



Se mantiene la tendencia al alza tanto de la superficie de cultivo como del mercado de alimentos ecológicos

Según la Federación Alemana de la Industria de Alimentos Ecológicos (BÖLW), la superficie ecológica ascendió en 2021 a 1,78 millones de hectáreas, con un gasto de 15.870 millones de € en consumo de alimentos y bebidas ecológicos.



AGROPECUARIO | PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 02.03.2022

La Federación Alemana de la Industria de Alimentos Ecológicos (BÖLW) ha presentado recientemente, en una rueda de prensa organizada *online* por los responsables de la feria internacional *Biofach*, su *Informe Sectorial 2022*, que recoge los datos y cifras del sector de productos ecológicos correspondientes a 2021. La feria *Biofach*, que habitualmente se celebra a mediados de febrero en la ciudad de Nuremberg, este año ha sido aplazada, debido a la pandemia del coronavirus, al mes de julio y tendrá lugar del 26 al 29 de julio de 2022.

De acuerdo con la BÖLW, en 2021 la superficie de agricultura ecológica se incrementó -con respecto al año anterior- en 81.762 hectáreas (+4,8%), alcanzando un total de 1,78 millones de hectáreas, lo que supone el 10,8% de la superficie agraria total. El incremento observado en ese mismo año en el número de explotaciones ecológicas fue menos destacado, habiéndose contabilizado en Alemania 35.716 explotaciones ecológicas (+0,9% con respecto a 2020), lo que significa que, en dicho año, el 13,8% de todas las explotaciones agrarias alemanas apostó por ese tipo de cultivo.

Los ingresos obtenidos en 2021 por los agricultores ecológicos alemanes ascendieron a 2.860 millones de € (+12%), destacando por subsectores: el lácteo, con 605 millones, seguido de los de hortalizas y cereales ecológicos, con 372 y 369 millones de €, respectivamente.

En lo que se refiere al comercio de productos ecológicos, el informe refleja que los consumidores alemanes gastaron en 2021 un total de 15.870 millones de € en alimentos y bebidas ecológicos (+5,8%), debiéndose el crecimiento en la facturación en su mayor parte al

incremento de las cantidades vendidas (4-5%) y, en menor medida, a la subida de los precios (1-2%).

De acuerdo con los analistas de la BÖLW, en 2021 aumentó especialmente la demanda tanto de productos alternativos a la leche como de mantequilla ecológica, así como también la de carne ecológica, aunque esta última partiendo de un nivel muy bajo. La cuota de productos ecológicos en el mercado total se situó en 2021, en el caso de las bebidas vegetales ecológicas, en un 60%, y en el caso de los productos alternativos a la carne en un 27%. Según el informe, la demanda de carne ecológica ha superado con creces la oferta en todos los subsectores cárnicos. Así, en 2021, los consumidores alemanes demandaron casi un 20% más de carne roja ecológica con respecto a 2020, y un 10% más en el caso de la carne de ave. La demanda de bebidas vegetales, por su parte, aumentó en un 31%. En lo que se refiere a la carne roja, dado que la demanda superó considerablemente la oferta interior, fueron necesarias importaciones desde los países vecinos.

El distintivo "bio/eco" desempeña un papel especialmente importante entre los jóvenes alemanes. Así, las parejas jóvenes o los hogares compuestos de una sola persona (los *singles*) -que representan aproximadamente el 13% de todos los hogares privados del país- son responsables del 40% de la facturación correspondiente a carne ecológica, y del 32% de los ingresos obtenidos de las ventas de bebidas vegetales. Los analistas de la BÖLW pronostican que, a largo plazo, continuará la tendencia hacia un menor consumo de carne entre la población alemana.