

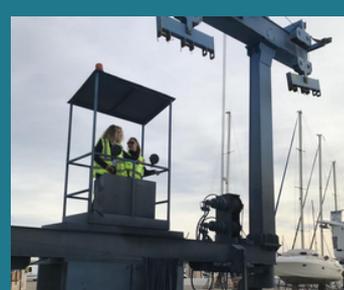
Relevo en la pesca

Diciembre 2023

TE INTERESA

CATALUÑA FOMENTARÁ LA ENTRADA DE MUJERES JÓVENES EN EL SECTOR CON LA AYUDA DE PROFESIONALES EN ACTIVO QUE EJERCERÁN DE MENTORAS

La Escuela de Capacitación Náutico-Pesquera de Cataluña, dependiente del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural, ha puesto en marcha un programa de mentoría de mujeres con el objetivo de impulsar la incorporación de nuevas profesionales al sector marítimo-pesquero. La novedad es que podrán hacerlo de la mano de otras mujeres que ya han pasado por procesos similares.



La iniciativa busca garantizar el relevo generacional, incluyendo a la mujer como palanca de cambio para este relevo. Para ello, como primer paso, el centro ha seleccionado a una serie de mentoras, todas ellas mujeres de amplia trayectoria en el sector, que compartirán conocimientos, habilidades, experiencias y aprendizajes, y ofrecerán consejos y guía a una persona que está a punto de empezar a desarrollar su carrera profesional.

El Departamento ha contado con la colaboración de Mujeres con Sal, una asociación sin ánimo de lucro impulsada por un colectivo de mujeres con un largo recorrido en el campo de la sostenibilidad y el desarrollo socioeconómico local en clave marítima. También participan en la iniciativa miembros de la Asociación Catalana de Mujeres de la Mar.

[Más info](#)

“PUERTO DE LAREDO”, EL NUEVO CENTRO DE FORMACIÓN NAÚTICO-PESQUERA DE CANTABRIA

El Gobierno de Cantabria se encuentra actualmente inmerso en la construcción del nuevo Centro Integrado de Formación Náutico-Pesquero, que llevará por nombre “Puerto de Laredo”. Las obras comenzaron el pasado mes de julio de 2022 y su finalización está prevista para febrero de 2024.

El futuro centro contará con tres plantas que albergarán tanto aulas y talleres como espacios para maquinaria. Los títulos ofertados serán los correspondientes a la familia profesional náutico-pesquera, implementando de manera progresiva los títulos de Formación Profesional Básica en Actividades Marítimo-Pesqueras, Técnico en Mantenimiento y Control de Maquinaria de Buques, Técnico en Navegación y Técnico Superior en Transporte Marítimo, además de certificados habilitantes de primeros auxilios, embarcaciones o buques rápidos.

[Más info](#)

EN MARCHA

LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS NAÚTICAS RECIBE EL PREMIO CLÚSTER MARÍTIMO ESPAÑOL 2023 POR SU LABOR EN MATERIA DE FORMACIÓN Y FOMENTO DE LAS VOCACIONES

La Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN) ha recibido el Premio Clúster Marítimo Español (CME) en la categoría de Formación, en la ceremonia de entrega de sus Premios anuales celebrada a primeros de diciembre. La asociación recibe este galardón en reconocimiento al «Impulso a la Formación y Educación Azul» por su labor en apoyo al desarrollo de la Formación Profesional en Náutica y por su colaboración en la creación de la asociación «Educación Azul», cuyo objetivo es fomentar la formación las vocaciones marítimas y la curiosidad de los jóvenes por el mundo del mar. Fruto de la actividad desarrollada por ANEN en materia de Formación Profesional ante el Ministerio de Educación y las comunidades autónomas, especialmente en Baleares, Cataluña y la Comunidad Valenciana, ya se ofrecen en estos territorios ciclos formativos de FP de grado medio en Náutica y se está trabajando para que esta formación se extienda al grado superior.

