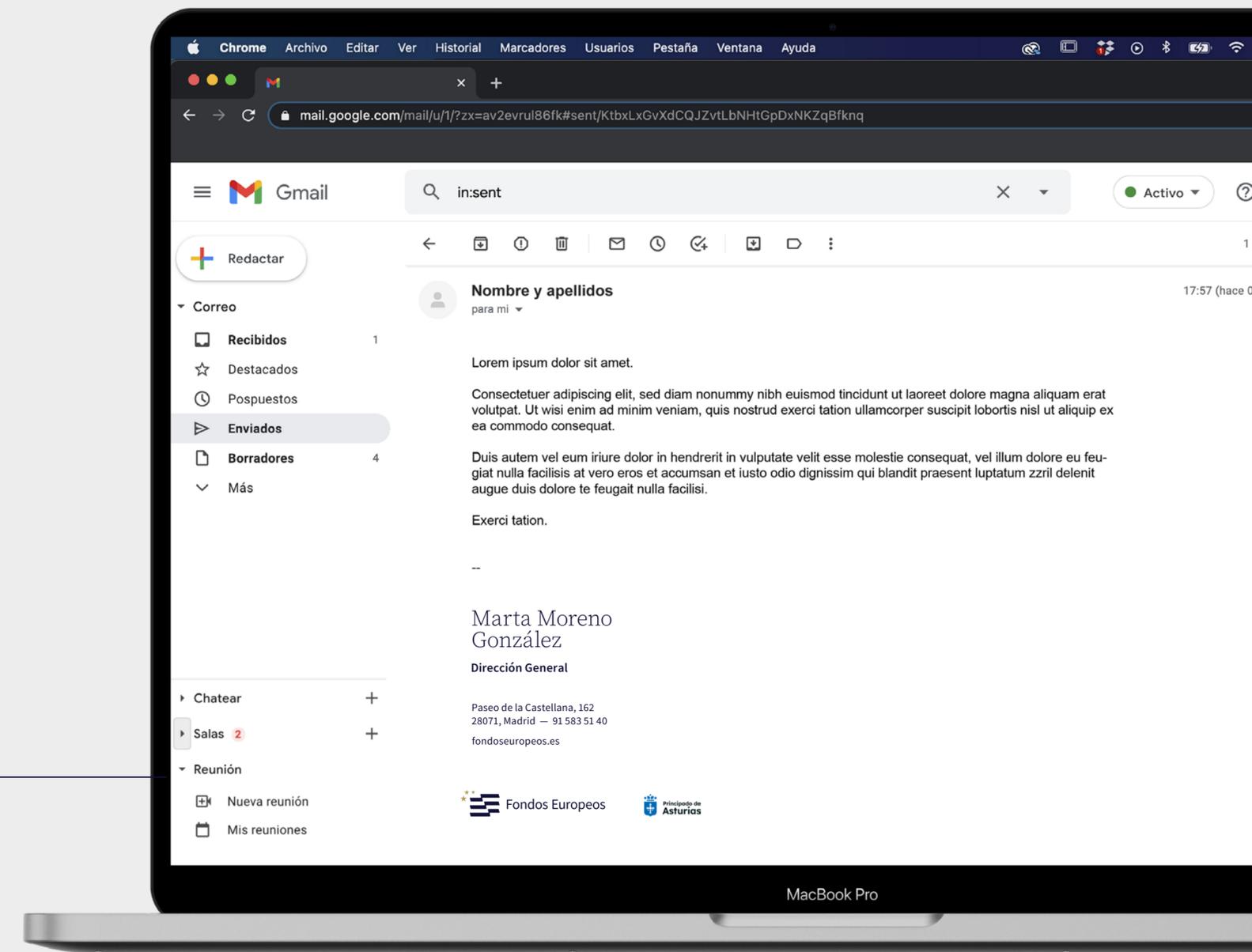
Dirección General

Paseo de la Castellana, 162
28071, Madrid — 91 583 51 40

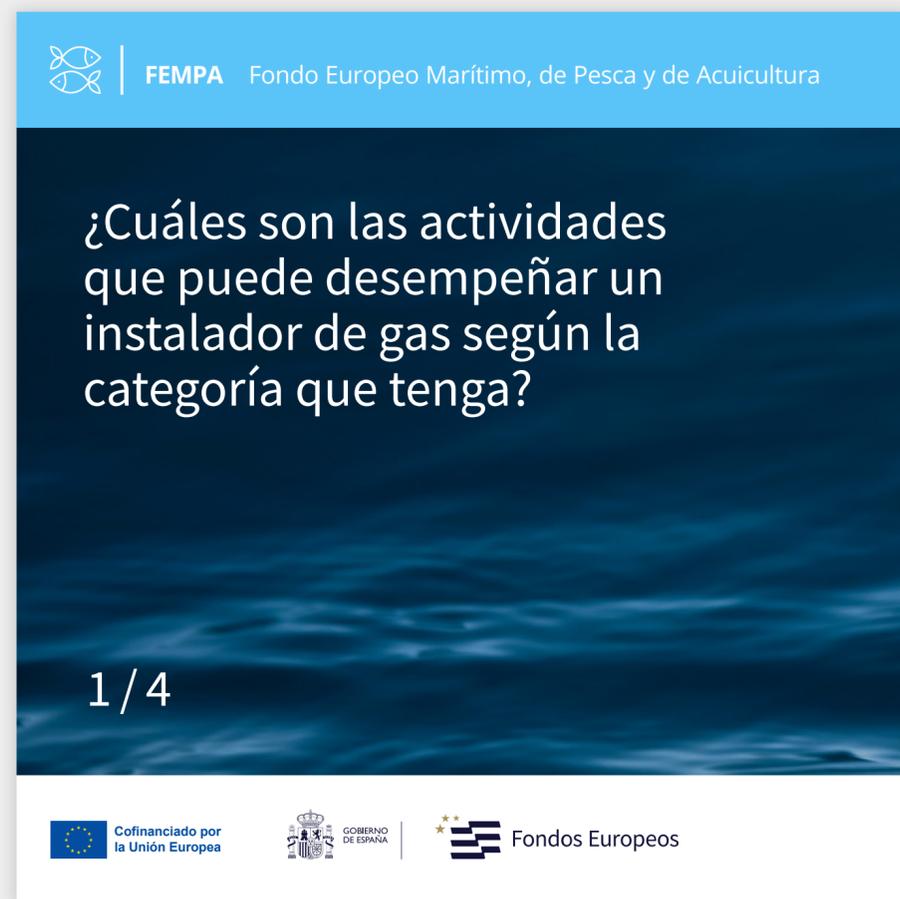
fondoseuropeos.es



Firma de correo



Publicaciones de redes sociales



 | **FEMPA** Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura

¿Cuáles son las actividades que puede desempeñar un instalador de gas según la categoría que tenga?

1 / 4

 Cofinanciado por la Unión Europea |  GOBIERNO DE ESPAÑA |  Fondos Europeos



Europa se siente

20 Junio de 2023
16:00 *Online*

Asiste *online* al evento a través de nuestra web y descubre todas las oportunidades de nuestros Fondos

 Cofinanciado por la Unión Europea |  GOBIERNO DE ESPAÑA |  Fondos Europeos



 | **FAMI** Fondo de Asilo, Migración e Integración

Previsiones para 2023

FSI

 Cofinanciado por la Unión Europea |  GOBIERNO DE ESPAÑA |  Fondos Europeos

Publicaciones de redes sociales

Acto anual 2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nonummy nibh euismod tinc.