La asociación “Educación Azul”, surgida el pasado mes de junio, es un proyecto transversal sin ánimo de lucro que tiene como objetivo acercar el mar a la sociedad a través de la educación, el empleo y la divulgación. La iniciativa está dirigida en especial a los jóvenes, concretamente a aquellos de edades más tempranas, hasta su desarrollo profesional. El programa cuenta con tres ejes de actuación: la educación, para promover las vocaciones marítimas; el desarrollo profesional, dando a conocer las profesiones del sector del mar, creando una bolsa de empleo y orientando a personas que estén interesadas en entrar a formar parte del sector marítimo; y la divulgación, a través de la organización de eventos y la creación de partnerships para el establecimiento de redes de colaboración entre los diversos agentes económicos del sector.

Actualmente, como parte de este proyecto, se está desarrollando una actuación para la construcción de barcos de cartón a escala real por estudiantes de quinto primaria de diversos centros escolares, que serán botados de manera simultánea a finales de la primavera de 2024. En el marco de los objetivos perseguidos, la asociación también suscribió el pasado mes de noviembre un convenio de colaboración con la Autoridad Portuaria de Vigo (APV), a fin de presentar conjuntamente un proyecto para la realización de cursos de capacitación y varias iniciativas educativas orientadas a difundir la importancia del mar entre los más jóvenes.

[Más info](#)

EL GOBIERNO FRANCÉS LANZA UNA CAMPAÑA PARA DESPERTAR NUEVAS VOCACIONES EN EL MUNDO DEL MAR

Para afrontar el reto del relevo generacional en el ámbito pesquero, el Gobierno francés ha desarrollado la campaña “El mar contrata”, con el objetivo de visibilizar y dar a conocer entre los jóvenes la diversidad de formaciones marítimas y sus diferentes salidas profesionales. El programa estará activo hasta finales de año y dará a conocer el sector a través de charlas y conferencias, o por medio de vídeos en los que estudiantes y jóvenes profesionales del mundo del mar muestran distintas realidades y trabajos asociados al sector pesquero. Estos relatos audiovisuales también son difundidos en redes sociales como Tiktok, Youtube o Twitch.

Además, el programa cuenta con una página web donde se puede encontrar más información sobre todos los puestos de trabajo que existen en el sector y sus requisitos de acceso. Asimismo, en el marco de la iniciativa se han distribuido carteles, folletos, publicaciones o kits de comunicación destinado a padres e hijos que se encuentren en búsqueda de información sobre su futuro y las posibles salidas laborales que pueden plantearse vinculadas al mundo del mar.

[Más info](#)

FUNDAMAR LANZA LA CAMPAÑA “QUE NON TE LIÉN, TI ELIXES” PARA IMPULSAR EL RELEVO EN EL SECTOR PESQUERO

La Fundación para la Pesca y el Marisqueo (Fundamar) está desarrollando la campaña “Que non te líen, ti elixes”, un programa puesto en marcha por la Xunta de Galicia para promover una orientación vocacional libre de estereotipos y fomentar la presencia femenina en sectores masculinizados como la pesca. Para ello, el programa cuenta con charlas didácticas y debates dirigidos a estudiantes de tercero y cuarto de la ESO de centros educativos de enseñanza pública. Para impartir estas formaciones, Fundamar ha contado con la presencia y participación de Lidia González, patrona de altura, piloto de la Marina Mercante y capitana de pesca; una profesional que es todo un referente y puede servir de inspiración para aquellas jóvenes que quieran entrar a formar parte del sector pesquero.

Por su parte, la Xunta ha elaborado una serie de vídeos para transmitir experiencias de mujeres que trabajan en estos sectores masculinizados y fomentar el relevo generacional femenino. Uno de estos cortometrajes recoge el testimonio de la propia Lidia González.

[Más info](#)

CARBOPESCA ACERCA LA CULTURA PESQUERA A LOS JÓVENES DE CARBONERAS

La Organización de Productores Pesqueros Pescadores de Carboneras S.C.A. OPP 66 (Carbopesca) ha puesto en marcha la iniciativa “Conoce la pesca de Carboneras”, un programa que ofrece a los jóvenes la oportunidad de explorar la tradición pesquera de Carboneras de una manera educativa e interactiva.

La iniciativa, que se desarrolló hasta finales de noviembre, ofreció a los jóvenes de tercero y cuarto de la ESO del Instituto Juan Goytisolo un programa de cinco días para experimentar el mundo de la pesca a través de diferentes actividades. Entre ellas, la visita guiada al puerto y a la lonja, la colaboración en la cinta de pesaje de pescado o la asistencia a charlas interactivas que contaron con la participación de profesionales del mar, quienes compartieron sus experiencias y hablaron sobre las diferentes artes de pesca y la biodiversidad marina, entre otras cuestiones.

[Más info](#)

EL RELEVO GENERACIONAL, A DEBATE EN LAS JORNADAS TÉCNICAS DE LA FEDERACIÓN REGIONAL DE COFRADÍAS DE PESCADORES DE CANARIAS

Fuerteventura acogió a primeros de diciembre las jornadas técnicas de la Federación Regional de Cofradías de Pescadores de Canarias (FRCP). Un encuentro que reunió a las cofradías de todo el Archipiélago y que contó con la presencia de la presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Lola García; el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero; el consejero insular del área y alcalde de Antigua, Matías Peña, así como el gerente de la FRCP, David Pavón.

El encuentro sirvió para sentarse a debatir sobre aquellos asuntos que preocupan al sector, principalmente, el relevo generacional, entre otras cuestiones como la mejora de las infraestructuras y las ayudas económicas que necesitan los profesionales del sector pesquero.

[Más info](#)

JORNADA FINAL DEL PROYECTO “HAZTE DEL MAR 2023” ORGANIZADA POR LA OPPF-4

A finales de noviembre, la Organización de Productores de Pesca Fresca del Puerto de Vigo (OPPF-4) organizó una charla informativa, en el marco del proyecto “Hazte del Mar 2023”, destinada a varios grupos de alumnado de distintos ciclos formativos del IES Frei Martín Sarmiento de Pontevedra.

Este proyecto, que contó con la financiación y apoyo del Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA) y de la Xunta de Galicia, tiene entre sus objetivos combatir el problema del relevo generacional en el sector pesquero y generar empleo. Durante la charla, en la que participaron más de 70 escolares, se trasladó a los jóvenes la importancia de la actividad económica del Puerto de Vigo y todo lo relativo al acceso al mercado laboral del sector pesquero: condiciones laborales, centros de formación, vías de acceso, etc.

Ante la falta de relevo generacional que muestra la flota pesquera, esta iniciativa busca no sólo valorizar el sector pesquero sino servir como una herramienta para promover las vocaciones laborales en este ámbito.

[Más info](#)

MARISCADORA 2.0: LA INFLUENCER CAMBADESA QUE HACE DE SU OFICIO EN EL MAR UN ARTE VIRAL Y REFERENTE PARA LOS JÓVENES

La mariscadora María Fontán creó en el año 2019 un proyecto de redes sociales al que denominó “Mariscadora 2.0”. Desde ese momento, esta joven mariscadora cambadesa se ha dedicado a divulgar tanto su profesión como el patrimonio pesquero de la Ría de Arousa, así como a poner en valor las profesiones y los oficios vinculados al mar y propios de la comunidad de Galicia. Tanto ha sido el impacto de sus contenidos, que se ha convertido en toda una influencer en plataformas populares entre los jóvenes como Facebook, Instagram o X a raíz de publicar una grabación de una jornada de trabajo, durante un día de temporal, que mostraba la dureza del oficio del marisqueo.



Este vídeo tuvo más de 360 mil visitas en redes sociales y fue todo un impulso para dar a conocer entre la sociedad la verdadera realidad a la que se tienen que enfrentarse diariamente las mariscadoras.

De esta manera, María se ha convertido en todo un referente de visibilización y divulgación del sector del marisqueo, poniendo en valor una de las profesiones más antiguas de las Rías Baixas.

[Más info](#)

TOMA NOTA

ABIERTA LA CONVOCATORIA EUROPEA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA AZUL ENTRE LOS ESCOLARES

La Comisión Europea publicó el pasado 17 de noviembre una convocatoria de ayudas dirigidas a financiar proyectos escolares que fomenten la educación de los jóvenes en materia de sostenibilidad azul y protección de los ecosistemas marinos y el agua dulce.