4 Enero
16:00 - 18:00

Av. del General Perón,
38, 28020 Madrid

Cofinanciado por la Unión Europea | GOBIERNO DE ESPAÑA | Fondos Europeos

FTJ Fondo de Transición Justa

Es un instrumento clave para apoyar a los territorios más afectados por la transición hacia la neutralidad climática, proporcionándoles un apoyo a medida.

3 / 5

Cofinanciado por la Unión Europea | GOBIERNO DE ESPAÑA | Fondos Europeos

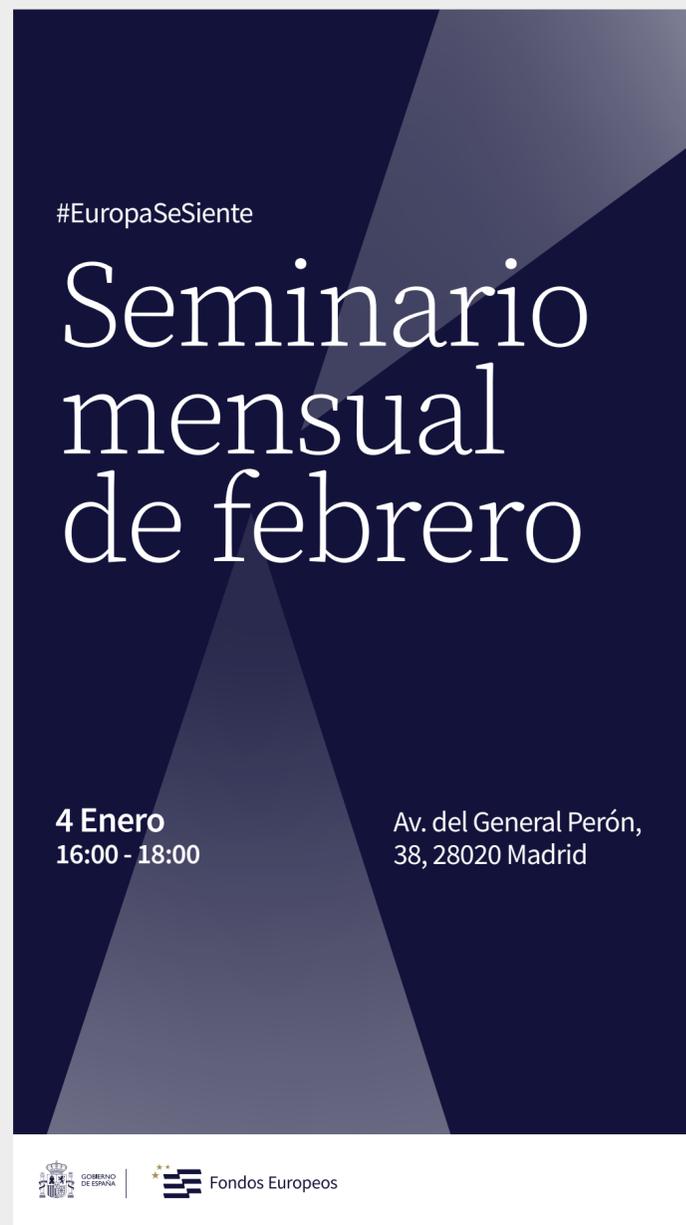
FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Medidas antifraude

Accede a nuestro portal web para conocer más sobre las medidas anti-fraude del Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Cofinanciado por la Unión Europea | GOBIERNO DE ESPAÑA | Fondos Europeos

Publicaciones de redes sociales



Presentación corporativa

#EuropaSeSiente

Sed auctor, lectus a pulvinar

Vestibulum ut viverra vel pulvinar

Resumen anual

Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA

Fondos Europeos

fondoseuropeos.es

04. CLAVES PRINCIPALES

Fondos Europeos

Claves principales

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat ut wisi enim ad minim veniam.

Pellentesque eu urna felis. Ut non ar. Ut dictum massa nec feugiat viverra. Suspendisse diam urna, finibus necis elementum id, tincidunt non neque tempus neque in mi rhoncus.magna.

02

04. CLAVES PRINCIPALES

Fondos Europeos

Resumen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam in risus commodo, convallis magna vitae, aliquet dolor. Aliquam erat volutpat. Sed auctor, lectus a pulvinar vehicula, metus sapien dapibus orci, sit amet finibus massa nunc at nibh. Morbi vehicula mi a lacus interdum, eget convallis augue convallis. Ut ut interdum sapien. Aenean a tortor id lacus ornare vehicula luctus et felis. Suspendisse pulvinar auctor orci sed commodo. Vestibulum ut viverra odio, vel pulvinar neque. Nullam eget pretium felis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nam semper quis nulla ac semper. Quisque iaculis in sem ac pulvinar. Vestibulum porttitor lorem eget consectetur blandit. Aliquam odio tellus, pretium vel lobortis ut, sollicitudin vitae ante. Fusce efficitur tincidunt iaculis. Cras enim mi, hendrerit ut lorem nec, eleifend iaculis tellus. Suspendisse et tortor odio.

Maecenas luctus sapien sit amet

500

Maecenas luctus euismod sapien sit amet maximus.

210

Maecenas luctus euismod sapien sit amet maximus.

03

04. CLAVES PRINCIPALES

Fondos Europeos

En datos

20%

80%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

05

Presentación corporativa

FEADER

Sed auctor, lectus a pulvinar. Vestibulum ut viverra vel pulvinar.

Por el fortaleciendo del sector agrícola

Cofinanciado por la Unión Europea | GOBIERNO DE ESPAÑA | Fondos Europeos | fondoseuropeos.es

FEADER Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural | 04. CLAVES PRINCIPALES | Fondos Europeos

- 01 Introducción Pag 2
- 02 Objetivos principales Pag 6
- 03 Plan de acción Pag 14
- 04 Conclusiones Pag 20

FEADER Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural | 04. CLAVES PRINCIPALES | Fondos Europeos

Los objetivos principales

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam sollicitudin velit quis convallis convallis nec eleifend ante fem.
- Donec mattis convallis nisi, nec eleifend ante fermentum in.
- Mauris lorem felis, placerat sit amet fringi, pulvinar nec nunc.

FEADER Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural | 04. CLAVES PRINCIPALES | Fondos Europeos

13.5M€

- 2.5M€
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Lorem ipsum
- 11M€
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Lorem ipsum