La convocatoria tiene como objetivo apoyar a las escuelas primarias y secundarias en la labor de concienciación de los alumnos en la preservación de nuestros océanos y aguas a través de la puesta en marcha de iniciativas. Dichos proyectos deben encuadrarse dentro de los lotes que se han desarrollado en el marco de la convocatoria: un primer lote dedicado a proyectos oceánicos/marinos y otro segundo lote dedicado a proyectos de agua dulce.

Estas ayudas forman parte del **proyecto europeo ProBleu**, una iniciativa que tiene como cometido llevar a cabo la misión de la Unión Europea de “restaurar nuestros océanos y aguas”, uno de los ejes del Programa de Investigación Horizonte Europa. El proyecto tiene previsto reforzar la Red Europea de Escuelas Azules creada en 2021 y está coordinado por el Institut de Ciències del Mar (ICM-CSIC) de Barcelona, entre otras entidades asociadas. A lo largo de los tres años de duración de esta iniciativa, se lanzarán convocatorias de ayudas como esta y se creará un catálogo de recursos educativos para el profesorado entre otras actuaciones. Esta convocatoria se encontrará abierta hasta el próximo 19 de enero de 2024.

[Más info](#)

EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

ANTONIO JOSÉ GALLEGO: PESCADOR EN CARTAGENA

Antonio José Gallego proviene de una larga estirpe de profesionales del mar de Cartagena (Murcia), y ha decidido seguir la tradición familiar en el sector con su propio barco.

¿Qué te motivó a dedicarte a la actividad pesquera y cuál es tu proyecto?

Mi motivación fue el legado familiar, ya que mi padre siguió la tradición de mis abuelos. Sin su legado, no hubiera seguido esta trayectoria y posiblemente no estaría en esta profesión, porque este oficio no se hace, sino que se nace.

Mi proyecto es intentar tener mejor calidad de vida, pero las restricciones que se van poniendo hoy día lo dificultan.

¿Qué te aporta trabajar en este sector y en qué piensas que contribuyes de forma positiva a la sociedad?

Cada día es distinto al anterior, experimentas nuevas experiencias como ver nuevos lugares y paisajes. También el trabajar con mi familia ha hecho que yo llegue a un nivel de confianza con ellos que en otros trabajos no se consigue.

Sobre cómo contribuimos a la sociedad positivamente, apoyamos a la integración laboral de las personas, ofreciéndoles puestos de trabajo y teniendo como verdadera la teoría del funcionalismo de Tilly. También favorecemos la estabilidad de la economía, pues sin este sector no habría mercado y nuestra dieta se vería afectada y modificada.

¿Qué le dirías a aquellos jóvenes que, como tú, quieren dedicarse a la actividad pesquera?

Este es un trabajo muy duro, pero muy necesario. No todo es el rendimiento económico, sino que las vivencias y la experiencia que se adquieren en este sector son lo principal. También recalcar la importancia de este trabajo, junto con todos aquellos que componen el sector primario, ya que sin este tipo de actividades la economía sería insostenible.

¿Cómo crees que se podría impulsar el relevo generacional?

Impulsando la creación de nuevas empresas en este sector, disminuyendo las restricciones y las limitaciones, así como visibilizando la importancia de este trabajo.



TE CONTAMOS

EL PROGRAMA “ESPAÑOLES EN LA MAR” DE RNE ABORDA EL RETO DEL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PESQUERO

El Programa “Españoles en la mar” de Radio Nacional de España (RNE) entrevista a Basilio Otero, presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores, que aborda el desafío del relevo generacional en la actividad pesquera, que actualmente presenta un importante déficit de jóvenes, especialmente en el ámbito de la pesca extractiva. Para poner freno a esta situación, el sector pide a la Administración el desarrollo de unos programas de Formación Profesional adaptados a la realidad y demandas actuales de la pesca.

Escuchar



Publica y Coordina: Subdirección General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales. Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura. Secretaría General de Pesca. MAPA. C/ Velázquez, 144. 28006 Madrid



*En cumplimiento de lo dispuesto en la Protección de Datos, para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, contenidos en nuestras condiciones de protección de datos, solamente tiene que enviarnos un e-mail a gesfonpm@mapa.es, indicando que quiere dejar de recibir esta publicación.