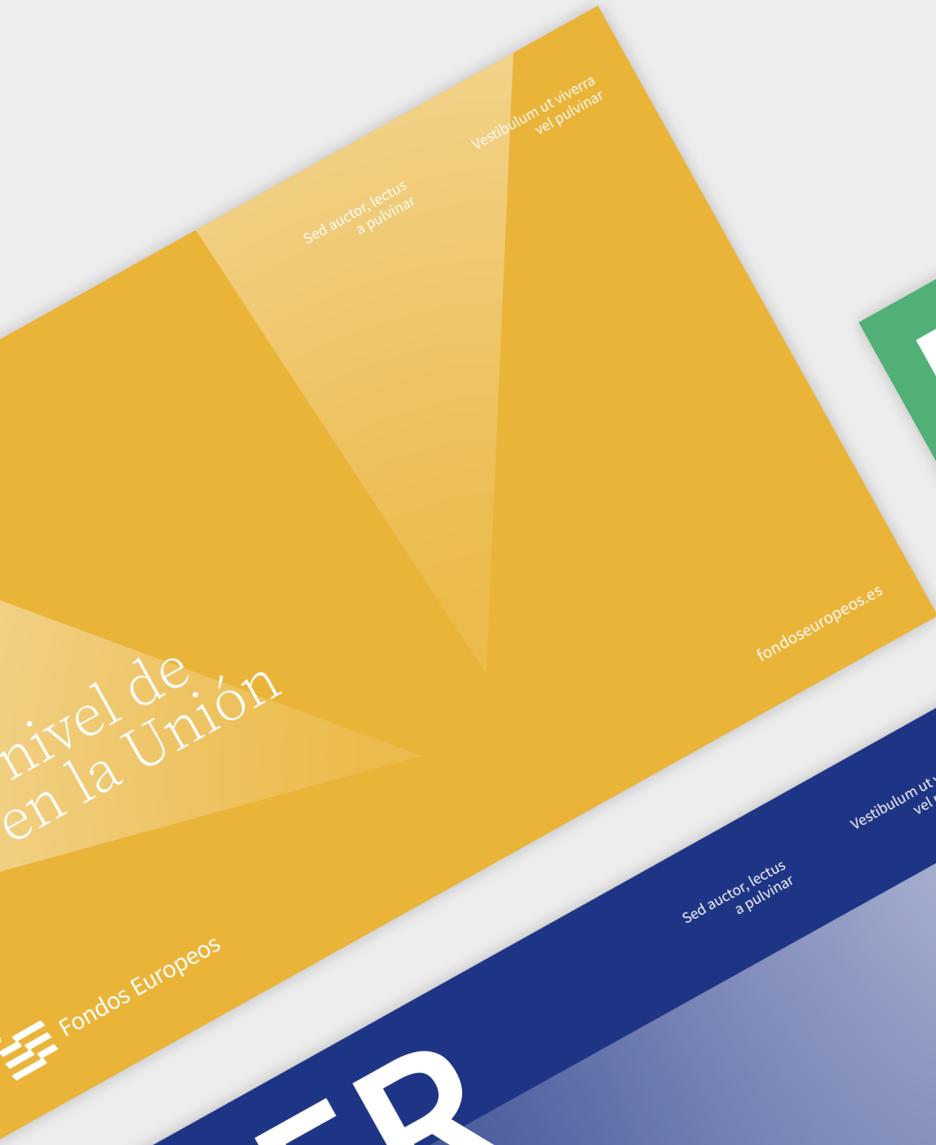
07

Portadas de presentación



Aplicaciones: ejemplos de uso

Portadas de presentación





 Cofinanciado por la Unión Europea

 MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

 Fondos Europeos



Estudio de las algas barbateñas

Duración
04/2023 - 12/2025

Inversión
400.000 €

Ayuda UE
365.000 €

Estudio de la biodiversidad de la flora marina de la costa barbateña para conocer su calidad y variedad y comprobar sus potencialidades de comercialización cosmética, nutricional o farmacológica. Estudio realizado por la propia Universidad de Cádiz.

 Junta de Andalucía





 Cofinanciado por la Unión Europea

 MINISTERIO DE HACIENDA

 Fondos Europeos



Nueva sede ICTS SOCIB

Duración
04/2023 - 12/2025

Inversión
7.000.000 €

Ayuda UE
3.500.000 €

La construcción de la nueva sede de la infraestructura científica y técnica singular SOCIB permitirá su consolidación como observatorio marino de referencia del Mediterráneo y ampliar su impacto en el ámbito científico, generando importantes efectos desbordamiento que rebasarán el límite geográfico del archipiélago.

 GOVERN ILLES BALEARNS

 MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

 CSIC

 SOCIB Sistema d'Observació i Predicció Costanera de les Illes Balears

Totebags



Tazas



Acreditaciones



Publicidad exterior

Seminario de lanzamiento Interreg VI

8 marzo 2023
14:00 - 16:00

El evento podrá seguirse en formato
online siendo imprescindible inscribirse
a través del portal web.



fondoseuropeos.es

Cuadernos y bolígrafo



Pegatinas



Los diseños incluidos en este documento son ejemplos de uso en base a las guías de diseño de la identidad visual de la marca. En ningún caso representan un contenido real o un arte final.

